

**Universidade do Vale do Taquari – Univates**  
**Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* - MBA em Negócios e Marketing Digital**  
**A distância - 1ª edição**  
**2020/2021**

Coordenação: Prof. