
Anais da III Mostra de Trabalhos Acadêmicos do Centro de Gestão Organizacional - CGO

ISBN 978-85-8167-290-8



EDITORIA
UNIVATES

Fernanda Cristina Wiebusch Sindelar
(Organizadora)

Anais da III Mostra de Trabalhos Acadêmicos do Centro de Gestão Organizacional - CGO

1ª edição



EDITORA
UNIVATES

Lajeado, 2019



Universidade do Vale do Taquari - Univates

Reitor: Prof. Me. Ney José Lazzari

Vice-Reitor e Presidente da Fuvates: Prof. Dr. Carlos Cândido da Silva Cyrne

Pró-Reitora de Pesquisa, Extensão e Pós-Graduação: Profa. Dra. Maria Madalena Dullius

Pró-Reitora de Ensino: Profa. Dra. Fernanda Storck Pinheiro

Pró-Reitora de Desenvolvimento Institucional: Profa. Dra. Júlia Elisabete Barden

Pró-Reitor Administrativo: Prof. Me. Oto Roberto Moerschbaeher



EDITORA
UNIVATES

Editora Univates

Coordenação: Ana Paula Lisboa Monteiro

Editoração: Glauber Röhrig e Marlon Alceu Cristófoli

Conselho Editorial da Editora Univates

Titulares

Alexandre André Feil

André Anjos da Silva

Fernanda Rocha da Trindade

João Miguel Back

Sônia Elisa Marchi Gonzatti

Suplentes

Fernanda Cristina Wiebusch Sindelar

Claudete Rempel

Adriane Pozzobon

Rogério José Schuck

Evandro Franzen

Av. Avelino Talini, 171 - Bairro Universitário - Lajeado - RS - Brasil

Fone: (51) 3714-7024 / Fone/Fax: (51) 3714-7000, R.: 5984

E-mail: editora@univates.br / <http://www.univates.br/editora>

M916

Mostra de Trabalhos Acadêmicos do Centro de Gestão
Organizacional - CGO (3. : 2019 : Lajeado, RS)

Anais da III Mostra de Trabalhos Acadêmicos do Centro de Gestão
Organizacional - CGO – 09 de Setembro de 2019, Lajeado, RS / Fernanda
Cristina Wiebusch Sindelar (Org.) - Lajeado : Editora Univates, 2018.

32 p.

ISBN 978-85-8167-290-8

1. Gestão organizacional. 2. Pesquisa científica. 3 Anais. I. Sindelar,
Fernanda Cristina Wiebusch. II. Título.

CDU: 658

Catálogo na publicação (CIP) – Biblioteca da Univates
Bibliotecária Andrieli Mara Lanferdini – CRB 10/2279



**As opiniões e os conceitos emitidos, bem como a exatidão,
adequação e procedência das citações e referências, são de
exclusiva responsabilidade dos autores.**

APRESENTAÇÃO

A III MOSTRA DE TRABALHOS ACADÊMICOS DOS CURSOS DO CENTRO DE GESTÃO ORGANIZACIONAL – CGO ocorreu nos dias 09 e 12 de setembro de 2019, no Teatro da Universidade do Vale do Taquari - Univates, Lajeado-RS. A Mostra de Trabalhos objetivou despertar o interesse e o espírito científico dos estudantes, além de divulgar a produção resultante de práticas investigativas desenvolvidas nas disciplinas dos cursos oferecidos pelo CGO. Este ano os trabalhos aprovados foram apresentados através de posters durante a programação da VII Semana Acadêmica do CGO, o que contribui para a maior socialização e exposição dos trabalhos e oportunizou a troca de saberes entre os estudantes, docentes e comunidade acadêmica em geral. Os trabalhos aprovados na Mostra são associados à diferentes temáticas da área de gestão: Recursos Humanos, Finanças, Marketing e

Contabilidade. Agradecemos a todos os estudantes e professores que submeteram seus resumos, contribuindo para a realização do nosso evento. É com muita satisfação que, a seguir, apresentamos os resumos apresentados em nossa III MOSTRA DE TRABALHOS ACADÊMICOS DOS CURSOS DO CENTRO DE GESTÃO ORGANIZACIONAL – CGO.

Profa. Fernanda Cristina Wiebusch Sindelar
Organizadora

TRABALHOS COM MENÇÃO HONROSA

ANÁLISE DO PERFIL DO EGRESSO DO CURSO PRESENCIAL DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DA UNIVERSIDADE DO VALE DO TAQUARI - UNIVATES

Nome dos autores: Daniela Gabriel Diehl

Orientador: Dr Gabriel Machado Braido

Nome dos apresentadores: Daniela Gabriel Diehl

PESQUISA DE CLIMA EM UMA COOPERATIVA DE ALIMENTOS

Nome dos autores: Luísa Maria Bonacina, Bernardete Bregolin Cerutti

Orientador: Ma. Bernardete Bregolin Cerutti

Nome dos apresentadores: Luísa Maria Bonacina, Bernardete Bregolin Cerutti

O PERCURSO DE UMA CARREIRA: ESTUDO DE CASO SOBRE A CANTORA ANITTA, O PERCURSO DE UMA CARREIRA: ESTUDO DE CASO SOBRE A CANTORA ANITTA

Nome dos autores: Laura Villa Brust, Bernardete Bregolin Cerutti

Orientador: Ma. Bernardete Bregolin Cerutti

Nome dos apresentadores: Laura Villa Brust, Bernardete Bregolin Cerutti

SUMÁRIO

COMPORTAMENTO DE ABANDONO: UM ESTUDO RELACIONADO ÀS CATEGORIAS DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS.....	8
ANÁLISE DO PERFIL DO EGRESSO DO CURSO PRESENCIAL DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DA UNIVERSIDADE DO VALE DO TAQUARI - UNIVATES	9
O PERCURSO DE UMA CARREIRA: ESTUDO DE CASO SOBRE A CANTORA ANITTA, O PERCURSO DE UMA CARREIRA: ESTUDO DE CASO SOBRE A CANTORA ANITTA	10
PESQUISA DE CLIMA EM UMA COOPERATIVA DE ALIMENTOS.....	12
PESQUISA DE CLIMA EM UMA EMPRESA PRESTADORA DE SERVIÇOS CONTÁBEIS	13
CRIATIVIDADE, INOVAÇÃO E MUDANÇA ORGANIZACIONAL EM UMA COOPERATIVA DE SERVIÇOS	14
A GESTÃO DO DEPARTAMENTO PESSOAL PARA AS EMPRESAS TRIBUTADAS PELO SIMPLES	15
EMPREENDEDORISMO E FINANÇAS PESSOAIS: PERCEPÇÃO DOS ALUNOS DO ENSINO MÉDIO...	16
GESTÃO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: UM ESTUDO COM EMPREENDEDORES NO VALE DO TAQUARI/RS.....	17
AS MUDANÇAS OCORRIDAS NO DEPARTAMENTO PESSOAL DE UM ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE APÓS A IMPLEMENTAÇÃO DO ESOCIAL.....	18
ANÁLISE DAS FINANÇAS PESSOAIS DE ALUNOS DE ENSINO MÉDIO DE ESCOLA PÚBLICA E PRIVADA DO MUNICÍPIO DE ENCANTADO	19
GRUPO DE ESTUDOS DO DIRETÓRIO ACADÊMICO DO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS DA UNIVERSIDADE DO VALE DO TAQUARI UNIVATES.....	20
A INFLUÊNCIA DAS INSTITUIÇÕES NO DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA EM TEUTÔNIA	21
MERCADO DE TRABALHO: A PERCEPÇÃO DE QUEM PROCURA UMA OPORTUNIDADE DE INSERÇÃO	22
MAPEAMENTO DE COMPETÊNCIAS PARA UM MODELO DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO	23

COMPORTAMENTO FINANCEIRO DOS FUNCIONÁRIOS DE UMA EMPRESA DO RAMO ALIMENTÍCIO DA CIDADE DE ENCANTADO/RS	24
REVISÃO SISTEMÁTICA SOBRE INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE EM ORGANIZAÇÕES NO BRASIL.....	25
MOTIVAÇÕES E DIFICULDADES NA AGROECOLOGIA: AÇÕES DE MELHORIAS PARA A GESTÃO DA PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE ALIMENTOS ORGÂNICOS	26
PARECER CONTÁBIL DO ASSISTENTE TÉCNICO NA JUSTIÇA DO TRABALHO.....	27
SUBJETIVIDADE ENTRE AS GRADES: SENTIDOS DO TRABALHO PARA APENADOS	28
IMPLANTAÇÃO DE UMA ÁREA DE RECURSOS HUMANOS EM UM HOSPITAL GERAL: RELATO DE EXPERIÊNCIA	29
AS TENDÊNCIAS DAS PESQUISAS SOBRE SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL NO BRASIL	30
VISITA AO ENTREPOSTO DA CEAGESP: UM IMPORTANTE ELO NA CADEIA DE ABASTECIMENTO DE PRODUTOS HORTÍCOLAS.....	31

