
Anais da IV Mostra de Trabalhos Acadêmicos do Centro de Gestão Organizacional - CGO

ISBN 978-65-86648-51-5



Fernanda Cristina Wiebusch Sindelar
(Organizadora)

Anais da IV Mostra de Trabalhos Acadêmicos do Centro de Gestão Organizacional - CGO

1ª edição



EDITORA
UNIVATES

Lajeado, 2021



Universidade do Vale do Taquari - Univates

Reitora: Profa. Ma. Evania Schneider

Vice-Reitora e Pró-Reitora de Ensino: Profa. Dra. Fernanda Storck Pinheiro

Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação: Prof. Dr. Carlos Cândido da Silva Cyrne



EDITORA
UNIVATES

Editora Univates

Coordenação: Prof. Dr. Carlos Cândido da Silva Cyrne

Editores e capa: Glauber Röhrig e Marlon Alceu Cristófoli

Avelino Tallini, 171 – Bairro Universitário – Lajeado – RS, Brasil

Fone: (51) 3714-7024 / Fone: (51) 3714-7000, R.: 5984

editora@univates.br / <http://www.univates.br/editora>

M916 Mostra de Trabalhos Acadêmicos do Centro de Gestão Organizacional - CGO
(4. : 2020 : Lajeado, RS)

Anais da IV Mostra de Trabalhos Acadêmicos do Centro de Gestão Organizacional - CGO – 08 a 10 de setembro de 2020, Lajeado, RS / Fernanda Cristina Wiebusch Sindelar (Org.) - Lajeado : Editora Univates, 2021.

25 p.

ISBN 978-65-86648-51-5

1. Gestão organizacional. 2. Pesquisa científica. 3 Anais. I. Sindelar, Fernanda Cristina Wiebusch. II. Título.

CDU: 658

Catálogo na publicação (CIP) – Biblioteca da Univates
Bibliotecária Maria Helena Schneider – CRB 10/2607



As opiniões e os conceitos emitidos, bem como a exatidão, adequação e procedência das citações e referências, são de exclusiva responsabilidade dos autores.

APRESENTAÇÃO

A IV MOSTRA DE TRABALHOS ACADÊMICOS DOS CURSOS DO CENTRO DE GESTÃO ORGANIZACIONAL – CGO objetivou estimular a produção de trabalhos científicos, oportunizar a troca de conhecimentos e experiências a fim de integrar professores, estudantes e demais interessados nas temáticas, além de divulgar a produção resultante de práticas investigativas desenvolvidas nos componentes curriculares dos cursos oferecidos pelo CGO.

Ao todo foram apresentados 19 trabalhos associados à diferentes temáticas da área de gestão: Recursos Humanos, Finanças, Marketing, Contabilidade, Relações Internacionais, Comércio Exterior e Outras Áreas da Gestão.

O evento foi realizado entre os dias 08 a 10 de setembro de 2020, no formato virtual por meio da plataforma Google Meet, devido a pandemia do Covid-19 que está assolando o mundo no ano e seguindo os protocolos governamentais que impossibilitavam a realização das atividades presencialmente.

Agradecemos a todos os estudantes e professores que submeteram seus resumos, contribuindo para a realização do nosso evento. É com muita satisfação que, a seguir, publicamos os resumos aprovados e apresentados em nossa IV MOSTRA DE TRABALHOS ACADÊMICOS DOS CURSOS DO CENTRO DE GESTÃO ORGANIZACIONAL – CGO.

Profa. Fernanda Cristina Wiebusch Sindelar
Organizadora

SUMÁRIO

A ALTERNÂNCIA POLÍTICA NA AMÉRICA LATINA: A GUINADA DA DIREITA NA VENEZUELA, CHILE, BRASIL, ARGENTINA.....	6
MENSURAÇÃO DO CAPITAL INTELECTUAL DE UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA	7
O PERCURSO DE UMA CARREIRA: ESTUDO DE CASO SOBRE A CANTORA ANITTA	8
ENDOMARKETING COMO ESTRATÉGIA NA GESTÃO DE PESSOAS DE UMA PREFEITURA.....	9
A INGERÊNCIA ESTADUNIDENSE NA VENEZUELA NO GOVERNO TRUMP	10
O PROJETO DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E FINANCEIRA DA UNIVATES E SUA ACEITAÇÃO JUNTO A COMUNIDADE: DADOS DE 2019	11
ANÁLISE DA COMPETITIVIDADE DAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS PARA A UNIÃO EUROPEIA ENTRE 2010 E 2019	12
AS CONTRIBUIÇÕES DO CRÉDITO RURAL NO RETORNO DO ICMS AOS MUNICÍPIOS	13
INTERNACIONALIZAÇÃO DE CLUBES DE FUTEBOL: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE CLUBES BRASILEIROS E EUROPEUS.....	14
COMPETÊNCIAS DE LIDERANÇA: UM ESTUDO DE CASO NA SULATI.....	15
AO VENCEDOR, AS BATATAS: DO PROTECIONISMO AO LIVRE COMÉRCIO E DE VOLTA OUTRA VEZ	16
MULHER E MERCADO DE TRABALHO: EXPERIÊNCIAS APÓS A LICENÇA-MATERNIDADE.....	17
QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO: UM ESTUDO COM MOTORISTAS DE CAMINHÃO	18
PERCEPÇÃO DE MORADORES DE ARROIO DO MEIO/RS EM RELAÇÃO À RÁDIO COMUNITÁRIA INTEGRAÇÃO FM	19
RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PESSOAL: PRÁTICAS UTILIZADAS POR PROFISSIONAIS DE RECURSOS HUMANOS.....	20
O PERFIL DO ESTUDANTE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS DA UNIVERSIDADE DO VALE DO TAQUARI - UNIVATES: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE INICIANTES E CONCLUINTES DO CURSO	21
A GESTÃO DE PESSOAS DE UMA INDÚSTRIA CALÇADISTA NA PERCEPÇÃO DE FUNCIONÁRIOS ...	22
AS OPORTUNIDADES PARA A ECONOMIA BRASILEIRA RELACIONADAS ÀS POLÍTICAS CHINESAS DE SEGURANÇA ALIMENTAR.....	23
OS INTERESSES POLÍTICOS DA TURQUIA NA GUERRA CIVIL SÍRIA DESDE 2011	24

Nome dos autores: Tammy Correa

Orientador: Thiago Borne Ferreira

Nome da Instituição: UNIVATES

Nome dos apresentadores: Tammy Correa

A ALTERNÂNCIA POLÍTICA NA AMÉRICA LATINA: A GUINADA DA DIREITA NA VENEZUELA, CHILE, BRASIL, ARGENTINA

Resumo: A América Latina sofreu marcantes oscilações políticas durante as últimas três décadas. No final dos anos 1990, diversos países da região vivenciaram a chamada Onda Rosa, caracterizada pela ascensão de partidos de esquerda cuja agenda comum estava baseada na promoção de reformas sociais. Esta análise manifestou a exaustão de modelos governamentais que deram precedente à abertura do cenário político para novas administrações, com o apoio popular e o respaldo democrático. Destaca-se que os países latino-americanos, individualmente, apresentavam fortes tendências guiadas por governos neoliberais como uma busca de ascensão de novas classes sociais e partidos ao poder. A partir de meados dos anos 2010 esta tendência passou a se reverter. Diversos partidos de direita chegaram ao poder na região, dando início à Maré Azul, ou Onda Conservadora. O movimento, que é composto pela eleição de ideias e propostas capitaneadas pela direita, demarca os atuais partidos e lideranças no poder. Através das experiências políticas vivenciadas no continente, o presente trabalho buscou, inicialmente, analisar as diferenças existentes dentro do espectro político. Os conceitos “direita” e “esquerda”, utilizados ao longo do texto, foram abordados com a intenção de distinguir, clarificar e sintetizar o debate sobre as ideologias através das óticas da ciência política, da filosofia e das relações internacionais. Para além das propostas políticas em voga, este trabalho analisou o fenômeno da alternância política na América Latina a partir do estudo comparado de quatro casos: Venezuela, Chile, Brasil e Argentina. Os países escolhidos foram os precursores em a registrarem a guinada de esquerda nos âmbitos domésticos. Em seguida, o trabalho apresentou um balanço dos processos de alternância política nos casos em questão, destacando os principais atores, partidos, e ideias que alavancaram mudanças de governo a partir do final da Guerra Fria. Foram utilizadas, fundamentalmente, fontes secundárias para a elaboração da pesquisa, cujo escopo temporal está limitado às últimas três décadas. Além da revisão bibliográfica, de artigos e de periódicos publicados sobre o tema, viu-se necessário estabelecer uma exposição histórica para o tópico. Sobretudo, foi primordial averiguar a guinada da esquerda nos Estados nacionais latinos e, posteriormente, projetar a mesma investigação detalhada nas ocorrências subsequentes que deram origem ao fenômeno da ascensão da direita.

