

Programação dos Grupos de Pesquisas

Atualizado em 24 de novembro de 2020

Abertura Oficial dos GPs dia 25/11, às 9h45

15880 - Grupo de Pesquisa - Estratégias de Construção e Consolidação das Marcas

Dia 25/11 Manhã

Teste: 9h30

Abertura: das 10h às 10h10min

Coordenação: Fernanda Valentim

Apoio: Eduardo Hauschild

Sala: 01

Horário	Artigo	Autores
10h15 às 10h35	Red Bull e o Sonho De Ícaro.	João Mathias Schmidt, Elizete de Azevedo Kreutz
10h40 às 11h	Quem bebe, repete: o estudo de caso Grapette e seu reposicionamento no Brasil a partir de uma estratégia de retro branding.	Pedro Campos de Oliveira e Moura
11h05 às 11h25	Quem marca é marca: práticas e técnicas para o desenvolvimento de youtubers profissionais.	Suelen Backes
11h30	Discussão	Todos
12h	Fechamento	

Dia 25/11 Tarde

Teste: 13h

Abertura: das 13h30 às 13h40

Coordenação: Sebastián Goldsack Trebilcock

Apoio: Eduardo Hauschild

Sala: 02

13h45 às 14h05	As Contribuições do Patrocínio Empresarial à Cultura para as Estratégias de Construção de Marca.	Jonas Santos Nogueira
14h10 às 14h30	Place Branding: um mergulho pelas mãos da neurociência.	Pâmela Cristina Faleiro Jaime Curcio Troiano
14h35 às 14h55	Marcas de Valor: como o Valor Simbólico de uma Marca se Transforma em Valor Financeiro para uma Empresa. Estudo Comparativo de Caso das Marcas Apple e IBM.	Lígia Paconte Fritzen Elizete de Azevedo Kreutz
15h às 15h20	Branding para uma rede de mulheres empreendedoras do interior do Brasil: projeto Cidadela.	Larissa Gabriele de Oliveira dos Reis
15h25 às 15h45	Causas Sociales como Estrategias de Marca: Estado del Arte en Chile.	Sebastián Goldsack Trebilcock Claudia Labarca Constanza Mujica Vídeo Solicitado
15h45	Discussão	Todos
16h15	Fechamento	

Dia 26/11 Manhã

Teste: 9h30

Abertura: das 10h às 10h10min

Coordenação: André Iribure e Elizete de Azevedo Kreutz

Sala: 03

Horário	Artigo	Autores
10h15 às 10h35	A Construção da identidade de destinos turísticos através de Elementos de Marca.	Maria Carolina Cavalcante Dias, Lissa Valéria Fernandes Ferreira
10h40 às 11h	Amenities Como Estratégia De Marca e Encantamento de Clientes.	Miriam Rayane Silva, Maria Carolina Cavalcante Dias, Lissa Valeria Fernandes Ferreira
11h05 às 11h25	“O que Marca Porto Alegre?”: relato de experiência de um projeto colaborativo de place branding.	Henrique Luzzardi Daniela Nunes Átila Franco Denise Silva Gabriela Pizzato
11h30 às 11h50	Design de identidade territorial: criação da marca Cidade de Pelotas.	Paula Garcia Lima, Roberta Coelho Barros, Roger Langone Leal
11h50	Discussão	Todos
12h20	Fechamento	

Dia 27/11 Manhã

Teste: 9h30

Abertura: das 10h às 10h10min

Coordenação: Thaís Muller

Sala: 04

Horário	Artigo	Autores
10h15 às 10h35	A Biomimética como Contribuição nas Estratégias para o Design da Marcas.	Cecilia Consolo, Raíssa Modro
10h40 às 11h	Método Sprint aplicado à construção de marcas.	Ísis Führ, Nicole Morás, Paula Thomas
11h05 às 11h25	Métricas de Desempenho em Campanhas na Rede Social Instagram e Reconhecimento da Marca: Estudo de caso na SEAD UFMA.	Wilame Moreira Costa Junior Luis Borges Gouveia
11h30	Discussão	Todos
12h	Fechamento	

15913 - Grupo de Pesquisa - Transparência de Marca e Reputação

Dia 25/11 Manhã

Teste: 9h30

Abertura: das 10h às 10h10min

Coordenação: Thaís Muller

Sala: 01

Horário	Artigo	Autores
10h15 às 10h35	Multimodalidade Discursiva nas Marcas: Uma Análise da Marca Zara.	Samanta Caye Seibel, Thaís Müller
10h40 às 11h	Uma Avaliação da Variável “Propósito” nos Modelos de Avaliação de Marca.	Maria Fernanda Dangelo Valentim Abreu Edmundo Brandão Dantas
11h05 às 11h25	El mercado de la telefonía móvil en España: ¿opacidad o transparencia?	Daniel Rodríguez-Valero Alberto Pinillos-Laffon
11h30	Discussão	Todos
12h	Fechamento	