Nome dos autores: Ivana Grazielle Gregory

Orientador: Dr Marlon Dalmoro

Nome dos apresentadores: Ivana Grazielle Gregory

COMPORTAMENTO DE ABANDONO: UM ESTUDO RELACIONADO ÀS CATEGORIAS DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS

Resumo: Contextualização: O campo do comportamento do consumidor sempre concentrou seus estudos na face positiva do consumo, investigando o processo de compra, a escolha e as preferências das pessoas. No entanto, a não escolha, o abandono e a rejeição sempre estiveram de fora das pesquisas dessa área, recebendo a devida atenção apenas nos últimos anos. Ao mesmo tempo, mudanças relacionadas ao consumo alimentar começaram a surgir no mercado, despertando o interesse de empresas e governo. Assim, enquanto alguns consumidores começaram a substituir alimentos tradicionais por industrializados, outros repensaram seus hábitos e passaram a alterar suas rotinas em benefício de uma vida mais saudável. Objetivos: Nesse contexto, o artigo em questão tem por objetivo compreender as razões que levam os consumidores ao abandono do consumo de determinadas categorias de produtos alimentícios. Procedimentos metodológicos: Foi realizada uma pesquisa exploratória de natureza qualitativa, que utilizou a entrevista como instrumento para coletar os dados de quinze sujeitos, selecionados de acordo com a conveniência e a acessibilidade, que apresentaram algum comportamento de abandono relacionado às categorias de carne e refrigerante. A análise dos dados foi realizada com base na técnica da análise de conteúdo, que organiza os dados em blocos de acordo com as ideias centrais dos entrevistados, e os divide em categorias. Resultados: Os resultados da pesquisa indicam que o abandono deriva de mudanças comportamentais. Essas, estão diretamente ligadas com a prática de atividades físicas e com a revisão dos hábitos alimentares, que são alterados a fim de priorizar uma vida mais saudável. Além disso, os resultados também demonstraram que as principais razões apontadas pelos entrevistados como justificativa do abandono das categorias de carne e refrigerante operam em níveis distintos: algumas em um nível mais mundano, outras em um nível mais filosófico. As mais citadas pelos respondentes foram a saúde, bem-estar animal, ambiental e autoquestionamento, relacionando-se, principalmente, com aspectos individuais, sociais, ideológicos ou cognitivos. Considerações finais: O estudo é capaz de concluir que as categorias de produtos mais abandonadas são aquelas que correspondem aos produtos de fácil abandono como, por exemplo, refrigerantes e industrializados. Conseqüentemente, as categorias menos abandonadas correspondem aos produtos de difícil abandono, exemplificados pelas carnes e produtos de origem animal. De maneira geral, isso ocorre em virtude de o abandono do refrigerante exigir apenas a troca simples de uma bebida por outra, enquanto o abandono da carne envolve o rompimento de uma concepção ideológica sobre o que é alimento.

Palavras-chave: Abandono Anticonsumo Carne Refrigerante Alimentação saudável.

Nome dos autores: Daniela Gabriel Diehl

Orientador: Dr Gabriel Machado Braido

Nome dos apresentadores: Daniela Gabriel Diehl

ANÁLISE DO PERFIL DO EGRESSO DO CURSO PRESENCIAL DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DA UNIVERSIDADE DO VALE DO TAQUARI - UNIVATES

Resumo: Contextualização: O cenário atual, para algumas empresas, pode ser de larga concorrência, no qual mudanças ocorrem de forma acelerada, em virtude das novas tecnologias e da globalização. Assim, as empresas precisam driblar a concorrência e, para isso, é necessário que pensem em estratégias. Para conseguir colocar as estratégias em prática, contam com o Administrador de Empresas, que também é responsável pela otimização de recursos e pela geração de resultados. Por isso, ele necessita ter competências técnicas e comportamentais. Objetivos: Este estudo tem por objetivo analisar se o perfil do egresso do curso presencial de Administração de Empresas da Universidade do Vale do Taquari - Univates está alinhado com o perfil do Administrador requisitado pelo mercado de trabalho do Vale do Taquari/RS. Procedimentos metodológicos: Para responder ao objetivo, foi realizada uma pesquisa, de natureza qualitativa, que utilizou como instrumento de coleta de dados entrevistas semiestruturadas, com dezessete empresas do Vale do Taquari/RS e com o coordenador do curso presencial de Administração de Empresas da Univates. A análise de dados foi realizada através da utilização da técnica de análise categorial, onde os dados foram desmembrados e agrupados conforme elementos com características em comum. Resultados: Com a análise dos dados, foi possível visualizar os resultados da pesquisa, que indicam que das oito competências citadas nas Diretrizes Curriculares Nacionais, o mercado de trabalho do Vale do Taquari/RS tem expectativa de contar com três delas: reconhecer, definir e resolver problemas, comunicação e ter iniciativa, criatividade, determinação e vontade de aprender. Quanto às dezesseis competências citadas no perfil do egresso do Projeto Pedagógico do Curso presencial de Administração da Univates, espera-se nove: as três contempladas pelas Diretrizes Curriculares Nacionais, senso de urgência, flexibilidade e adaptabilidade, gestão de conflitos e interesses, autoconhecimento e autocontrole, empatia e relacionamento interpessoal e planejamento, organização, direção e controle. Além destas competências, as dezessete empresas entrevistadas citam dezenove competências que esperam que o Administrador possua: autonomia, inconformismo, foco no resultado, transparência, profissionalismo, humildade, idoneidade, disciplina, motivação, cooperação, honestidade, comprometimento, responsabilidade, ética, respeito, resiliência, posicionamento, língua estrangeira e conhecimento técnico conforme a função desempenhada. Considerações finais: Como resultado do estudo, o qual responde ao objetivo, tem-se que o perfil do egresso do curso presencial de Administração de Empresas da Univates está parcialmente alinhado: ele atende às Diretrizes Curriculares Nacionais, mas não atende 100% a demanda do Vale do Taquari/RS.

Palavras-chave: Administrador de Empresas Competências Diretrizes Curriculares Nacionais Perfil do Egresso.

Nome dos autores: Laura Villa Brust, Bernardete Bregolin Cerutti

Orientador: Ma. Bernardete Bregolin Cerutti

Nome dos apresentadores: Laura Villa Brust, Bernardete Bregolin Cerutti

O PERCURSO DE UMA CARREIRA: ESTUDO DE CASO SOBRE A CANTORA ANITTA, O PERCURSO DE UMA CARREIRA: ESTUDO DE CASO SOBRE A CANTORA ANITTA

Resumo: O modo de como planejar uma carreira vem sofrendo diversas mudanças ao longo do tempo. No passado, a trajetória de um profissional era estabelecida de acordo com as necessidades da organização em que ele estava trabalhando. Hoje, destaca-se a autonomia para escolher qual percurso seguir. Nessa perspectiva, a carreira configura-se como um processo de desenvolvimento permanente do indivíduo, que compreende não apenas conhecimentos e habilidades que ele constrói na formação, mas também a pessoa que é, com todas as suas crenças, experiências e histórias de vida, além do contexto em que exerce a atividade profissional. Para atender às exigências do mercado que estão em constante transformação, surgem novos modelos de planejamento de carreira, a exemplo dos modelos de carreira em Y, carreira em T e carreira sem fronteiras, descritos neste artigo, que visam contribuir para estruturar, desenvolver e alcançar sucesso profissional. No que se refere à carreira artística, essas exigências também são notadas. Ou seja, constantemente o artista é identificado como o indivíduo que trabalha por vocação e paixão, que sacrifica sua vida pessoal e não se submete, necessariamente, às normas do mercado. Do ponto de vista de planejamento de carreira de alguns cantores brasileiros, percebe-se a pouca afinidade dos mesmos com essa prática, já que o foco deles concentra-se excessivamente nos processos de criação, deixando de lado as discussões de como se desenvolverá sua carreira nos médio e longo prazos. Em função disso, o mercado tem oferecido especialmente aos cantores, serviços especializados de gestão de carreira, embora observa-se que a característica de autonomia ainda prevalece. Partindo desse cenário, este artigo tem o objetivo geral de analisar o planejamento de carreira de Larissa de Macedo Machado, cantora brasileira conhecida pelo nome artístico Anitta, e objetivos específicos de: (i) identificar os desafios enfrentados pela cantora para conquistar espaço no mercado, (ii) identificar situações de aprendizagem da cantora em práticas de trabalho e (iii) conhecer as estratégias adotadas pela cantora para gerenciar a própria carreira. Por meio de pesquisa qualitativa e descritiva, tendo a trajetória de uma jovem cantora como estudo de caso, busca-se identificar qual planejamento de carreira Anitta adotou para inserir-se no mercado da música, além de averiguar as competências necessárias para atuação em um mercado competitivo e dinâmico. Introdução: O modo de como planejar uma carreira vem sofrendo diversas mudanças ao longo do tempo. No passado, a trajetória de um profissional era estabelecida de acordo com as necessidades da organização em que ele estava trabalhando. Hoje, destaca-se a autonomia para escolher qual percurso seguir. Nessa perspectiva, a carreira configura-se como um processo de desenvolvimento permanente do indivíduo, que compreende não apenas conhecimentos e habilidades que ele constrói na formação, mas também a pessoa que é, com todas as suas crenças, experiências e histórias de vida, além do contexto em que exerce a atividade profissional. Para atender às exigências do mercado que estão em constante transformação, surgem novos modelos