Palavras-chave: América Latina; Alternância política; Esquerda; Direita.

Nome dos autores: César Augusto Bagatini

Orientador: Alexandre André Feil

Nome da Instituição: UNIVATES

Nome dos apresentadores: César Augusto Bagatini

MENSURAÇÃO DO CAPITAL INTELECTUAL DE UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA

Resumo: O capital intelectual é sustentado pelo investimento em conhecimento, informação e experiência, e representa a criação de valor e vantagem competitiva para as organizações. No setor financeiro, este ativo intangível permite às companhias maior eficiência e capacidade de adaptação aos cenários econômicos. Portanto, o capital intelectual, no contexto de uma economia baseada no conhecimento, representa fator importante para o sucesso das empresas, assim como no seu desempenho financeiro (XU; LI, 2019). Neste sentido, este estudo objetivou identificar, mensurar e analisar quantitativamente o capital intelectual de uma instituição financeira. A partir disso, elegeu o método que representa com maior aderência os objetivos e a atuação da instituição. O estudo foi realizado na Cooperativa de Crédito, Poupança e Investimento da Região dos Vales - Sicredi Região dos Vales/RS, localizada no município de Encantado/RS. A metodologia concentra-se em uma abordagem quantitativa, descritiva, estudo de caso e documental. O estudo abrangeu uma pesquisa bibliográfica e documental dos métodos presentes na literatura, demonstrações financeiras e relatórios da instituição referente ao ano de 2018. Os resultados indicam que os modelos EVA e CIV demonstram o capital intelectual em valores absolutos e reais, porém não especificam os elementos humano, relacional e estrutural que compõe o capital intelectual do Sicredi Região dos Vales. Já os modelos “q” de Tobin, Market-to book ratio e VAIC expressam por meio de índices os seus resultados. O “q” de Tobin apresenta que a capacidade de investimento do Sicredi Região dos Vales é 53,8 vezes maior que o valor de reposição dos seus ativos. Já o modelo Market-to-book ratio demonstra índice de 4,78, que significa um excedente de capital intelectual não reconhecido pela instituição. O resultado expresso pelo modelo VAIC indica que para cada unidade monetária investida em capital intelectual, o Sicredi Região dos Vales tem um retorno 10,04 vezes maior em valor agregado. Neste modelo, pode-se estratificar os capitais humanos, estruturais e relacionais por meio de índices, o que auxilia no gerenciamento de cada componente para melhorar o nível de capital intelectual no Sicredi Região dos Vales. Conclui-se, portanto, que o modelo VAIC é método mais adequado entre os modelos aplicados neste estudo, pois propõe a mensuração por índices de eficiência dos elementos humano, relacional e estrutural do capital intelectual do Sicredi Região dos Vales, que contribui com seu gerenciamento em médio e longo prazo.

Palavras-chave: Capital Humano; Capital Relacional; Capital Estrutural; Métodos de Mensuração.

Referências:

XU, Jian; LI, Jingsuo. The impact of intellectual capital on SMEs' performance in China. **Journal of Intellectual Capital**, 2019. Disponível em: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIC-04-2018-0074/full/html>>. Acesso em 23 mar. 2020.

Nome dos autores: Laura Villa Brust
Orientador: Bernardete Bregolin Cetutti
Nome da Instituição: UNIVATES
Nome dos apresentadores: Laura Villa Brust

O PERCURSO DE UMA CARREIRA: ESTUDO DE CASO SOBRE A CANTORA ANITTA

Resumo: Contextualização: O modo de como planejar uma carreira vem sofrendo diversas mudanças ao longo do tempo. No passado, a trajetória de um profissional era estabelecida de acordo com as necessidades da organização em que ele estava trabalhando. As pessoas eram acostumadas a permanecer por muito tempo em uma mesma empresa e seu crescimento profissional era estabelecido conforme as oportunidades que surgiram no seu trabalho. Hoje, destaca-se a autonomia para decidir qual percurso seguir. Diante disso, surgem novas formas de planejar, desenvolver e alcançar o sucesso profissional. Pode-se destacar que o nível de competitividade do mercado, principalmente nas duas últimas décadas, desafiou os novos profissionais a estabelecerem de forma mais clara e mais precoce seus objetivos de carreira e de que forma eles alcançariam os resultados desejados. Atualmente, além da autonomia, nota-se que o planejamento de carreira é compartilhado entre profissional e empresa e isso se deve ao fato de que geralmente essas empresas enfrentam fortes pressões de concorrentes e, por isso, precisam ganhar vantagem no mercado, necessitando de engajamento e comprometimento dos seus colaboradores, fazendo com que eles sejam valorizados dentro da organização. Diante disso, surge o interesse em estudar de que forma uma cantora jovem como a Anitta, que em pouco tempo de carreira já conquistou o mercado internacional, planejou a sua carreira. Objetivos: Partindo desse cenário, este artigo tem o objetivo geral de analisar o percurso da carreira da cantora e o objetivo específico de identificar o modelo de planejamento de carreira adotado por ela. Procedimentos metodológicos: A base que sustenta o estudo versa sobre carreira, por meio de uma pesquisa de natureza qualitativa, exploratória e estudo de caso. Os procedimentos de análise dos dados da pesquisa apresentam aproximações com a análise de conteúdo proposta por Bardin (2011). Considerações finais: Os resultados demonstram que o planejamento de carreira da cantora tem relação com os modelos de carreira sem fronteiras e proteana, por não se limitar a atuar no mercado da música e se adaptar para alcançar diferentes territórios, e pela capacidade de autonomia, autogestão e autoinvenção. Além disso, suas motivações profissionais estão relacionadas às âncoras de carreira criatividade empresarial e autonomia e independência, categorias presentes na carreira da artista. Tais características possibilitam compreender a trajetória profissional da cantora.

Palavras-chave: Carreira; Percurso; Planejamento; Trajetória profissional; Anitta.

Referências:

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. 2. ed. São Paulo: Edições 70, 2011.