Dia 26/11 Manhã

Teste: 9h30

Abertura: das 10h às 10h10min

Coordenação: Roberto Gondo

Apoio: Eduardo Hauschild

Sala: 02

Horário	Artigo	Autores
10h15 às 10h35	A importância do branding para ações no terceiro setor: análise de impacto e importância do branding na campanha brasileira “Dia Do Nariz Vermelho”.	Marcia Auriani, Thais Martarelli da Silva e Leila Rabello
10h40 às 11h	O Reino Unido Diante do Brexit: uma Análise da Percepção da Marca País Britânica Pós-Referendo de Saída da União Europeia.	Dimitrios Alexandros Meimaridi Roberto Gondo Macedo
11h05 às 11h25	Estratégias publicitárias de marcas que crean valor compartido en la ciudad de Bogotá.	Fabian Arley Ninco Hernandez, Pedro Elías Ochoa Daza, Laima Catherine Alfonso Orjuela
11h30	Discussão	Todos
12h00	Fechamento	

15915 - Grupo de Pesquisa - Tendências de Branding

Dia 25/11 Tarde

Teste: 13h

Abertura: das 13h30 às 13h40

Coordenação: Ticiano Paludo e Fernanda Ost

Sala: 01

13h45 às 14h05	O papel do A&R na estrutura emocional do branding musical.	Ticiano Ricardo Paludo
14h10 às 14h30	Moda Humanizadora: aplicação do conceito na quarta edição do Projeto Levando Amor.	Fernanda Ost
14h35 às 14h55	Experiência a bordo: o branding em cada detalhe da Azul Linhas Aéreas Brasileiras.	Maria Eliza Tavares Aragão
15h às 15h20	A Influência dos Processos Co-criativos com o consumidor na Gestão das Marcas: O desenvolvimento de produtos ou serviços no panorama português.	Inês Peças, António Mendes, Sara Gancho
15h25	Discussão	Todos
16h05	Fechamento	

Dia 26/11 Tarde

Teste: 13h

Abertura: das 13h30 às 13h40

Coordenação: Elizete de Azevedo Kreutz

Sala: 02

13h45 às 14h05	O papel da marca no momento de consumo de café no canal Horeca.	Joana Raquel da Silva Batalha, António Manuel Campos Mendes, Joaquim António Aurélio Casaca
14h10 às 14h30	O que é marca na contemporaneidade: um estudo de caso sobre a marca reserva.	Daniela Buffon
14h35 às 14h55	Visagismo como ferramenta de branding pessoal: desconstruindo padrões de beleza femininos na sociedade contemporânea.	Raphaella De Almeida
15h às 15h20	A Publicidade na Contemporaneidade.	Elizete de Azevedo Kreutz Tatiele Reis
15h25 às 15h45	Dimensões narrativas para o design de identidades visuais contemporâneas.	Catarina Lélis Elizete de Azevedo Kreutz
15h45	Discussão	Todos
16h 15	Fechamento	

15916 - Grupo de Pesquisa - Ética e Sustentabilidade /

15914 - Grupo de Pesquisa - Proteção e Avaliação da Marca/

15921 - Grupo de Pesquisa - Panorama das marcas - A evolução das marcas numa perspectiva histórica

Dia 27/11 Manhã

Teste: 9h30

Abertura: das 10h às 10h10min

Coordenação: Elaine Vianna

Apoio: Eduardo Hauschild

Sala: 01

Horário	Artigo	Autores
10h15 às 10h35	Onde está a força da marca? Uma análise do requisito da distintividade da marca registrada.	Elaine Vianna Saraiva Teresa Ruão
10h40 às 11h	Grupo A Hora: uma história que marca.	Sandro da Rosa Lucas
11h05 às 11h25	Abstração e empatia nas marcas de identidade: Entrevista com o designer português Francisco Providência.	Lúcia Weymar Jorge dos Reis
11h30 às 11h50	As marcas e a invisibilidade da temática ambiental: alguns tópicos para reflexão.	Ursula Schilling, Ilza Maria Tourinho Girardi
11h50	Discussão	Todos
12h20	Fechamento	

15917 - Grupo de Pesquisa - Marcas e Negócios**Dia 25/11 Manhã**

Teste: 9h30

Abertura: das 10h às 10h10min

Coordenação: Elizete de Azevedo Kreutz

Sala: 01

Horário	Artigo	Autores
10h15 às 10h35	Branding Mindfulness for the business realm in Colombia: A visual ethnography.	Natalia Usme Manrique
10h40 às 11h	Comunicação na era digital: o estudo do caso da marca McDonald's na plataforma Spotify.	Glaucia Andressa Reitter Fábio Luís Kraemer
11h05 às 11h25	Elaboração de um modelo de gestão do conhecimento para a criação de um Observatório de Branding na América Latina.	Claudia Gatti Brentano, Andres Felipe Ortiz Zamora
11h30 às 11h50	Impact of Visual Merchandising as a support for productivity and competitiveness in fashion stores versus retailing.	Richard Orlando Buitrago Reyes, Cesar Ivan Manjarres Leyton, Yeraldo Sarmiento Villalobos
11h50	Discussão	Todos
12h20	Fechamento	

Dia 25/11 Tarde

Teste: 13h

Abertura: das 13h30 às 13h40

Coordenação: Breno Carvalho e Elizete de Azevedo Kreutz

Sala: 02

13h45 às 14h05	O Engajamento de Marcas ao Programa Pella Onda do Bem.	Ana Paula Antunes Ferreira Elizete de Azevedo Kreutz
14h10 às 14h30	Jornada do Branding: o desafio dos pequenos empreendedores em criar e consolidar uma marca de sucesso.	Gabriel Meneses, Amanda Higa, Marcia Auriani
14h35 às 14h55	Propósito além do discurso: uma ferramenta estratégica para gestão e engajamento de marca.	Gabriel dos Inocentes Meneses
15h às 15h20	Criação e Desenvolvimento de uma Marca de Moda com Propósito.	Milena Fernandes Allgayer Elizete de Azevedo Kreutz
15h25 às 15h45	Fortnite: análise da estratégia da marca no uso de licenciamento como ferramenta de Branding e Marketing em um game multiplayer multiplataforma.	Izabela Domingues Breno Carvalho
15h45	Discussão	Todos
16h15	Fechamento	

15918 - Grupo de Pesquisa - Discurso da Marca e Ideologia**Dia 26/11 Manhã**

Teste: 9h30

Abertura: das 10h às 10h10min

Coordenação: Suzana Funk e Thaís Muller

Sala: 01

Horário	Artigo	Autores
10h15 às 10h35	A Comunicação Digital Da Marca Na Cultura De Tribos.	Gabriela Cassiano Abdalla Richard Perassi Luiz de Sousa
10h40 às 11h	The Paradox of Banksy's Artistic Brand in the Market Culture.	Cláudia Resem Paixão, Richard Perassi Luiz de Sousa
11h05 às 11h25	Design da Marca Ga-Há, da Aldeia Indígena Kaingang de Cacique Doble/RS.	Suzana Funk
11h30 às 11h50	“Do Complexo do Alemão para o mundo”: a narrativa da identidade territorial na marca Kurandé.	Carla Teixeira Breno Carvalho
11h50	Discussão	Todos
12h20	Fechamento	

Dia 26/11 Tarde

Teste: 13h

Abertura: das 13h30 às 13h40

Coordenação: Neiva Maria Machado Soares e Fernanda Ost

Sala: 02

13h45 às 14h05	Análise de Discurso da Absolut Vodka para o público homossexual.	Thelma Lúcia Guerra Álvares, Karl Heinz Efken
14h10 às 14h30	Marcas em Tempo COVID19: Quando os Valores se Sobrepõem a Práticas Publicitárias Dominantes.	Neiva Maria Machado Soares
14h35 às 14h55	Identidade de género da marca: O impacto da androgeneidade da marca na intenção de compra.	Gaspar, Alcina; Matos, Sofia; Marques, Gorete
15h às 15h20	Ordens discursivas contemporâneas e as marcas: adaptação ou evolução.	Silvestre, Carminda; Marques, Gorete
15h25 às 15h55	Discussão	Todos
16h00	Fechamento	

15919 - Grupo de Pesquisa - Metodologias para Pesquisa e Gestão da Marca

Dia 27/11 Manhã

Teste: 9h30

Abertura: das 10h às 10h10min

Coordenação: Rosa Liliana de Simone e Elizete de Azevedo Kreutz

Sala: 01

Horário	Artigo	Autores
10h15 às 10h35	Proposição De Heurísticas De Avaliação Diagnóstica Para Identidades Visuais Adaptativas.	Maria de Jesus Costa, Antonio José Melo Leite Junior
10h40 às 11h	Identidades visuais adaptativas: análise da experiência do usuário e da identificação usuário x marca em relação aos elementos audiovisuais.	Sara Stephane Moreira Torres
11h05 às 11h25	#VamosAlShoppingCenter. Netnografia como método de análise de brandscapes em centros comerciais chilenos.	Rosa Liliana de Simone
11h30	Discussão	TODOS
12h	Fechamento	

Reunião Geral

Dia 27/11 Tarde

Abertura: das 13h30

Coordenação: Elizete de Azevedo Kreutz