de planejamento de carreira, a exemplo dos modelos de carreira em Y, carreira em T e carreira sem fronteiras, descritos neste artigo, que visam contribuir para estruturar, desenvolver e alcançar sucesso profissional. No que refere-se à carreira artística, essas exigências também são notadas. Constantemente o artista é identificado como o indivíduo que trabalha por vocação e paixão, que sacrifica sua vida pessoal e não se submete, necessariamente, às normas do mercado. Do ponto de vista de planejamento de carreira de alguns cantores brasileiros, percebe-se a pouca afinidade com essa prática, já que o foco deles concentra-se excessivamente nos processos de criação, deixando de lado as discussões de como se desenvolverá sua carreira no médio e longo prazos. Em função disso, o mercado têm oferecido especialmente aos cantores, serviços especializados de gestão de carreira, embora observa-se que a característica de autonomia ainda prevalece. Objetivos: Partindo desse cenário, este projeto de pesquisa tem o objetivo geral de analisar o planejamento de carreira de Larissa de Macedo Machado, cantora brasileira conhecida pelo nome artístico Anitta, e objetivos específicos: (i) identificar os desafios enfrentados pela cantora para conquistar espaço no mercado, (ii) identificar situações de aprendizagem da cantora em práticas de trabalho e (iii) conhecer as estratégias adotadas pela cantora para gerenciar a própria carreira. Procedimentos metodológicos: A pesquisa será qualitativa e descritiva, tendo a trajetória de uma jovem cantora como estudo de caso. A coleta de dados será por meio de materiais publicados sobre a cantora, e livros e artigos pertinentes à carreira. Os dados serão tratados com base na análise de conteúdo. Resultados esperados: Deseja-se identificar qual planejamento de carreira Anitta adotou para inserir-se no mercado da música, além de averiguar as competências necessárias para atuação em um mercado competitivo e dinâmico.

Palavras-chave: Carreira Percurso Planejamento Trajetória profissional Anitta, Carreira Percurso Planejamento Trajetória profissional Anitta.

Nome dos autores: Luísa Maria Bonacina, Bernardete Bregolin Cerutti

Orientador: Ma. Bernardete Bregolin Cerutti

Nome dos apresentadores: Luísa Maria Bonacina, Bernardete Bregolin Cerutti

PESQUISA DE CLIMA EM UMA COOPERATIVA DE ALIMENTOS

Resumo: Introdução: Os avanços tecnológicos aceleram as mudanças e contribuem para tornar mais complexas as relações homem-trabalho. Como consequência, as organizações se deparam com a necessidade de adotar novas formas de gestão, quebrando paradigmas tradicionais. Produtividade, metas, resultados, novos mercados, crescimento sustentável, qualidade de vida no trabalho, educação corporativa, responsabilidade social, cooperação e gestão de pessoas, são expressões que se impõem na sociedade atual e transformam as estruturas organizacionais. Neste contexto de modernidade administrativa, o clima organizacional torna-se um recurso estratégico para a área de recursos humanos e para o sucesso dos negócios, pois se refere à qualidade do ambiente, que é percebido ou experimentado pelos colaboradores, influenciando seu comportamento. Objetivos: Este projeto de pesquisa tem como objetivo geral analisar o clima organizacional de uma cooperativa de alimentos do Rio Grande do Sul, e objetivos específicos de: (i) identificar as variáveis consideradas satisfatórias e insatisfatórias em relação ao clima organizacional; (ii) identificar o nível de satisfação dos funcionários técnico-administrativos acerca do clima organizacional; e (iii) sugerir, se necessário, melhorias nas variáveis de menor nível de satisfação. Procedimentos metodológicos: A pesquisa caracteriza-se como quantitativa e descritiva, tendo o questionário estruturado como instrumento de coleta de dados. O questionário será disponibilizado de forma online, durante quinze dias úteis, para que os sujeitos da pesquisa possam responder em horário comercial, conforme Termo de Livre Consentimento e Esclarecimento assinado pela direção da cooperativa. Os sujeitos da pesquisa serão os 84 funcionários técnico-administrativos da unidade matriz, não se estendendo aos demais funcionários e setores. Este recorte de público atende o interesse da cooperativa. Os dados serão submetidos à tabulação com auxílio do software Excel, e a análise submetida a técnicas estatísticas descritivas, como a média, o desvio padrão e a frequência. Resultados esperados: Por meio da análise dos dados, busca-se demonstrar o valor da compreensão do clima organizacional e de sua influência nos processos produtivos da cooperativa, de modo que ela possa refletir sobre as práticas adotadas e estabelecer, se for o caso, novas estratégias administrativas. Ou seja, ao reconhecer como as pessoas percebem a extensão do ambiente em que estão inseridas, a qualidade das intervenções dos gestores poderá ser melhorada.

Palavras-chave: Clima organizacional Ambiente de trabalho Percepção Satisfação.

Nome dos autores: Laís Fontana, Bernardete Bregolin Cerutti

Orientador: Ma. Bernardete Bregolin Cerutti

Nome dos apresentadores: Laís Fontana

PESQUISA DE CLIMA EM UMA EMPRESA PRESTADORA DE SERVIÇOS CONTÁBEIS

Resumo: Contextualização: Um novo cenário vem se consolidando no mundo do trabalho na medida em que as transformações tecnológicas, estruturais, econômicas e sociais exercem grande impacto nas organizações, sejam elas privadas ou públicas, requerendo constante flexibilidade e adaptação. Considerando este cenário competitivo e acirrado que se encontram as organizações, os colaboradores necessitam de um ambiente propício e com qualidade adequada para realizarem suas tarefas com mais competência e engajamento. Luz (2014) argumenta que fatores como insatisfação e insegurança, por exemplo, podem interferir diretamente no estado de ânimo das pessoas e, conseqüentemente, no comportamento no ambiente de trabalho. Diante disso, a realização de pesquisa de clima organizacional torna-se importante para medir o grau de satisfação dos colaboradores analisando seu ambiente interno, bem como o conjunto de condições que caracterizam o estado de comprometimento dos colaboradores, possibilitando aos líderes o conhecimento de procedimentos e eventuais problemas que possam estar interferindo na eficiência do trabalho. Objetivos: Este trabalho tem como objetivo geral analisar o clima organizacional de uma prestadora de serviços na área contábil, a partir da percepção dos funcionários, e objetivos específicos de (i) identificar as variáveis consideradas satisfatórias e insatisfatórias em relação ao clima organizacional, (ii) identificar o nível de satisfação dos funcionários e (iii) sugerir, se necessário, melhorias nas variáveis de menor nível de satisfação. A fundamentação teórica busca contextualizar clima organizacional, fatores que afetam o clima e a influência da cultura no clima organizacional. Procedimentos metodológicos: A pesquisa caracteriza-se como quantitativa e descritiva e será realizada por meio de questionário estruturado, tendo como sujeitos os funcionários da referida empresa, localizada na Região dos Vales/RS. Para a análise serão utilizadas técnicas estatísticas descritivas, como a frequência, a porcentagem e a porcentagem acumulada, procurando responder aos objetivos propostos. Resultados esperados: Espera-se que através da pesquisa desse estudo seja possível identificar o nível de satisfação dos funcionários da empresa, permitindo que assim sejam elencadas as principais variáveis que estão influenciando positivamente e negativamente no trabalho de cada colaborador. Conclusão: Acredita-se que esta pesquisa irá contribuir para o desempenho individual dos colaboradores da organização bem como servir de base para o estabelecimento de planos de ação e tomada de decisão por parte da gerência da empresa.

Palavras-chave: Clima organizacional Qualidade Ambiente de trabalho.

Nome dos autores: Marina Fazenda Pereira, Bernardete Bregolin Cerutti

Orientador: Ma. Bernardete Bregolin Cerutti

Nome dos apresentadores: Marina Fazenda Pereira, Bernardete Bregolin Cerutti

CRIATIVIDADE, INOVAÇÃO E MUDANÇA ORGANIZACIONAL EM UMA COOPERATIVA DE SERVIÇOS

Resumo: Contextualização: Diante da complexidade e competitividade do mercado, a criatividade torna-se uma característica da força de trabalho, e a inovação, resultado dessa criatividade materializada em novos produtos e serviços, tão relevantes para o processo de mudança organizacional. Com base nisso, as relações entre criatividade, inovação e mudança estão sendo discutidas e estimuladas em algumas organizações, em substituição a antigas práticas. A criatividade é imaterial, subjetiva e intangível, e está relacionada com os processos de pensamento do indivíduo, como a imaginação, o insight, a intuição, a inspiração e a originalidade, enquanto a inovação está relacionada ao contexto da organização, razão da necessidade dela promover condições para que seus recursos humanos possam resolver problemas ou criar alternativas, resultando em infinitas possibilidades à organização. Objetivos: O projeto de pesquisa tem o objetivo geral de analisar fatores que estimulam a criatividade, orientada para a inovação e mudança organizacional em uma cooperativa de serviços, e objetivos específicos de: (I) identificar na literatura fatores que estimulam a criatividade e a inovação organizacional, (II) averiguar a importância da criatividade e da inovação para a mudança de comportamentos e (III) propor ações que possam motivar e desenvolver a criatividade e a inovação entre os colaboradores. Procedimentos metodológicos: A pesquisa caracteriza-se como quantitativa e descritiva. A coleta de dados será realizada por meio de um questionário estruturado a uma amostra não probabilística da população da referida cooperativa, localizada na região do Vale do Taquari/RS. O questionário será enviado de forma online aos funcionários que possuem acesso a computadores e de forma impressa aos funcionários que pouco acessam, de modo a alcançar o maior número de respondentes de todos os níveis hierárquicos. Os funcionários serão orientados pela pesquisadora a responder o questionário em horário de expediente, conforme autorização via Termo de Livre Consentimento e Esclarecimento assinado pela cooperativa. Os dados coletados serão analisados através de técnicas estatísticas descritivas, com frequência, média e porcentagem, e apresentados por meio de tabelas e gráficos, para melhor visualização. Resultados esperados: A partir da análise dos dados, espera-se que os resultados da pesquisa contribuam para a cooperativa agir de forma proativa, com o intuito de agregar valor ao ambiente e aos negócios.