Nome dos autores: Barbara Francine Schröer
Orientador: Bernardete Bregolin Cerutti
Nome da Instituição: UNIVATES
Nome dos apresentadores: Barbara Francine Schröer

ENDOMARKETING COMO ESTRATÉGIA NA GESTÃO DE PESSOAS DE UMA PREFEITURA

Resumo: Contextualização: Aplicar ferramentas que melhorem o relacionamento entre a empresa e seus colaboradores, seja ela pública ou privada, é uma estratégia que a diferencia no mercado. Entre as ferramentas destaca-se o endomarketing, por contribuir na melhoria dos relacionamentos e na comunicação, integrando todas as áreas e níveis hierárquicos da organização (BEKIN, 2012). Diante de um cenário de grandes críticas ao serviço público brasileiro, seja em relação a burocracia, corrupção, mal atendimento, ou ainda, ineficiência na prestação dos serviços, a implantação de um programa de endomarketing no setor público pode promover a melhora na prestação de serviços, por meio de eficiência operacional, ocasionando benefícios como o aumento de receitas, apoio na captação de recursos e elevação dos índices de desempenho individual e coletivo (KOTLER; LEE, 2008). Desse modo, este estudo delimitou-se a analisar atividades de endomarketing que possam auxiliar a gestão de pessoas de uma prefeitura, localizada no Vale do Taquari/RS. A referida organização possui aproximadamente 800 servidores entre cargos efetivos (estatutários) e comissionados, distribuídos em 11 secretarias. Objetivos: O objetivo geral foi analisar atividades de endomarketing que possam auxiliar a gestão de pessoas uma prefeitura, e os objetivos específicos (i) identificar instrumentos e atividades que possam auxiliar o desenvolvimento de endomarketing na prefeitura e (ii) apresentar recomendações para a implementação de atividades de endomarketing como ferramenta estratégica na gestão de pessoas da prefeitura. Procedimentos metodológicos: A pesquisa caracterizou-se como quantitativa e qualitativa, além de descritiva. A coleta de dados foi realizada por meio de dois questionários estruturados, on-line. Um questionário foi enviado para os servidores, com trinta e duas questões objetivas e duas questões dissertativas, e o outro enviado a três secretários (que coordenam as maiores secretarias em número de servidores) da prefeitura, com oito questões dissertativas. A análise dos dados quantitativos se deu a partir de técnicas estatísticas descritivas, apresentados em forma de quadro e gráficos, e a análise dos dados qualitativos por meio da análise das comunicações, proposto por Gil (2012), apresentadas em forma de textos. Conclusão: Os resultados da pesquisa apontam que não existe um alinhamento na gestão de pessoas da prefeitura, e atividades como reuniões de equipes, programas de integração e capacitação de servidores e secretários, somados ao uso de instrumentos como o e-mail e as redes sociais para enviar mensagens pertinentes às equipes, auxiliarão na promoção de uma cultura de endomarketing, refletindo diretamente na qualidade do trabalho e nos atendimentos e serviços prestados aos munícipes.

Palavras-chave: Comunicação; Endomarketing; Prefeitura; Servidores.

Referências:

BEKIN, Saul Faingaus. **Endomarketing**: como praticá-lo com sucesso. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

KOTLER, Philip; LEE, Nancy. **Marketing no setor público**: um guia para um desempenho mais eficaz. Porto Alegre: Bookman, 2008.

Nome dos autores: Gabriela Elisa Henz Hammes; Isadora Rabaiolli Fornari; Tauana de Freitas

Orientador: Thiago Borne Ferreira

Nome da Instituição: UNIVATES

Nome dos apresentadores: Gabriela Elisa Henz Hammes; Isadora Rabaiolli Fornari; Tauana de Freitas

A INGERÊNCIA ESTADUNIDENSE NA VENEZUELA NO GOVERNO TRUMP

Resumo: A Venezuela tem vivenciado uma crise política, humanitária e econômica desde a posse do presidente Nicolás Maduro em 2013. Tendo em vista a situação de incertezas em que se encontra a Venezuela, outros países passaram a interferir de forma política e econômica no país, dentre eles os Estados Unidos. O governo de Maduro, tinha por objetivo continuar com o trabalho de Hugo Chávez: disseminar o socialismo pelo país, aumentar o número de exportações de petróleo, findar a miséria que persistia no país, e criar outros meios de produção. Maduro acabou por falhar com os objetivos propostos contribuindo com o cenário de crise. A crise na Venezuela, não se estabeleceu somente pelas decisões tomadas no governos de Nicolás Maduro, mas sim um conjunto de acontecimentos anteriores ao período tais como: a situação econômica da década de 1980; a morte de Hugo Chávez; a queda no preço do barril de petróleo; e a estratégia escolhida pelo governo para lidar com a vitória da oposição nas eleições parlamentares em 2015 - os quais compuseram a Assembleia Nacional venezuelana. Mesmo que o monopólio político esquerdista de Nicolás Maduro, não apresenta relevante risco direto ao Sistema Internacional, pode gerar conflitos indiretos como por exemplo a relação americana com o país em crise. Posto isso, o objetivo do trabalho é compreender a relação entre Estados Unidos e Venezuela, mais especificamente no governo atual de Donald Trump, buscando observar quais são os interesses políticos e econômicos americanos com a crise venezuelana. O governo de Trump condiz com as características republicanas, protecionistas, simpatizantes do capitalismo de livre mercado, à livre iniciativa, ao conservadorismo fiscal, a uma forte defesa nacional e, de caráter social conservador com base nos princípios tradicionais religiosos cristão. Entretanto, não possui uma política externa definida. Após a realização de uma pesquisa bibliográfica fundamentada em fontes secundárias e obtenção de informações, a conclusão obtida da pesquisa sustenta que os meios diplomáticos e as sanções que os Estados Unidos do presidente Donald Trump vem utilizando para interferir na crise venezuelana, como reconhecer o presidente interino autoproclamado da oposição, Juan Guaidó, cujas ideias políticas são condizentes com a visão de mundo norte americana. Constata-se que a ingerência dos Estados Unidos na Venezuela visa garantir a sua hegemonia na região quando outros países como a Rússia se aproximam da América Latina.

Palavras-chave: Crise na Venezuela; Estados Unidos; Nicolás Maduro; Intervencionismo; Chavismo.

Nome dos autores: Mirtô Beatriz Vilanova Gonçalves

Orientador: Samuel Martim de Conto

Nome da Instituição: UNIVATES

Nome dos apresentadores: Mirtô Beatriz Vilanova Gonçalves

O PROJETO DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E FINANCEIRA DA UNIVATES E SUA ACEITAÇÃO JUNTO A COMUNIDADE: DADOS DE 2019

Resumo: Contextualização: formas de empreender e de como as pessoas podem administrar os próprios rendimentos estão em alta nos meios de comunicação de alguns anos para cá. Vemos todos os dias nas redes sociais, na televisão, ouvimos em rádios e podcasts dicas de como podemos fazer renda extra e de como devemos cuidar do nosso dinheiro. Porém nem sempre estas informações são cem por cento seguras, além de muitas vezes não serem de fácil entendimento. Objetivos: o projeto “Educação Empreendedora e Financeira” busca trazer informação correta e pertinente sobre empreendedorismo e educação financeira para as pessoas da região compreendida pela Universidade do Vale do Taquari (Univates). Procedimentos metodológicos: por meio de alunos bolsistas voluntários, o projeto entra em contato com escolas as quais os mesmos têm maior facilidade de acesso e, junto aos alunos do ensino médio destas escolas, é feita uma verificação quanto ao que estes conhecem sobre empreendedorismo e finanças pessoais, por meio de um questionário pessoal. Após, são criadas explicações específicas com base no aprofundamento dos assuntos os quais foram apontados e então, em uma segunda visita a estas turmas, os bolsistas voluntários apresentam as novas informações, em forma de seminário, trazendo os assuntos para junto da realidade dos alunos que ali estão. Resultados: Em 2019, foram realizadas 29 oficinas em 20 escolas de 17 municípios da região, atendendo um total de 963 participantes. Os resultados obtidos revelam que, nas oficinas de empreendedorismo, apenas 16,88% dos participantes não exercem ou exerceram atividades profissionais, e 67,9% querem ter seu próprio negócio. Antes das oficinas, 77,9% indicaram nenhum ou pouco conhecimento sobre empreendedorismo, e após as oficinas, 83,1% indicaram ter muito ou total conhecimento. Nas oficinas de finanças pessoais, 23,74% dizem que já controlavam e planejavam suas finanças, embora 37,02% não possuíssem renda própria, e somente 4,06% afirmaram ter muito ou total conhecimento de finanças pessoais; ao final destas oficinas, 40,88% disseram ter muito ou total conhecimento do tema. Conclusão: com base nos dados obtidos do ano de 2019, é possível observarmos a grande aceitação que o projeto têm junto à comunidade abrangida pela Univates, auxiliando tanto na compreensão da vida financeira das pessoas que ele alcança bem como abrindo suas mentes para as diversas formas de empreendedorismo e para o entendimento sobre finanças pessoais e profissionais/empresariais.