Palavras-chave: Criatividade. Inovação. Mudança. Competitividade. Cooperativa.

Nome dos autores: Luana Vanussa Kern Schmitz, Adriana Wachholz

Orientador: Adriana Wachholz

Nome dos apresentadores: Luana Vanussa Kern Schmitz

A GESTÃO DO DEPARTAMENTO PESSOAL PARA AS EMPRESAS TRIBUTADAS PELO SIMPLES

Resumo: A atual quantidade de informações e de burocracias envolvendo o Departamento Pessoal acaba dificultando para o pequeno empresário suprir sozinho as demandas de sua empresa, como atendimento aos clientes e fornecedores, controle dos documentos fiscais, gestão de seus empregados. Em atenção a essa problemática, o trabalho em questão terá por objetivo avaliar a importância da gestão do departamento de pessoal para as empresas tributadas pelo SIMPLES. Para atender esse objetivo, será desenvolvida a pesquisa através da coleta de dados por meio de entrevista semiestruturada direcionada para os escritórios de contabilidade, identificando as principais atividades de gestão adotadas pelo Departamento Pessoal nas empresas tributadas pelo SIMPLES e sua importância. Dentre as práticas gestão do departamento pessoal, podemos citar as mais comuns como a admissão, a elaboração da folha de pagamento, as férias e por fim o processo de desligamento do empregado. Também apresentará as obrigações mensais como a GFIP (Guia de Recolhimento do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço e Informações à Previdência Social), o CAGED (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados) e a RAIS (Relação Anual de Informações Sociais) e a DIRF (Declaração do Imposto de Renda Retido na Fonte). Também trará um apanhado sobre a Gestão de Departamento Pessoal diferenciando o setor de Recursos Humanos do Departamento Pessoal em função do equívoco que muitas pessoas cometem de considerar que seja um setor somente, e que acontece devido a forma como algumas organizações trabalham e delegam funções a esses setores. Os estudos desenvolvidos anteriormente, geralmente trazem discussões acerca da diferença entre o setor de Recursos Humanos e de Departamento Pessoal ou quais os processos dentro do Departamento Pessoal de uma empresa específica, sendo escassos trabalhos com foco na Gestão de Departamento Pessoal para empresas tributadas pelo Simples Nacional. Logo, tendo em vista essa pouca abordagem do assunto em trabalhos científicos, principalmente após a implementação do eSocial, com ênfase no que se refere às empresas tributadas pelo Simples Nacional. Justificando-se pelo fato de contribuir com a literatura existente, já que apresenta uma abordagem diferenciada das que são comumente trabalhadas pelos autores. Por se uma área de grande interesse da minha parte como profissional de contabilidade atuante no Departamento Pessoal, o presente estudo poderá contribuir com a identificação de perspectivas capazes de oferecer contribuições para o aprimoramento das rotinas trabalhistas nas empresas tributadas pelo Simples Nacional.

Palavras-chave: Departamento Pessoal; Gestão; SIMPLES; Contabilidade.

Nome dos autores: Eloni José Salvi, Renan Carlos De Amorim

Orientador: Eloni José Salvi

Nome dos apresentadores: Renan Carlos De Amorim

EMPREENDEDORISMO E FINANÇAS PESSOAIS: PERCEPÇÃO DOS ALUNOS DO ENSINO MÉDIO

Resumo: Contextualização: O conceito e as percepções sobre o empreendedorismo e as finanças pessoais vem sofrendo grandes mudanças ao longo das últimas décadas; novas formas de empreender surgem no mercado empreendedor e financeiro para complementar as formas tradicionais. Atualmente, pode-se ainda perceber uma grande carência dos temas na educação dos ensinos fundamental e médio no nosso país. O espírito empreendedor é um potencial de qualquer ser humano e necessita de condições indispensáveis para se materializar e produzir efeitos. Entre essas condições estão o ambiente macro, a democracia, a cooperação e a estrutura de poder tendendo para a forma de rede (DOLABELA, 2003). A gestão das finanças pessoais, por sua vez, busca evitar que as pessoas e as famílias estejam com endividamento e sem reservas financeiras. Objetivos: Despertar o espírito empreendedor e a capacidade de gestão financeira pessoal e profissional das pessoas e, com isto, possibilitar que os estudantes universitários, através da multidisciplinaridade, da interação com a comunidade e do conhecimento da realidade socioeconômica local, desenvolvam conhecimentos pertinentes a sua formação profissional e pessoal. Procedimentos metodológicos: Através de ações do projeto de extensão de Educação Empreendedora e Financeira, realizadas no primeiro semestre de 2019, nas disciplinas de Cálculos Atuariais e Empreendedorismo, do Centro de Gestão Organizacional, da Universidade Univates, foram desenvolvidas pelos graduandos, oficinas abordando conceitos e práticas de empreendedorismo e de finanças pessoais. Foram 57 graduandos capacitados, acompanhados pelos professores do projeto, que desenvolveram as atividades em 15 escolas da região de abrangência da Univates. As oficinas foram frequentadas por 325 alunos do Ensino Médio. Durante as oficinas, os graduandos aplicaram um questionário para coleta de dados, envolvendo os conteúdos trabalhados e as atividades realizadas. Resultados: Os resultados obtidos revelam que, nas oficinas de empreendedorismo, 16,9% não exercem atividades profissionais, e 67,9% querem ter seu próprio negócio. Antes das oficinas, 77,9% indicaram nenhum ou pouco conhecimento sobre empreendedorismo, e após as oficinas, 83,1% indicaram ter muito ou total conhecimento. Nas oficinas de finanças pessoais, 55,1% disseram que já controlam e planejam suas finanças, embora 33,6% não possuem renda própria, e somente 4,1% afirmaram ter muito ou total conhecimento de finanças pessoais; ao final destas oficinas, 38,9% disseram ter muito ou total conhecimento do tema. Conclusão: Conclui-se, portanto, que o Empreendedorismo e as finanças pessoais, temas deste projeto, despertam grande curiosidade nos jovens que buscam melhorar sua condição social, e o projeto contribuiu para que alcancem estes resultados

Palavras-chave: Empreendedorismo. Finanças pessoais. Ensino Médio.

Nome dos autores: Carlos Alberto Zanotelli, Bernardete Bregolin Cerutti

Orientador: Ma. Bernardete Bregolin Cerutti

Nome dos apresentadores: Carlos Alberto Zanotelli, Bernardete Bregolin Cerutti

GESTÃO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: UM ESTUDO COM EMPREENDEDORES NO VALE DO TAQUARI/RS

Resumo: Estudos científicos demonstram um crescimento significativo na criação de micro e pequenas empresas nas últimas três décadas, devido, principalmente, a redução de empregos formais, a crescente competitividade decorrente das mudanças econômicas e a valorização do capital intelectual para melhor rentabilizar o capital financeiro. Tais mudanças refletem em iniciativas empreendedoras como estratégia para atender novas demandas de bens e serviços. Além disso, essas iniciativas empreendedoras contribuem para a movimentação da economia das regiões onde estão inseridas, pois mesmo sendo empresas de pequeno porte somam a maior parte dos rendimentos dos municípios brasileiros. Neste contexto, o empreendedor, com suas potencialidades racionais (conhecimentos técnicos, visão sistêmica) e intuitivas (determinação, dinamismo, automotivação), instiga o empreendedorismo. Diante disso, este estudo tem o objetivo geral de analisar, a partir da percepção de empreendedores de micro e pequenas empresas, quais competências consolidam seus negócios. Para atender ao objetivo geral, delineou-se os seguintes objetivos específicos: (i) identificar na literatura conhecimentos sobre gestão de micro e pequenas empresas, (ii) identificar o perfil e as competências dos empreendedores, e (iii) verificar facilidades e dificuldades para empreender e gerir micro e pequenas empresas. A base teórica que sustenta o estudo está apoiada no conceito e nas características das micro e pequenas empresas, nas competências dos empreendedores e nos desafios de dirigir, controlar e supervisionar o negócio. Trata-se de uma pesquisa qualitativa de natureza descritiva e interpretativa, realizada por meio de entrevistas com um roteiro semiestruturado com cinco empreendedores líderes de micro e pequenas empresas de cinco diferentes cidades da região do Vale do Taquari/RS (Arroio do Meio, Capitão, Cruzeiro do Sul, Dois Lajeados e Doutor Ricardo). Os dados da pesquisa serão analisados por meio da análise de conteúdo proposta por Bardin (2011) e as narrativas dos participantes da pesquisa conforme abordagem de Gibbs (2009). Espera-se que os resultados possam demonstrar como os empreendedores guiam a gestão dos negócios, contribuindo para refletir sobre seus comportamentos em relação às tarefas, ao relacionamento com seus públicos e ao processo de desenvolvimento da empresa.

Palavras-chave: Empreendedorismo Gestão Micro e pequenas empresas Vale do Taquari/RS.

Nome dos autores: Joana Carla Schena Vendramin

Orientador: Adriana Wachholz

Nome dos apresentadores: Joana Carla Schena Vendramin

AS MUDANÇAS OCORRIDAS NO DEPARTAMENTO PESSOAL DE UM ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE APÓS A IMPLEMENTAÇÃO DO ESOCIAL

Resumo: Esta pesquisa pretende relatar de que forma um escritório contábil do município de Nova Bréscia/RS se prepara para cumprir a exigência de envio da Escrituração Digital Social (eSocial), projeto criado pelo governo federal que visa atender as necessidades de seus participantes, elencados a seguir: Receita Federal do Brasil, Ministério da Previdência Social; Ministério do Trabalho e Emprego e Comitê Gestor da Caixa Econômica Federal. Este projeto possui como principal objetivo coletar informações trabalhistas, tributárias e previdenciárias, proporcionando aos órgãos participantes do projeto, aproveitamento das informações para fins trabalhistas, previdenciários, fiscais, apuração de tributos e contribuição para o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço. As rotinas do Departamento Pessoal estão sendo alteradas, devido ao eSocial, todas as obrigações relativas a esse departamento deverão ser enviadas por meio eletrônico e cabe aos empregadores, escritórios contábeis e empregados se adequarem a esta nova realidade. Compete ao escritório contábil fornecer essas informações através do seu departamento de pessoal que tem entre suas principais atividades, o preparo de registros e documentos para efetuar a assinatura do contrato de trabalho; aplicação da legislação; controle da vida laboral do empregado; elaboração de cálculos pertinentes à folha de pagamento, cálculos do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço, 13º salário, férias, rescisão de contrato e armazenamento provisório de documentos pertencentes à empresa e ao empregado. É também de responsabilidade deste departamento orientar o empregado sobre as rotinas necessárias durante a sua permanência nas dependências da empresa. Este estudo contemplará a análise das adaptações ocorridas nas rotinas do Departamento de Pessoal do escritório contábil. A pesquisa delimita-se à análise das adaptações ocorridas nas rotinas do departamento de pessoal devido a implantação do eSocial, usando como referência o ano de 2019. Quanto a metodologia, trata-se de uma pesquisa descritiva e explicativa, será consultado os documentos internos do escritório e entrevistas com os responsáveis pelas informações, após serão construídos relatórios para posterior análise, atendendo aos objetivos propostos, que é identificar os controles e a organização dos dados do Departamento de Pessoal antes e depois da implantação do eSocial; detectar os desafios encontrados pelos profissionais que trabalham no Departamento Pessoal e avaliar sobre a terceirização dos serviços de Departamento Pessoal, com enfoque na importância do contador.

Palavras-chave: eSocial; Departamento Pessoal; Escritório Contábil.

Nome dos autores: Bruna Luzzi, Gabriel Machado Braido

Orientador: Gabriel Machado Braido

Nome dos apresentadores: Bruna Luzzi

ANÁLISE DAS FINANÇAS PESSOAIS DE ALUNOS DE ENSINO MÉDIO DE ESCOLA PÚBLICA E PRIVADA DO MUNICÍPIO DE ENCANTADO

Resumo: Finanças pessoais é um assunto importante para a vida das pessoas, pois está presente no dia a dia, compreendendo o processo de organizar, controlar e gerenciar o dinheiro, mas cuja prática cotidiana revela indivíduos com dificuldades de administrar suas finanças. Assim, este estudo tem por objetivo verificar o comportamento financeiro pessoal de alunos de Ensino Médio da cidade de Encantado/RS. Para alcançar este objetivo, o trabalho apresenta a fundamentação teórica de temas importantes como educação financeira, administração de finanças pessoais, orçamento doméstico, controle financeiro pessoal, poupança, investimentos. Os procedimentos técnicos do estudo são pesquisa bibliográfica e levantamento, os dados foram coletados por meio de um questionário, aplicado com 471 alunos, dos quais, 444 foram validados. A tabulação dos dados foi feita em planilha de Excel, sendo apresentado em tabelas e gráficos e após efetuou-se uma análise de frequência dos dados. Como resultado do estudo, identificou-se que os alunos se preocupam em gerenciar melhor o dinheiro, elaboram metas para a realização de sonhos, fazem o controle financeiro, e em geral não gastam mais do que recebem.

Palavras-chave: Finanças Pessoais, Educação Financeira, Comportamento Financeiro, Estudantes de Ensino Médio.

Nome dos autores: Jocieli Lucca, Viviane Hillesheim, Bianca Giovana Meyer, Neiva Vanessa Schulz Lenz, Adriano José Azeredo

Orientador: Adriano José Azeredo

Nome dos apresentadores: Jocieli Lucca, Viviane Hillesheim, Bianca Giovana Meyer, Neiva Vanessa Schulz Lenz

GRUPO DE ESTUDOS DO DIRETÓRIO ACADÊMICO DO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS DA UNIVERSIDADE DO VALE DO TAQUARI UNIVATES

Resumo: Introdução: A busca pelo conhecimento em um ambiente descontraído, com a cooperação dos colegas, sem ter a necessidade de buscar a aprovação e abordando assuntos definidos por eles mesmos, é o impulsionador para os acadêmicos, tanto da modalidade presencial como a distância, do curso de Ciências Contábeis da Universidade do Vale do Taquari Univates unirem esforços para a fomentação do grupo de estudos. De acordo com Barbosa e Jófili (2004), “Os métodos de aprendizagem cooperativa são importantes não só na facilitação do processo ensino-aprendizagem, mas também na formação profissional”. Objetivos: Com o objetivo de ampliar e aprofundar o conhecimento na área contábil, o grupo de estudos busca abordar os mais diversos conteúdos, sejam discussões contemporâneas ou análises das leis vigentes, visando satisfazer as demandas trazidas pelos próprios alunos ao grupo, criando a interação e propiciando o convívio dos futuros contadores, através de uma linguagem acadêmica informal e extraclasse. Procedimentos Metodológicos: Uma pesquisa via Formulário Google foi realizada com os acadêmicos do curso de Ciências Contábeis, que demonstraram interesse e elencaram alguns assuntos que gostariam que fossem debatidos nos encontros. A partir disso, realiza-se o primeiro encontro do grupo de estudos piloto o qual utilizamos para estabelecer procedimentos para aplicação do projeto aos demais interessados, sendo definido quais conteúdos seriam abordados durante os encontros e que esses, deveriam ser previamente lidos e pesquisados pelos acadêmicos, para posterior debates no encontro, visando a interação de todos os presentes. Durante os encontros que duraram em média 45 minutos, é possível realizar lanches e roda de chimarrão, oportunizando a participação dos acadêmicos que trabalham até próximo ao horário do encontro e já permanecem na instituição para as aulas. Resultados esperados: Estando em fase inicial, o grupo de estudos dos alunos de Ciências Contábeis da Universidade do Vale do Taquari Univates tem reunido acadêmicos comprometidos que buscam o mesmo como uma forma de ampliar e aprofundar o seu conhecimento acadêmico e profissional. Com isso, e tendo em vista os retornos obtidos através do questionário de averiguação, pensamos que à medida que o grupo for desenvolvendo suas atividades e divulgando os resultados das análises realizadas durante os encontros, mais interessados se unirão ao grupo, trazendo enriquecimento intelectual para esse. Conclusão: Através dos encontros realizados, observamos que bons trabalhos e análises diferenciadas poderão ser realizadas, propiciando em um aprendizado mútuo e cooperativo entre os acadêmicos, tendo assim o objetivo do grupo de estudos alcançado.

Palavras-chave: Grupo de estudos - Acadêmicos do curso de Ciências Contábeis - Ampliação do conhecimento.

Nome dos autores: Franciele Gross

Orientador: Fernanda Sindelar

Nome dos apresentadores: Franciele Gross

A INFLUÊNCIA DAS INSTITUIÇÕES NO DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA EM TEUTÔNIA

Resumo: A agricultura é um setor que não age isolado, ela movimenta toda uma cadeia de produção, que vai desde a fabricação de insumos, fornecedores, os próprios agricultores, distribuidores, varejos, até o consumidor final. Para um estabelecimento rural se manter, os agricultores precisam de auxílios externos, que podem ser proporcionados por diversas instituições. Para cumprir com o objetivo de verificar como as instituições influenciam o desenvolvimento da agricultura em Teutônia, é importante compreender os assuntos que foram desenvolvidos no referencial, como, o desenvolvimento rural, sistema produtivo agrícola, agricultura familiar, cadeia de produção, principais atores do processo produtivo, políticas públicas, entre outros. A pesquisa de caráter exploratório, tem como modo de abordagem o qualitativo, onde entrevistou-se agricultores de Teutônia; algumas instituições que estes agricultores citaram como influenciadoras do desenvolvimento de propriedade rural (Sindicato dos Trabalhadores Rurais, Cooperativa Languiru, Cooperativa Sicredi, Cooperagri e Colégio Teutônia) e secretários de agricultura das cidades de Anta Gorda, Arroio do Meio, Estrela e Teutônia, a fim de conhecer políticas públicas voltadas ao setor, comparar e analisar melhorias para o município de Teutônia. Em termos de resultado, as políticas públicas são fonte de motivação para o agricultor, mas, não são decisórias para investimento na propriedade e para que ocorra a sucessão familiar. As instituições auxiliam os produtores com uma gama de produtos e serviços, porém, os agricultores não possuem conhecimento sobre todos.