Palavras-chave: Empreendedorismo; Finanças Pessoais; Projeto de Extensão; Educação Financeira; Univates.

Referências:

EKER, T. H. **Os segredos da mente milionária**. Rio de Janeiro: Sextante, 2006. ME POUPE! Disponível em: <<https://mepoupenaweb.uol.com.br/>>. Acesso em: 27 ago. 2020.

VASCONCELLOS, M. A. S. de; GARCIA, M. E. **Fundamentos de economia**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

Nome dos autores: Gustavo da Rosa Dettenborn

Orientador: Fernanda Cristina Wiebusch Sindelar

Nome da Instituição: UNIVATES

Nome dos apresentadores: Gustavo da Rosa Dettenborn

ANÁLISE DA COMPETITIVIDADE DAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS PARA A UNIÃO EUROPEIA ENTRE 2010 E 2019

Resumo: O Brasil é historicamente um grande exportador para os países da União Europeia (EU), sendo o bloco econômico europeu considerado o segundo maior parceiro comercial do país, ficando somente atrás da China. Em 2019, a UE importou aproximadamente 35,9 bilhões de dólares do Brasil, especialmente de produtos como Petróleo, Minérios de Ferro, Óleos de Soja, Celulose e Café (BRASIL,2020). Neste sentido, este trabalho tem por objetivo analisar a competitividade dos principais produtos exportados do Brasil para a União Europeia nos últimos dez anos, conforme Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM), identificando se eles têm orientação para o bloco econômico e quão competitivo eles são no comércio internacional. Para tanto, este estudo caracteriza-se como uma pesquisa de abordagem quantitativa, de natureza exploratória, utilizando dados coletados a partir de bases de dados sobre comércio exterior, tais como Comex Stat, Comex Vis e UN Comtrade. E, para alcançar o objetivo proposto, inicialmente analisou-se as estatísticas de exportações do Brasil para a UE, identificando-se os principais NCMs, dentre os quais selecionou-se cinco produtos (bagaços e outros resíduos sólidos, da extração do óleo de soja; café não torrado, não descafeinado, em grão; minérios de ferro e seus concentrados, não aglomerados; óleos brutos de petróleo; e pastas químicas de madeira, à soda ou ao sulfato, exceto pastas para dissolução, semi branqueadas ou branqueadas, de não coníferas (celulose) para calcular-se o Índice de Orientação Regional (IOR), o qual permite avaliar se as exportações de um país estão sendo orientadas para uma região ou outro país ao longo do tempo, e o Índice de Vantagens Comparativas Reveladas (IVCR), cuja principal função é identificar se o país possui vantagem comparativa revelada em determinado produto. Como resultado, foi constatado que houve uma variação significativa no volume exportado no período, além da pauta exportadora ser bem variada, embora nos últimos anos tenha havido uma redução no volume exportado. Também, evidenciou-se que alguns produtos estão orientados e oferecem vantagens comparativas para o Brasil, porém, a competitividade brasileira poderia ser melhorada com o desenvolvimento de políticas públicas que contribuam para a redução de questões burocráticas, tributárias e o custo logístico, por exemplo.

Palavras-chave: Exportação; Competitividade; Brasil; União Europeia.

Nome dos autores: Patrícia Daros

Orientador: Alexandre Andre Feil

Nome da Instituição: UNIVATES

Nome dos apresentadores: Patrícia Daros

AS CONTRIBUIÇÕES DO CRÉDITO RURAL NO RETORNO DO ICMS AOS MUNICÍPIOS

Resumo: O crédito rural é um recurso financeiro que contribui para o desenvolvimento das atividades agropecuárias, promove a geração de renda e o aumento da produtividade, influenciando nas receitas tributárias dos municípios por meio do retorno do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS). O objetivo foi mensurar e avaliar o retorno do ICMS gerado por meio das liberações de crédito rural com fonte do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), em 2019, pelo Sicredi Região dos Vales, em 10 municípios, destinadas a investimentos em construção e reforma de instalações e aquisição de animais para bovinos, suínos e aves. A pesquisa foi de caráter descritiva, sendo a abordagem do problema na modalidade quali-quantitativa, e quanto aos procedimentos técnicos, utilizou-se da entrevista e dos documentos de fonte primária. A entrevista com um representante da administração pública para conhecimento do método de cálculo está atrelada a característica qualitativa. Quanto a abordagem quantitativa, utilizou-se de dados públicos e da instituição financeira. O modelo de cálculo foi adaptado da Prefeitura de Encantado, no Rio Grande do Sul, para conhecer o retorno do ICMS em relação ao Valor Adicionado Fiscal (VAF), a produtividade primária e a quantidade de propriedades rurais. As liberações de crédito rural BNDES, em 2019, pelo Sicredi, nos 10 municípios, destinadas a investimentos nas finalidades de suínos, bovinos e aves representaram 51,72%, sendo 76,80% direcionados para construção e reforma de instalações e aquisição de animais. O PRONAF destacou-se como a principal linha de crédito, responsável por 78,12% das liberações, contribuindo para a pulverização dos recursos e distribuição da renda. O VAF gerou R\$ 230.776,32 de retorno do ICMS a partir da projeção das rendas obtidas por meio do crédito concedido. A quantidade de propriedades rurais promoveu R\$ 28.928,97 em retorno, somando 67 propriedades beneficiadas com as liberações. Quanto a produtividade primária, o retorno foi de R\$ 290.189,28, considerando além das rendas obtidas, a área beneficiada em quilômetros quadrados. Os três fatores de repartição do ICMS produziram R\$ 549.894,57 de retorno. Este montante representa 5,22% dos 10,5 milhões liberados, e reforça a importância do crédito rural, levando desenvolvimento ao setor agropecuário através de tecnologias e instalações adequadas, para melhorar a produtividade e agregar renda e riqueza.

Palavras-chave: Financiamento agropecuário; Impostos; Índice de participação dos municípios.

Nome dos autores: Alan Lampert Nieland

Orientador: Marlon Dalmoro

Nome da Instituição: UNIVATES

Nome dos apresentadores: Alan Lampert Nieland

INTERNACIONALIZAÇÃO DE CLUBES DE FUTEBOL: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE CLUBES BRASILEIROS E EUROPEUS

Resumo: Como o avanço da globalização, a economia mundial tem se tornado cada vez mais unificada e competitiva. Empresas não estão mais disputando mercados apenas com os concorrentes locais, mas sim, com players internacionais. Os processos de internacionalização têm auxiliado companhias a enfrentarem os desafios dos mercados globais e a fazerem frente às oportunidades que surgem. A indústria do esporte e, principalmente a indústria do futebol, tem crescido de forma notória e tem tido uma manifestação representativa dentro do Produto Interno Bruto (PIB) de diversos países, como é o caso da Espanha, Inglaterra e Brasil. Autores como Ferran Soriano (2010) e Gasparetto (2013), têm defendido que clubes de futebol possuem características similares à empresas e, portanto, devem ser tratados como negócios. Na Inglaterra, por exemplo, clubes podem ser registrados como empresas e gerar dividendos por meio do mercado de ações. Enquanto empresa, um dos ativos mais importantes para uma organização esportiva é a sua marca que, aliada a uma boa gestão, possibilita atrair jogadores, patrocinadores, sócios, vender produtos e comercializar direitos televisivos. Dessa forma, entende-se que os clubes de futebol podem se utilizar dos processos de internacionalização para fazer frente aos desafios do mercado. Apesar da notabilidade do mercado da bola e da literatura entender que há uma relação próxima e similar entre clubes, empresas e processos de internacionalização, pouco se sabe sobre como ocorrem de fato esses processos nos clubes. O presente estudo visa analisar como ocorrem os processos de internacionalização de clubes brasileiros e clubes europeus, relacionando-os com teorias de internacionalização da firma reconhecidas, como o modelo de Uppsala, paradigma Eclético entre outros modos. Inicialmente, a busca por este objetivo envolveu uma extensa análise bibliográfica envolvendo temas de internacionalização de empresas e gestão profissional de clubes de futebol. A análise da literatura indica que o processo de internacionalização dos clubes de futebol tende a seguir os mesmos passos de uma empresa, enxergando o mercado estrangeiro como um meio para aumentar suas receitas e atrair mais torcedores e consumidores. Adicionalmente, foi identificado que alguns clubes se destacam nesse processo, demonstrando estarem mais avançados nos diferentes estágios de um processo de internacionalização do que outros. Etapas seguintes deste estudo irão analisar especificamente estes casos. Como resultado do estudo, além de relacionar o processo de internacionalização de clubes de futebol com a literatura de internacionalização, o estudo também permite compreender os benefícios desse processo para os clubes.

Palavras-chave: Internacionalização; Clubes de Futebol; Marketing.

Referências:

SORIANO, Ferran. **A bola não entra por acaso**: estratégias inovadoras de gestão inspiradas no mundo do futebol. São Paulo: Larousse do Brasil, 2010.

GASPARETTO, Thadeu Miranda. Internacionalização dos clubes de futebol do Brasil. **Revista Intercontinental de Gestão Desportiva**, Portugal, v. 3, n. 1, p. 52-63, abr. 2013.

Nome dos autores: Maria Paula Neumann

Orientador: Bernadete B. Cerutti

Nome da Instituição: UNIVATES

Nome dos apresentadores: Maria Paula Neumann

COMPETÊNCIAS DE LIDERANÇA: UM ESTUDO DE CASO NA SULATI

Resumo: Contextualização: As mudanças no mercado são cada vez mais percebidas e recorrentes nos ambientes organizacionais, o que requer a adoção de estratégias de recursos humanos alinhadas às estratégias de negócios, a fim de garantir que os objetivos e as metas individuais e corporativas sejam alcançados. Nesse processo, a liderança tem papel fundamental. Hunter (2006, p. 18) define liderança como sendo a “habilidade de influenciar pessoas para trabalharem entusiasmadamente visando atingir objetivos comuns, inspirando confiança por meio da força do caráter”. No setor de prestação de serviços, a liderança exerce influência sobre o desempenho organizacional, uma vez que é o líder quem transmite a missão, a visão e os valores organizacionais, direcionando o comportamento das pessoas aos objetivos da empresa. Significa dizer que os líderes são os principais multiplicadores da cultura da empresa e devem agir com comprometimento e confiança para conseguir despertar seus seguidores e conquistá-los para que sejam seus parceiros. Objetivos: O objetivo geral do estudo é analisar o perfil dos líderes da empresa Sulati, e os objetivos específicos são: (i) identificar competências técnicas e comportamentais de liderança nos participantes da pesquisa e (ii) correlacionar os dados obtidos no estudo empírico com o referencial teórico adotado, extraindo inferências sobre a temática. Procedimentos metodológicos: A pesquisa caracteriza-se como qualitativa e quantitativa, além de descritiva e de estudo de caso. Os participantes da pesquisa serão sete líderes da Sulati (4 homens e 3 mulheres), atuantes nas áreas denominadas pela empresa como: operacional, logística, contabilidade, administrativa, faturamento de notas fiscais e comercial. A coleta dos dados será realizada por meio de um questionário estruturado eletrônico chamado Profiler. Este questionário foi adquirido pela Sulati da Sólides, uma empresa especializada em consultoria na área de Gestão de Recursos Humanos. A aplicação do questionário será realizada no semestre B/2020, em horário comercial, previamente agendado, após autorização de cada participante. A análise dos dados se dará de duas formas: uma quantitativa, por meio estatístico, para identificar a frequência de determinadas respostas e, a outra forma, qualitativa, para descrever o perfil de alguns líderes da empresa. Resultados esperados: A partir da análise dos dados, acredita-se que o estudo contribuirá para a compreensão dos estilos de liderança dos participantes da pesquisa, fornecendo subsídios para o estabelecimento de ações como, por exemplo, plano de desenvolvimento individual, na ideia de aprendizagem continuada e eficiência organizacional.

Palavras-chave: Liderança; Perfil; Avaliação; Recursos humanos.

Referências:

HUNTER, James C. **Como se tornar um líder servidor**. Tradução de A. B. Pinheiro de Lemos. Rio de Janeiro: Sextante, 2006.

Nome dos autores: Guilherme Schneider Rasador, Luciane Franke, Fernanda Cristina Wiebusch Sindelar

Orientador: Fernanda Cristina Wiebusch Sindelar

Nome da Instituição: UNIVATES

Nome dos apresentadores: Guilherme Schneider Rasador

AO VENCEDOR, AS BATATAS: DO PROTECIONISMO AO LIVRE COMÉRCIO E DE VOLTA OUTRA VEZ

Resumo: Após décadas de promoção de um comércio internacional livre, economias desenvolvidas, como Estados Unidos, aparentam fazer o movimento contrário, através da adoção de medidas de caráter protecionista, enfatizando um descontentamento com os rumos do processo de globalização econômica. Essa postura aponta a contradição entre prática e discurso, bem como a ameaça do retorno de um protecionismo tarifário. Nesse sentido, o artigo busca enfatizar a posição ocupada por países em desenvolvimento em um cenário de arrefecimento da globalização econômica e incerteza quanto aos ganhos potenciais com o comércio, particularmente agravado pela guerra comercial entre Estados Unidos e China. Para tanto, a partir de uma pesquisa bibliográfica de caráter exploratório em livros e artigos científicos, bem como relatórios econômicos, recuperam-se as abordagens teóricas de Adam Smith e David Ricardo na defesa do livre comércio, produzidas em um período marcado por práticas protecionistas relacionadas aos primórdios do capitalismo moderno; em seguida, aborda-se Friedrich List e Ha-Joon Chang, cujas visões enfatizam uma crítica à postura de nações desenvolvidas em períodos históricos distintos, as quais conversam entre si em suas visões para o desenvolvimento de nações não desenvolvidas. Após, analisa-se a evolução do comércio internacional, das rodadas multilaterais liberalizantes, idealizadas frente à retração comercial no contexto da Grande Depressão, perpassando as transformações do sistema multilateral de comércio em direção à complexibilização à medida em que a própria economia internacional transformava-se, ensejando o surgimento de um ‘novo protecionismo’ não-tarifário; a discussão termina com os desdobramentos contemporâneos da guerra comercial entre Estados Unidos e China e a paralização do sistema multilateral, enfatizando o desalinhamento entre interesses econômicos e discursos de desenvolvimento. Logo, constata-se que países em desenvolvimento não visualizam melhores perspectivas de participação no comércio internacional, tampouco maiores ganhos, estando despreparados para absorver as transformações do comércio internacional, os desafios impostos pela aplicação de barreiras não-tarifárias e novos acordos negociados à parte da agenda multilateral, fragilizada por agentes que buscam explorar o cenário econômico promovendo suas próprias regras. Ademais, com a intensificação da guerra comercial, confrontam-se com os efeitos da desaceleração do PIB mundial e, conseqüente, do encolhimento do comércio internacional. Visualiza-se, por fim, uma contradição fundamental entre, por um lado, as principais economias, que não chegam a um acordo sobre o fortalecimento do multilateralismo, não obstante tendo o promovido em rodadas liberalizantes, e, por outro, o retorno às políticas protecionistas, que durante décadas foram combatidas e apontadas como responsáveis pelo subdesenvolvimento de países não desenvolvidos.

Palavras-chave: Livre comércio; Protecionismo; Guerra comercial; Países em desenvolvimento.