Palavras-chave: Instituições. Agricultura. Políticas Públicas Teutônia.

Nome dos autores: Milena Vian, Bernardete Bregolin Cerutti

Orientador: Ma. Bernardete Bregolin Cerutti

Nome dos apresentadores: Milena Vian, Bernardete Bregolin Cerutti

MERCADO DE TRABALHO: A PERCEPÇÃO DE QUEM PROCURA UMA OPORTUNIDADE DE INSERÇÃO

Resumo: Contextualização: Na era industrial, as empresas contratavam os indivíduos pela sua força física. Hoje, na era do conhecimento, as empresas buscam atrair indivíduos com competências técnicas e comportamentais para atuarem em diferentes situações, uma vez que o atual mercado de trabalho mostra-se instável e instantâneo, com um volume contínuo de informações e exposição de ideias e valores, impactando no modo de gerir negócios. Esse movimento também traz consigo profundas transformações socioeconômicas, afetando a empregabilidade, na medida em que há duas tendências contraditórias, segundo Lopes (2009). A primeira refere-se à precariedade e a desproteção dos trabalhadores. A precariedade na forma de exclusão de direitos legais de inúmeros indivíduos, fazendo com que os mesmos sintam-se desprotegidos, perdendo renda e tendo que se submeter a trabalhos informais ou contratos por tempo determinado para sustentar a si e/ou sua família. A segunda tendência contraditória é a valorização do saber do empregado, tanto por qualificações quanto por experiências profissionais, fazendo com que cada indivíduo se preocupe com sua carreira (LOPES, 2009). Neste sentido, as empresas desejam não apenas capital financeiro, mas capital intelectual, compreendido como a capacidade do indivíduo aplicar seus conhecimentos e habilidades para realizar o melhor trabalho possível produzindo valor econômico e social (LIMA, 2012). Objetivos: Este projeto de pesquisa tem o objetivo geral de analisar o mercado de trabalho a partir da percepção de quem procura uma oportunidade de inserção e objetivos específicos de: (i) identificar o sentido do trabalho para os desempregados; e (ii) conhecer as principais exigências do mercado, a partir de quem procura trabalho. Procedimentos metodológicos: Trata-se de uma pesquisa quantitativa e descritiva em que a coleta de dados será realizada por meio de um questionário estruturado, e os sujeitos serão pessoas desempregadas. O questionário será disponibilizado nas redes sociais, durante vinte dias úteis, visando alcançar o maior número possível de respondentes. Os dados serão submetidos à tabulação com auxílio do software Excel e a análise submetida a técnicas estatísticas descritivas. Resultados esperados: Por meio da análise dos dados, espera-se que a pesquisa contribua para uma melhor compreensão das exigências do mercado de trabalho aos olhos de quem procura uma oportunidade.

Palavras-chave: Mercado de trabalho Oportunidade Inserção Desenvolvimento. Competências.

Nome dos autores: Fernanda de Azevedo, Bernardete Bregolin Cerutti

Orientador: Ma. Bernardete Bregolin Cerutti

Nome dos apresentadores: Fernanda de Azevedo, Bernardete Bregolin Cerutti

MAPEAMENTO DE COMPETÊNCIAS PARA UM MODELO DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Resumo: As organizações modernas adotam instrumentos de avaliação de desempenho em seus diversos níveis hierárquicos, visando orientar esforços para planejar, captar, desenvolver e avaliar as competências necessárias à realização de seus objetivos, ou seja, por meio dela é possível medir o desempenho atual e/ou passado de um funcionário em relação a padrões desejados. Para isso é necessário, primeiro, alinhar valores organizacionais e competências dos cargos. Conforme Brandão (2012), esse processo de alinhamento gera o mapeamento de competências, o qual fornece informações relevantes para a descrição e análise dos cargos da organização. Com a descrição e análise dos cargos se têm condições de elaborar um modelo de avaliação de desempenho que atenda efetivamente as necessidades dessa organização. **Objetivos:** O objetivo geral deste projeto de pesquisa é apresentar um modelo de avaliação de desempenho para uma escola de educação infantil do Vale do Taquari/RS. Para responder ao objetivo geral delimitou-se os objetivos específicos, que são: (i) identificar os valores organizacionais da escola, (ii) mapear as competências dos cargos hierárquicos da escola, (iii) apresentar um modelo de avaliação de desempenho, e (iv) sugerir ações para a implantação da avaliação. **Metodologia:** A pesquisa caracteriza-se como qualitativa, descritiva e documental. A coleta dos dados será realizada por meio de entrevista com roteiro semiestruturado, além de acesso a documentos da escola visando conhecer sua estrutura de cargos e seus valores organizacionais. A entrevista será agendada com a diretora da escola, em horário comercial, nas dependências do educandário. A mesma será gravada, conforme Termo de Livre Consentimento e Esclarecimento para Uso de Depoimento. O depoimento da participante da pesquisa subsidiará a descrição e análise dos cargos para, após, elaborar o modelo de avaliação de desempenho, atendendo aos objetivos mencionados. Assim, os dados coletados serão tratados de forma qualitativa e descritiva, o que justifica a escolha da classificação da pesquisa. **Resultados esperados:** A partir da descrição e análise dos dados, do modelo de avaliação de desempenho e das sugestões para sua implantação, acredita-se que a escola terá plena condição de aprimorar sua prática de gestão de pessoas, gerando sentido e sustentação às competências da organização, além de criar um ambiente de contínuo desenvolvimento, favorecendo a construção de equipes de alto desempenho.

Palavras-chave: Desempenho Competências Avaliação Recursos humanos.

Nome dos autores: Rafael Fleck

Orientador: Gabriel Machado Braido

Nome dos apresentadores: Rafael Fleck

COMPORTAMENTO FINANCEIRO DOS FUNCIONÁRIOS DE UMA EMPRESA DO RAMO ALIMENTÍCIO DA CIDADE DE ENCANTADO/RS

Resumo: Após a alta inflação no Brasil, que durou dos anos oitenta até o início dos anos noventa, ter sido estabilizada, ocasionando melhoria econômica no país, as pessoas passaram a ter melhores condições financeiras, passando a consumir mais. Ao mesmo tempo em que tiveram maiores oportunidades de consumo, buscando ter mais comodidade em suas vidas, muitas delas acabaram entrando nos índices de endividamento e inadimplência. Nesse sentido, esta pesquisa tem como objetivo geral identificar o comportamento financeiro dos funcionários de uma empresa do ramo alimentício da cidade de Encantado/RS. Para essa finalidade, são abordados na fundamentação teórica assuntos como educação financeira, administração financeira pessoal, planejamento para a aposentadoria, orçamento doméstico, poupança, investimentos, endividamento. Os procedimentos metodológicos envolveram pesquisa aplicada, quantitativa e descritiva, com técnica bibliográfica e levantamento de dados, por meio de questionário estruturado aplicado aos funcionários da empresa. Quanto aos resultados do estudo, constatou-se que, em geral, os funcionários procuram controlar seus gastos, poucos são endividados e que costumam fazer investimentos, visto que os mesmos possuem conhecimento sobre finanças. Portanto, nota-se que a administração financeira é importante para que as pessoas saibam a maneira correta de administrar o seu dinheiro, utilizando seus rendimentos de forma produtiva e enriquecedora.

Palavras-chave: Educação Financeira. Comportamento financeiro. Finanças Pessoais.

Nome dos autores: Joceli Terezinha Theisen, Bianca Wendt, Alexandre André Feil

Orientador: Dr. Alexandre André Feil

Nome dos apresentadores: Joceli Terezinha Theisen, Bianca Wendt

REVISÃO SISTEMÁTICA SOBRE INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE EM ORGANIZAÇÕES NO BRASIL

Resumo: A ideia da sustentabilidade começou a ter mais atenção e importância a partir da década de 90, no Brasil, mediante conferências relacionadas a Eco 92 (Rio de Janeiro). Nesta conferência foi apresentada a importância da participação e consciência de cada país com o comprometimento global relacionadas as questões sociais e ambientais, este acontecimento resultou em um avanço na conscientização e integração das responsabilidades dos governos, sociedade e organizações. Este estudo tem como objetivo principal realizar uma revisão sistemática da literatura sobre indicadores de sustentabilidade em organizações do Brasil. A metodologia utilizada quanto a abordagem foi qualitativa, pesquisa descritiva e em relação ao procedimento técnico foi a revisão sistemática da literatura e text mining. A base de periódicos utilizadas para identificação e seleção dos estudos foi a google scholars, com as palavras chaves “Indicadores de Sustentabilidade” em “Indústrias”, na qual retornou 4.510 artigos, e após leitura do título e resumo foram selecionados 62 artigos para compor a unidade de análise desta pesquisa. A etapa da extração das informações dos estudos, na revisão sistemática da literatura, foi realizada com o auxílio de planilha eletrônica para organizar e coletar as informações relevantes, tais como: a) autor e ano; b) resumo c) objetivo proposto; e d) principais resultados. Além disso, a etapa da análise dos resultados ocorreu mediante a técnica interpretativa, que possui o objetivo de sintetizar as informações textuais e auxiliar na compreensão aprofundada dos resultados. Esta pesquisa foi realizada de janeiro a maio de 2019. Os principais resultados revelam que os 62 resumos analisados pelo text mining, que as expressões com maior frequência são relacionadas a gestão, a sustentabilidade ambiental, aos impactos e aos indicadores ambientais. Os objetivos dos estudos vinculam-se aos indicadores de sustentabilidade com preocupação voltada ao desempenho ambiental e sustentável. Além disso, também demonstram que as empresas buscam uma melhora nos indicadores de sustentabilidade, e revelam situações positivas e negativas, na sua aplicação, para que a sociedade e as organizações possam tomar decisões favoráveis, procurando sempre uma produção sustentável. Os estudos também apresentam, em sua maioria, um conjunto de indicadores de sustentabilidade desenvolvido para aplicação em organizações no âmbito Triple Bottom Line (ambiental, social e econômico). Neste sentido, conclui-se que o cenário atual dos estudos tem demonstrado uma evolução da importância da sustentabilidade nas organizações, tanto de pesquisadores quanto gestores organizacionais.

Palavras-chave: Indicadores de sustentabilidade; Triple Bottom Line; conjunto de indicadores.

Nome dos autores: Joice Inês Kist, Marlon Dalmoro, Alexandre André Feil

Orientador: Alexandre André Feil

Nome dos apresentadores: Joice Inês Kist

MOTIVAÇÕES E DIFICULDADES NA AGROECOLOGIA: AÇÕES DE MELHORIAS PARA A GESTÃO DA PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE ALIMENTOS ORGÂNICOS

Resumo: A produção orgânica vem crescendo no Brasil e no Mundo, estimulada por uma demanda cada vez maior por alimentos saudáveis e pela consciência do produtor em diminuir a utilização de agrotóxicos nas lavouras, em função dos riscos à saúde e ao meio ambiente. Além disso, a agricultura orgânica é vista, atualmente, como uma forma de produção alternativa, que busca a sustentabilidade e o bem-estar. Dessa forma, este estudo tem como objetivo identificar e analisar as motivações e dificuldades observadas pelos produtores frente às ações na produção de alimentos orgânicos e propor ações de melhorias para minimizar os obstáculos identificados na produção orgânica. A pesquisa tipifica-se como exploratória utilizada pela aplicação de entrevistas semiestruturadas, com produtores de orgânicos que tiveram e tem experiências práticas com o tema abordado, demonstrando a realidade do sistema de produção orgânica e sua importância para o meio. É Qualitativa, pelo qual foram analisados os dados obtidos através das entrevistas. Como resultados, pode-se constatar que os produtores entrevistados adotam a produção orgânica em suas propriedades que, em regra, apresentam vantagens tanto de mercado e produção, como de saúde, além de proporcionarem a preservação do meio ambiente. Com relação às dificuldades, os produtores possuem obstáculos no controle de pragas, clima, mão de obra qualificada, logística e comercialização dos produtos orgânicos. A partir desses resultados, foi possível concluir que: a) o baixo grau escolar dos agricultores não dificulta o processo produtivo, mas ainda é um limitador na qualidade do processo de gestão da produção e comercialização dos alimentos orgânicos; b) devido a falta de mão de obra dos núcleos familiares, esses dedicam tempo aos processos de produção, mas pouco tempo para planejar e gerenciar os processos de comercialização; c) embora haja políticas e programas de incentivo à comercialização na agricultura familiar, ainda é necessário incentivos para os processos produtivos, no sentido de crescimento da oferta de insumos específicos e sementes orgânicas para produção, e, d) dentre os canais de comercialização existentes, a comercialização direta ao consumidor é considerada pelo produtor a mais estratégica, por conseguir relacionar-se diretamente com o consumidor e buscar entender suas necessidades. Com base nestes achados, sugere-se ações de melhorias para a gestão da produção e comercialização dos produtos orgânicos.

Palavras-chave: Produção orgânica. Motivações. Dificuldades. Ações de melhorias.

Nome dos autores: Nara Taís Both

Orientador: Adriana Wachholz

Nome dos apresentadores: Nara Taís Both

PARECER CONTÁBIL DO ASSISTENTE TÉCNICO NA JUSTIÇA DO TRABALHO

Resumo: A perícia contábil trabalhista é uma das diversas áreas que o profissional contábil pode atuar, devendo ser executada com muito rigor e sempre evidenciando a verdade dos fatos, pois a perícia surge como prova técnica para tomada de decisões perante a justiça. O perito contador é nomeado pelo juiz, e é quem apresenta o laudo pericial. Já o perito assistente técnico é de confiança da parte que o indicou, demonstrando através do parecer contábil as suas conclusões sobre a matéria, auxiliando na solução do litígio. Diante disto, esta monografia tem como objetivo analisar se os cálculos de liquidação apresentados pelas partes ou pelo perito do juiz, atendam ao que está definido na sentença. Inicialmente abordamos a situação problema, os objetivos e as justificativas. No referencial teórico se promove uma ampla revisão bibliográfica sobre perícia contábil, perito, assistente técnico, laudo pericial, parecer técnico, principais passos do processo da justiça do trabalho, verbas trabalhistas e encargos sociais, dentre outros assuntos. A metodologia utilizada nesta pesquisa foi exploratória e descritiva, quanto aos objetivos, quantitativa e qualitativa, em relação à abordagem do problema e para os procedimentos técnicos foram utilizados estudos de caso e estudos documentais. A pesquisa tem como base os processos trabalhistas da Vara do Trabalho do município de Lajeado/RS. Serão analisados e interpretados os comandos sentenciais do processo trabalhista, os cálculos dos laudos periciais, e a importância do assistente técnico, após análise dos dados supracitados, será apresentado o parecer técnico. Os resultados esperados estão definidos no comando sentencial e devem ser condizentes com a realidade, considerando que os peritos contadores sigam rigorosamente as normas brasileiras de contabilidade, atendam a todos os critérios definidos na sentença e por fim, devem estar aptos a realizar as devidas apurações, buscando extinguir erros nos cálculos de liquidação da sentença.

Palavras-chave: Perícia Contábil Trabalhista; Laudo Pericial; Parecer Técnico; Assistente Técnico; Liquidação da Sentença;

Nome dos autores: Gabriela Andriolli, Liciane Diehl

Orientador: Liciane Diehl

Nome dos apresentadores: Gabriela Andriolli

SUBJETIVIDADE ENTRE AS GRADES: SENTIDOS DO TRABALHO PARA APENADOS

Resumo: Contextualização: A constituição dos sentidos do trabalho correspondem a uma vivência subjetiva, podendo o trabalho ser associado ao agradável ou, ao desagradável. Como atividade produtiva, o trabalho agrega valor a algo, sendo que esta perspectiva privilegia uma concepção existencialista, isto é, as pessoas precisam encontrar sentidos nas atividades. Hackman e Oldham (1974) abordam a importância de observar alguns aspectos no que tange a organização do trabalho e as reações dos trabalhadores frente suas atividades, para que, assim, se possa identificar um trabalho provido de sentido. A produção de sentido no que tange o trabalho é que permite a diferenciação entre indivíduos de distintos espaços e contextos. A partir dessas considerações, se adentrará no mundo do trabalho em um espaço categorizado pela privação da liberdade, este, o presídio. Para os apenados que trabalham no sistema penal, o trabalho divide dois mundos: o do crime, moralmente condenável; e o do trabalho, moralmente louvável (HASSEN,1999). A lei nº 7.210, de 11 de julho de 1984, designada como Lei de Execução Penal (LEP), assegura em seu artigo 28 o trabalho dos detentos como condição de dignidade humana, com finalidade educativa e produtiva. Objetivos: Este projeto de pesquisa tem como objetivo propor a investigação sobre os múltiplos e singulares sentidos do trabalho para apenados do Sistema Carcerário de um município do Vale do Taquari - RS, durante a pena. Procedimentos metodológicos: Trata-se de uma pesquisa descritiva de abordagem qualitativa, cujos participantes serão entre 6 a 8 apenados, estes selecionados por conveniência e contatados por intermédio do Diretor do Sistema Prisional. A coleta de dados ocorrerá por meio de entrevistas semiestruturadas. As entrevistas serão realizadas em salas privativas indicadas pelo Diretor do Local e estima-se que o tempo médio de entrevista seja de, em torno, 40 minutos. As falas serão gravadas e transcritas mediante a concordância do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido. O número de participantes será determinado pela técnica de amostragem por saturação, que interrompe a captação de novos componentes quando não são mais identificadas novas e diferentes informações das já mencionadas. Esta pesquisa tem aprovação do Comitê de Ética em Pesquisa da UNIVATES. Resultados esperados: Os dados obtidos ao final da pesquisa possibilitarão refletir sobre o sentido do trabalho prisional, deste modo, auxiliar para construções teóricas e pesquisas futuras, além de possíveis intervenções no campo da saúde do trabalhador. Considerações finais: As contribuições do estudo estão relacionadas à relevância social sobre o tema.