Nome dos autores: Andreia Fernanda Ferrari
Orientador: Bernardete Bregolin Cerutti
Nome da Instituição: UNIVATES
Nome dos apresentadores: Andreia Fernanda Ferrari

MULHER E MERCADO DE TRABALHO: EXPERIÊNCIAS APÓS A LICENÇA-MATERNIDADE

Resumo: Contextualização: Historicamente a relação da mulher com o mercado de trabalho é marcada por lutas em prol de direitos e autonomia pessoal e profissional, visando igualdade de oportunidades. Neste contexto, uma importante conquista das mulheres foi o direito à licença-maternidade, que assegura ausentar-se temporariamente do emprego após o nascimento do filho, sem prejuízos no trabalho e na remuneração. Contudo, pesquisas apontam que há uma redução de mulheres no mercado de trabalho no Brasil após a licença-maternidade. Algumas empresas veem a maternidade como um empecilho, que a mulher após ser mãe não tem mais a mesma disponibilidade de tempo e dedicação ao trabalho. Assim, este estudo justifica-se na medida que busca trazer experiências e percepções de mulheres após a licença-maternidade nas relações de trabalho. Objetivos: Diante do exposto, o objetivo geral é analisar as experiências de mulheres após a licença-maternidade nas relações de trabalho, e os objetivos específicos são: (i) identificar as experiências vivenciadas pelas mulheres após a licença-maternidade nas relações de trabalho e (ii) investigar se há fatores que dificultam o retorno da mulher ao mercado de trabalho após a licença-maternidade. Procedimentos metodológicos: A pesquisa classifica-se, quanto à abordagem do problema, como qualitativa, quanto aos objetivos, como descritiva, e quanto aos procedimentos técnicos, como pesquisa de campo. A coleta de dados está sendo realizada neste semestre (B/2020), por meio de entrevista com roteiro semiestruturado, a partir de mulheres que retornaram ao trabalho após a licença-maternidade. Como critério de inclusão das participantes, serão considerados ser maior de idade, casada ou possuir um companheiro estável, ter retornado ao trabalho após afastamento por licença-maternidade há pelo menos dois meses e no máximo há nove meses, estar empregada em um emprego formal desde antes da gestação e residir em Lajeado/RS. As participantes serão selecionadas por acessibilidade, conveniência e saturação de dados. Os dados da pesquisa serão analisados por meio das técnicas de análise de discurso propostas por Roesch (2013) e Figaro (2012), e análise de conteúdo propostas por Bardin (2011) e Barros; Lehfeld (2014). Resultados esperados: Espera-se que a pesquisa contribua para uma melhor compreensão sobre as experiências e implicações que o retorno ao trabalho após a licença-maternidade proporciona para essas mulheres.

Palavras-chave: Mulher; Mercado de trabalho; Licença-maternidade.

Referências:

- BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. 2. ed. São Paulo: Edições 70, 2011.
- BARROS, Aidil de Jesus Paes de; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Projeto de pesquisa**: propostas metodológicas. 23. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.
- FIGARO, Roseli. **Comunicação e análise do discurso**. São Paulo: Contexto, 2012. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3467/pdf/0>>. Acesso em: 21 Mar. 2020.
- ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração**: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações se estudos de caso. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

Nome dos autores: Fernanda Martins Thurow

Orientador: Bernardete Bregolin Cerutti

Nome da Instituição: UNIVATES

Nome dos apresentadores: Fernanda Martins Thurow

QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO: UM ESTUDO COM MOTORISTAS DE CAMINHÃO

Resumo: Contextualização: Cada vez mais as empresas têm percebido a importância e a necessidade de investir em qualidade de vida no trabalho, pois a falta dela interfere na motivação e produtividade dos funcionários, conseqüentemente, nos resultados da organização. Para medir as condições de trabalho e como os funcionários estão se sentindo nesse local, uma das ferramentas utilizadas é a pesquisa de Qualidade de Vida no Trabalho (QVT). Segundo Ferreira (2017), a pesquisa de QVT é um instrumento que visa identificar tantos os aspectos físicos como os ambientais e psicológicos no local de trabalho. Tais aspectos estão relacionados às funções exercidas, produzindo satisfação e motivação pessoal e profissional. Iniciativas de prevenção por meio de programas de QVT são ações que reduzem, por exemplo, doenças ocupacionais e custos operacionais de rotatividade e absenteísmo. Em meio a esse contexto, o trabalho desenvolvido por motoristas de caminhão é exaustivo na medida em que, muitas vezes, o tempo de duração de sua jornada ultrapassa 10 horas diárias, além de estar exposto a diversos imprevistos. Objetivos: O objetivo geral do estudo é analisar a percepção de motoristas de caminhão de uma transportadora de cargas do Rio Grande do Sul quanto à qualidade de vida no trabalho; e os objetivos específicos, são: (i) identificar o perfil dos caminhoneiros e os hábitos relacionados à qualidade de vida no trabalho, (ii) identificar a percepção dos caminhoneiros quanto a fatores satisfatórios e insatisfatórios relacionados à qualidade de vida no trabalho, e (iii) identificar o nível de satisfação dos caminhoneiros. Procedimentos metodológicos: A pesquisa caracteriza-se como quantitativa, aplicada e descritiva. A coleta dos dados será realizada no semestre B/2020, por meio de questionário estruturado, na qual segue um roteiro de perguntas, composto por dois blocos. O primeiro bloco contém questões referentes ao perfil dos caminhoneiros e, o segundo, questões relacionadas à QVT. O mesmo será aplicado no turno da manhã e da tarde, nas dependências da transportadora. Os dados serão submetidos à tabulação com auxílio do software Excel e a análise submetida a técnicas estatísticas descritivas. Resultados esperados: Por meio da análise dos dados, espera-se que a pesquisa contribua para a melhoria da qualidade de vida no trabalho dos motoristas de caminhão.

Palavras-chave: Qualidade de vida; Motoristas; Bem-estar; Ambiente de trabalho.

Referências:

FERREIRA, Patricia Itala. **Clima organizacional e qualidade de vida no trabalho**. Rio de Janeiro: LTC, 2017.

Nome dos autores: Ana Cristina Schwengber

Orientador: Bernardete B. Cerutti

Nome da Instituição: UNIVATES

Nome dos apresentadores: Ana Cristina Schwengber

PERCEPÇÃO DE MORADORES DE ARROIO DO MEIO/RS EM RELAÇÃO À RÁDIO COMUNITÁRIA INTEGRAÇÃO FM

Resumo: Contextualização: Uma das principais características do rádio é a comunicação de informações, além de entretenimento por meio de música. O rádio oferece proximidade e intimidade, inclusive aos iletrados. Seu propósito é ser um instrumento de diálogo simples, claro e objetivo, atendendo às demandas do público. Para isso, o rádio, assim como outros meios de comunicação, está buscando novas tecnologias e formas de adaptações com produção de conteúdos on-line, acompanhando os novos comportamentos dos ouvintes, seja pela internet ou pelo celular. Nesse contexto, este estudo delimita-se a analisar a percepção dos moradores de Arroio do Meio/RS quanto à rádio comunitária Integração FM, que vem investindo em infraestrutura e programação para manter-se competitiva. Objetivos: O objetivo geral do estudo é analisar a percepção dos moradores de Arroio do Meio/RS em relação à rádio comunitária Integração FM, e os objetivos específicos são: (i) identificar a inserção da rádio comunitária no segmento de emissoras de rádio que atuam no município de Arroio do Meio; (ii) identificar a importância da rádio comunitária como meio de informações para as pessoas; (iii) identificar os programas, assuntos, períodos e locais por onde os ouvintes acessam a rádio; e (iv) identificar o que leva as pessoas a se definir por uma emissora de rádio, e o que deve ser implantado ou melhorado. Procedimentos metodológicos: Para atender aos objetivos, a pesquisa será qualitativa, por meio de entrevista em profundidade com um roteiro pré-definido de doze questões. Serão entrevistados trinta moradores de Arroio do Meio/RS, de diferentes bairros, idades, gêneros e graus de instrução para representar os diferentes perfis da população-alvo. As entrevistas serão gravadas, transcritas e organizadas em categorias para posterior análise de conteúdos, conforme propõe Bardin (2011). Resultados esperados: Acredita-se que este estudo servirá de subsídio para que a rádio comunitária Integração FM possa avaliar o quanto a sua programação atende a expectativa do ouvinte e cumpre sua missão de entregar um serviço de credibilidade à comunidade de Arroio do Meio/RS.

Palavras-chave: Rádio; FM; Comunitária; Arroio do Meio.

Referências:

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Edições 70. 2011.

Nome dos autores: Eduardo Petrini Teston

Orientador: Bernardete Bregolin Cerutti,

Nome da Instituição: UNIVATES

Nome dos apresentadores: Eduardo Petrini Teston

RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PESSOAL: PRÁTICAS UTILIZADAS POR PROFISSIONAIS DE RECURSOS HUMANOS

Resumo: Contextualização: As empresas, para manterem-se ativas no mercado, precisam recrutar e reter um bem intangível, conhecido como capital humano. Por meio de conhecimentos, habilidades e experiências dos colaboradores, as empresas conseguem produzir bens e serviços de valor social e econômico. Neste contexto, a área de recursos humanos vem ganhando destaque e espaço nas empresas por desenvolver os processos relacionados ao suprimento de pessoas, ou seja, os processos que envolvem o recrutamento e a seleção de pessoas, necessários para o seu funcionamento. A atividade de recrutamento compreende um conjunto de técnicas e procedimentos que visa atrair candidatos qualificados para ocupar cargos e oferecer competências à organização, e a seleção é a tarefa de escolher e filtrar entre os candidatos recrutados, aqueles que tenham maiores possibilidades de se ajustar ao cargo e suas competências exigidas. Neste contexto, este estudo justifica-se por compreender que esta etapa de provisão de pessoas é estratégica para as empresas, e delimita-se a analisar o processo de recrutamento e seleção de pessoal em empresas da região do Vale do Taquari/RS. Objetivos: O objetivo geral deste estudo é analisar o processo de recrutamento e seleção de pessoal desenvolvido por profissionais de recursos humanos, e objetivos específicos de (i) identificar as fontes de recrutamento e as técnicas de seleção utilizadas por profissionais de recursos humanos e (ii) comparar entre as empresas do Vale do Taquari/RS, quais as fontes de recrutamento e quais as técnicas de seleção predominantes. Procedimentos metodológicos: Para alcançar os objetivos propostos, a pesquisa caracteriza-se como qualitativa e descritiva. A coleta de dados será realizada por meio de entrevista com profissionais atuantes em processos de recrutamento e seleção de pessoal, em empresas do Vale do Taquari/RS, via Skype e chamada de vídeo por WhatsApp, com o uso de um roteiro semiestruturado de dez questões. O plano amostral dessa pesquisa não obedece a critérios rígidos, ou seja, se dará por acessibilidade e conveniência. Como técnica de análise de dados, utilizar-se-á a análise de conteúdo, segundo a perspectiva de Bardin (2011). Resultados esperados: A partir da análise dos dados, acredita-se que este estudo demonstrará a prática de processos de recrutamento e seleção de pessoal e, por consequência, a cultura das empresas participantes.

Palavras-chave: Recrutamento; Seleção; Recursos humanos.

Referências:

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. 2. ed. São Paulo: Edições 70, 2011.

Nome dos autores: Bárbara Invernizzi Cussioli

Orientador: Angela Maria Haberkamp

Nome da Instituição: UNIVATES

Nome dos apresentadores: Bárbara Invernizzi Cussioli

O PERFIL DO ESTUDANTE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS DA UNIVERSIDADE DO VALE DO TAQUARI - UNIVATES: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE INICIANTE E CONCLUINTE DO CURSO

Resumo: No decorrer da graduação e de outros cursos profissionalizantes que complementam a formação, o estudante visa desenvolver conhecimentos e habilidades, importantes para seu perfil profissional. O perfil é considerado como sendo a descrição de uma pessoa em traços que ressaltam suas características básicas (Dicionário Aurélio), compostas por um conjunto de maneiras de agir e atuar, além das habilidades, competências e estudos (Leite e Leite, 2019). Características estas, que visam ser aplicadas no mercado de trabalho, visto que é nele que se desenvolve as atividades. Espera-se que estas habilidades e competências sejam desenvolvidas pelo futuro profissional durante seu curso de nível superior - neste caso, o curso de Ciências Contábeis - possibilitando a ele que tenha condições de contribuir com as empresas e também com a sociedade em geral. Existem diferentes áreas de atuação na contabilidade, sendo que cada uma delas possui variados atributos e requisitos para poder desempenhar a função (MARTINS, 2018). É de se supor que um estudante em início de curso possua conhecimentos e habilidades distintas daquele que está na fase final do mesmo. No que compõe o perfil de um profissional é compreender também sobre a profissão. Diante deste fato, este trabalho tem o objetivo de verificar qual o perfil dos estudantes de Ciências Contábeis da Universidade do Vale do Taquari - UNIVATES, ao ingressar na graduação e ao concluir o curso, bem como analisar quais as habilidades que as empresas esperam que os alunos desenvolvam ao concluírem sua graduação. Para o desenvolvimento do trabalho, utilizou-se de pesquisa bibliográfica descritiva; estão sendo realizadas entrevistas com gestores de empresas e escritórios contábeis e serão aplicados questionários aos alunos ingressantes e concluintes. Com a pesquisa, espera-se identificar o perfil, as competências e habilidades que os gestores esperam encontrar nos profissionais da área da contabilidade. Espera-se também que sejam identificadas pelos alunos, através do questionário, as principais características que os mesmos acreditam em ser fundamentais para compor o perfil profissional, e se elas são desenvolvidas ao longo da graduação. Portanto, com o intuito de atingir o objetivo geral deste trabalho, busca-se verificar se ao longo do curso os estudantes desenvolvem conhecimentos e habilidades que contribuem para o alcance das características demandadas pelas organizações ao contratar um profissional da área contábil.

Palavras-chave: Perfil Profissional; competências; habilidades; empresas.

Referências:

LEITE, Paula L.; LEITE, Maria D. B. O Perfil dos Contadores egressos do Curso de Ciências Contábeis da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais de Araripina. **Id on Line Rev.Mult. Psic.**, 2019, vol.13, n.46, p. 193-211. Disponível em: <<https://idonline.emnuvens.com.br/id/article/view/1883>>. Acesso em 16 abr. 2020.

MARTINS, Eduardo S. **Perfil Profissional do Perito Contábil: uma análise comparativa entre Brasil e Estados Unidos**. 2018. 34f. Monografia (Graduação em Ciências Contábeis) Universidade do Paraíba, 2018.