Palavras-chave: Psicologia do trabalho; Subjetividade e trabalho; Sentidos do trabalho; Trabalho prisional.

Nome dos autores: Anelise Lui, Liciane Diehl

Orientador: Liciane Diehl

Nome dos apresentadores: Anelise Lui, Liciane Diehl

IMPLANTAÇÃO DE UMA ÁREA DE RECURSOS HUMANOS EM UM HOSPITAL GERAL: RELATO DE EXPERIÊNCIA

Resumo: Introdução: A estruturação da função dos recursos humanos dentro de uma organização permite ajudá-la a atingir metas, empregar com eficácia as qualificações e habilidades da força de trabalho, prover a organização com funcionários motivados e aumentar o máximo a satisfação e a auto-realização do trabalhador. Além disso, possibilita desenvolver e manter a qualidade de vida no trabalho, de modo que o emprego seja algo desejável, comunicar e propagar as políticas de gestão de Recursos Humanos, gerir a mudança, de forma mútua e vantajosa entre os indivíduos, grupos, empresas e clientes (IVANCEVICH, 2008). A qualidade de vida no meio laboral e o desenvolvimento organizacional estão diretamente relacionados. Neste sentido, a organização alcança resultados na medida em que o trabalhador desenvolve o seu bem estar, sendo esse conquistado quando se atinge objetivos pessoais, sociais e profissionais. Objetivo: Relatar a experiência de implantação de uma área de Recursos Humanos junto ao setor de Administração de Pessoal em um hospital geral de um município do interior do Rio Grande do Sul. Método: Relato de uma experiência em andamento, cuja proposta de intervenção é prevista como requisito do Estágio Curricular Específico com ênfase em Subjetividade e Trabalho do curso de Psicologia da Univates. A proposta tem ênfase na organização e qualificação dos processos relacionados à gestão de pessoas, como recrutamento e seleção, avaliações de desempenho e treinamento e desenvolvimento. O estágio teve início em fevereiro de 2019 e tem previsão de conclusão em dezembro do corrente ano. Resultados: Espera-se que as atividades propostas permitam a qualificação do processo de seleção de pessoal com a inclusão de testes psicológicos e do acompanhamento das avaliações de desempenho, refletindo diretamente na diminuição do índice de rotatividade e absenteísmo da organização. Ainda, por meio do treinamento e desenvolvimento de algumas equipes setoriais, intenta-se reduzir conflitos interpessoais e gerar maior satisfação dos trabalhadores. Considerações finais: A experiência do estágio vem proporcionando reflexões constantes sobre a atuação do psicólogo nas organizações, da necessidade da formação continuada, a fim de ampliar as possibilidades de cuidado aos trabalhadores. A inquietação e a insegurança que pairavam sobre a prática nos primeiros momentos foram dando espaço ao olhar ampliado e a escuta sensível dos sujeitos que trabalham na instituição hospitalar.

Palavras-chave: Psicologia Organizacional e do Trabalho, Estágio Curricular, Recursos Humanos, Gestão de Pessoas.

Nome dos autores: Iane de Brito Reiter, Renata Oberherr, Ariadne Cordeiro, Alexandre André Feil

Orientador: Alexandre Andre Feil

Nome dos apresentadores: Iane de Brito Reiter

AS TENDÊNCIAS DAS PESQUISAS SOBRE SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL NO BRASIL

Resumo: Contextualização: O Sistema de Gestão Ambiental (SGA) tem sido aceito pelas organizações em decorrência do alcance de melhor desempenho nas questões sociais, ambientais e econômicas da sustentabilidade, ou seja, no Triple bottom line. A International Organisation for Standardization (ISO) 14001 é considerada um dos melhores exemplos para alcançar o SGA, pois possui como base a melhoria contínua dos processos produtivos mediante a filosofia do Plan-Do-Check-Act (PDCA). Objetivo: Neste sentido, este estudo objetiva investigar as tendências da literatura sobre a temática SGA com base na ISO 14001 relacionados aos aspectos ambientais, sócio-ecológicos e implicações econômicas. Procedimento metodológico: A abordagem desta pesquisa é quali-quantitativa, descritiva e bibliográfica, especificamente, por meio do procedimento técnico de revisão sistemática da literatura. As palavras chave utilizadas relacionam-se a “sistema de gestão ambiental” e “ISO 14001” e a base de consulta ocorreu pelo Portal de Periódicos da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) que retornou com 144 publicações, entre o período de 1995 a 2018, no Brasil. O total de artigos que foi utilizado como unidade de análise nesta pesquisa, após leitura prévia do título e do resumo foi de 79 publicações. O período da coleta, tabulação e análise ocorreu de setembro a dezembro de 2018. Resultados: A análise de artigos científicos sobre SGA revelou que as publicações tiveram um despertar após 2004, o que pode ser explicado pela publicação da ISO 14001, no Brasil. A quantidade de revistas científicas sem repetições foi de 54, sendo que estas revistas publicaram 79 artigos. Quanto à distribuição geográfica, o Estado do Rio Grande do Sul (19,0%) e de São Paulo (14,0%) se destacam pela quantidade de estudos realizados na área do SGA. Conclusão: As tendências dos temas estudados revelam uma heterogeneidade, pois as temáticas relacionadas ao sócio-ecológicos e os aspectos ambientais são crescentes, já os estudos sobre implicações econômicas são cada vez mais escassos. Além disso, a escassez de estudos na temática econômica da adoção de SGA traz implicações de compreensão dos potenciais benefícios gerados às organizações, o que pode gerar ceticismo e desconfiança em relação a geração econômica do SGA. Além disso, esta escassez pode ser explicada em função da maturidade mercadológica e econômica destas organizações. O SGA é essencial para alcançar uma equidade entre os aspectos do triple bottom line e direcionar as organizações para ambientes mais sustentáveis. Os principais resultados apontam que o SGA é uma área favorável para estudos científicos, demonstrado pela quantidade de estudos publicados. As tendências futuras quanto a questão dos temas e subtemas é enigmática, não apresentando uma direção consistente e confiável.

Palavras-chave: Sustentabilidade; Gestão Ambiental; Triple Bottom Line.

Nome dos autores: Deise Fabiane Petry, Adriana Elizete Borgelt, Everton Dalfert

Orientador: Gabriel Machado Braido

Nome dos apresentadores: Deise Fabiane Petry, Adriana Elizete Borgelt, Everton Dalfert

VISITA AO ENTREPOSTO DA CEAGESP: UM IMPORTANTE ELO NA CADEIA DE ABASTECIMENTO DE PRODUTOS HORTÍCOLAS

Resumo: Contextualização: A CEAGESP é a maior central de abastecimento de frutas, legumes, verduras, flores, pescados e diversos do país e está localizada no estado de São Paulo. Objetivo: Agregar conhecimento quanto ao funcionamento e a qualidade de disponibilidade de produtos e serviços prestados na CEAGESP no estado de São Paulo, além disso obter maior experiência em vivência em finanças, logística e micro e pequenas empresas que são os cursos pelos quais estamos realizando esta visita. Procedimentos metodológicos: Trata-se de uma visita exploratória na maior abastecedora de alimentos do país, verificando como funciona a comercialização e disponibilização dos produtos para os compradores, como cada empresa loca seu lugar de vendas, quem são os carregadores e como eles prestam serviço para a empresa que está comercializando seu produto na CEAGESP. Resultados: A comercialização dos produtos entre compradores e vendedores é livre seguindo sempre a lei da oferta e demanda, estes produtos chegam ao entreposto na madrugada e são comercializados preferencialmente pelas manhãs, tendo dia fixado para cada. As “pedras”, como são chamados os boxes, são locados por um período de cinco a dez anos, através de licitação pública, onde comercializam produtos previamente elencados no edital. Os carregadores, em torno de quatro mil, são os responsáveis pelo carregamento e descarregamento dos produtos comercializados na CEAGESP, cada locatário deve contratar tantos quanto achar necessário, os mesmos são trabalhadores autônomos e recebem por serviço prestado sendo a maioria do norte do Brasil vindo a São Paulo atrás de melhores condições de vida. Considerações finais: Este trabalho visa mostrar a grande importância da visita a CEAGESP por ser um excelente local de aprendizagem e crescimento profissional em áreas da gestão. Como sendo a maior central de abastecimento de produtos hortícolas nela circulam milhares de pessoas por dia fazendo com que a CEAGESP seja um grande polo empregatício e de grandes negociações dentro e fora país. Após a visita podemos destacar a grande importância no desenvolvimento do cenário econômico e como é de suma importância para os pequenos agricultores que ali disponibilizam os seus produtos pra que sejam consumidos no país e fora dele também.

Palavras-chave: Visita Produto Comercialização.



UNIVATES

R. Avelino Talini, 171 | Bairro Universitário | Lajeado | RS | Brasil
CEP 95914.014 | Cx. Postal 155 | Fone: (51) 3714.7000
www.univates.br | 0800 7 07 08 09