Nome dos autores: Josiane Laís Demarchi

Orientador: Bernardete Bregolin Cerutti

Nome da Instituição: UNIVATES

Nome dos apresentadores: Josiane Laís Demarchi

A GESTÃO DE PESSOAS DE UMA INDÚSTRIA CALÇADISTA NA PERCEPÇÃO DE FUNCIONÁRIOS

Resumo: Contextualização: Em um ambiente dinâmico, a constante adaptação das organizações passa a ser uma questão de sobrevivência e a rapidez dos processos, a situação essencial para agregar diferencial competitivo. Desse modo, a gestão de pessoas precisa acompanhar o ritmo, encorajando e disponibilizando apoio às lideranças para que possam ajudar a inspirar e desenvolver as equipes de trabalho (FISCHER et al., 2010). Nesse contexto, este estudo delimitou-se a analisar a percepção de funcionários de uma indústria calçadista localizada no Rio Grande do Sul. Diante do número expressivo de funcionários (1.730), optou-se em pesquisar a população do nível operacional de uma das duas unidades da empresa, que opera com aproximadamente 510 funcionários e é responsável pela maior parte da produção de calçados. Objetivos: O objetivo geral foi analisar a percepção dos funcionários do nível operacional de uma unidade industrial calçadista sobre políticas e práticas de gestão de pessoas, e os objetivos específicos (I) identificar as políticas e práticas de gestão de pessoas adotadas pela indústria, (II) identificar quais práticas de gestão de pessoas atendem as expectativas dos funcionários e quais geram menor satisfação e (III) apresentar recomendações que possam promover melhorias nas práticas de gestão de pessoas. Procedimentos metodológicos: Para atender os objetivos, realizou-se uma pesquisa de caráter quantitativa e descritiva, tendo como instrumento de coleta dos dados um questionário estruturado on-line com 25 questões objetivas e três dissertativas. A amostra foi de 273 funcionários do nível operacional da unidade industrial, calculada com base em Mattar (1996), garantindo 95% de confiança nos resultados. Os dados da pesquisa foram analisados por meio de método estatístico simples, com uso de tabelas e gráficos para melhor visualização. Resultados: Por meio da pesquisa quantitativa, obteve-se 273 respostas válidas, e os resultados indicam que as práticas de gestão de pessoas que atendem as expectativas dos funcionários são oportunidades internas de crescimento, organização e limpeza dos setores, felicidade e sentimento de pertencimento, receptividade e acolhimento dos colaboradores, e as que geram menor satisfação são eventos e confraternizações, forma de feedback e avaliação do líder, e comunicação entre as áreas do setor operacional. Conclusão: Diante disso, entre as recomendações à empresa, sugeriu-se compreender mais profundamente quais são os motivos da pouca participação dos funcionários em eventos e confraternizações, desenvolver um programa de capacitação para líderes, alinhando meios, conteúdos e técnicas de comunicação e reavaliar a remuneração praticada no nível operacional.

Palavras-chave: Políticas de gestão de pessoas; Práticas de gestão de pessoas; Nível operacional; Indústria calçadista.

Referências:

FISCHER, André Luiz. et al. **Gestão de pessoas: práticas modernas e transformação nas organizações**. São Paulo: Atlas, 2010.

MATTAR, Fauze N. **Pesquisa de Marketing**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

Nome dos autores: Danielle Weschenfelder Mallmann

Orientador: Thiago Borne Ferreira

Nome da Instituição: UNIVATES

Nome dos apresentadores: Danielle Weschenfelder Mallmann

AS OPORTUNIDADES PARA A ECONOMIA BRASILEIRA RELACIONADAS ÀS POLÍTICAS CHINESAS DE SEGURANÇA ALIMENTAR

Resumo: Embora a distribuição de alimentos ao redor do mundo seja desigual, é possível perceber diversas frentes no combate à fome e à insegurança alimentar no planeta. O presente trabalho objetiva identificar as principais oportunidades para as exportações brasileiras de produtos primários e intensivos em recursos naturais destinadas ao mercado chinês à luz das políticas e estratégias de Segurança Alimentar (SA) chinesas e das expectativas da conjuntura mundial pós-pandêmica. A recente pandemia causada pelo novo coronavírus (SARS-CoV-2), doença chamada de Covid-19, reafirmou a importância das discussões sobre SA. Em virtude da pandemia, diversos fluxos transnacionais foram alterados, em especial, algumas cadeias logísticas e de abastecimento. Por isso, tornou-se imperativo refletir sobre a SA à luz da conjuntura atual. A metodologia deste estudo quali-quantitativo e descritivo envolveu uma busca por referenciais teóricos em artigos, periódicos, e outros materiais de estudiosos da área encontrados em sites especializados, além de um levantamento de dados secundários extraídos do Comex Stat, RAIS, Caged e MAPA. Embora a pesquisa apresente dados de outros países, para fins de uma compreensão mais geral do tema, focou-se principalmente em dados das interações entre Brasil e China. A pesquisa revelou que a China é o mercado que mais importa produtos do agronegócio brasileiro, com grande destaque para a soja, mesmo no contexto da Covid-19. Nesse sentido, entre janeiro de julho de 2020, o país recebeu aproximadamente 60% de toda a soja exportada pelo agronegócio brasileiro. Depois da soja, o mercado de carnes foi o que mais se beneficiou das importações chinesas: o país foi responsável por absorver cerca de 38% de toda a carne exportada pelo Brasil no mesmo período. Além disso, é possível destacar, com base nos dados levantados, que os estados do Mato Grosso, São Paulo, Paraná, Rio Grande do Sul, e Minas Gerais, detiveram, sozinhos, 64,97% das exportações totais do agronegócio brasileiro, configurando uma supremacia da região centro-sul nesta área. Observa-se também que, se nos dois primeiros meses do ano as exportações estiveram abaixo dos níveis registrados no biênio passado, a partir do mês de março, o volume de exportações, numa surpreendente escalada, tornou-se superior aos dos dois anos anteriores, mantendo um ritmo significativo de crescimento até o mês de julho, a despeito da pandemia. A partir deste cenário, este trabalho pretende, no futuro, apresentar uma série de alternativas para o agronegócio brasileiro alavancar, tanto em volume, quanto em valor, suas exportações para o mercado chinês.

Palavras-chave: Segurança Alimentar; Brasil; China; Negócios agroindustriais; Covid-19.

Nome dos autores: Tauana de Freitas

Orientador: Prof. Dr. Thiago Borne Ferreira

Nome da Instituição: UNIVATES

Nome dos apresentadores: Tauana de Freitas

OS INTERESSES POLÍTICOS DA TURQUIA NA GUERRA CIVIL SÍRIA DESDE 2011

Resumo: A Guerra da Síria se tornou um dos conflitos mais longevos e mortais da atualidade, envolvendo inúmeros atores estatais e não-estatais e servindo de palco para a projeção de poder das grandes potências mundiais. Originou-se em 2011 por manifestações de civis na busca pela democracia no Oriente Médio na chamada Primavera Árabe, por estes contestarem as tomadas de decisões e legitimidade de seus governantes, vindo a tornar-se, posteriormente, um conflito armado. O conflito também remonta questões religiosas entre a população, dividindo-a entre os seguidores do islamismo alauíta que é a favor do atual presidente da Síria Bashar Al-Assad, e seguidores do islamismo xiita que é contra o governo. Por se tratar de uma guerra civil em andamento, a Guerra da Síria tem sua relevância por podermos debater não somente os motivos que nos levaram até a atual situação, mas também quais rumos esta pode tomar. Além disso, a guerra tem como consequência, em muitos dos casos, a morte de civis em combates armados ou a emigração destes, fugindo da guerra e buscando uma nova vida em outros países. Este trabalho tem por objetivo analisar a Guerra Civil Síria e suas decorrências para a política internacional. Mais especificamente, busca-se compreender o papel da Turquia no conflito, bem como os efeitos da participação das grandes potências - nomeadamente, Estados Unidos, Rússia, China e União Europeia - na guerra. Após realizar uma pesquisa bibliográfica fundamentada em fontes secundárias, a hipótese de trabalho sustenta que a Turquia busca obter maior influência nas regiões que a cercam aspirando participar de forma econômica e política nos Balcãs, no Mar Negro e nas repúblicas ex-soviéticas (Ásia Central, Europa e Oriente Médio) que falam turco. Ao interferir militarmente na Síria, além do objetivo de afastar o grupo étnico curdo de seu território, esta gera tensionamentos com a União Europeia e, conseqüentemente, mina os esforços do país de ingressar no bloco - desejo este já muito antigo -, a despeito de sua participação na Organização do Tratado do Atlântico Norte (OTAN). Ainda ao buscar apoio de outros atores, a Turquia tem feito uso da política de barganha, indicando uma aproximação com a Rússia para amedrontar e provocar os Estados Unidos da América (EUA).

Palavras-chave: Turquia; Guerra da Síria; Oriente Médio.



UNIVATES

R. Avelino Talini, 171 | Bairro Universitário | Lajeado | RS | Brasil
CEP 95914.014 | Cx. Postal 155 | Fone: (51) 3714.7000
www.univates.br | 0800 7 07 08 09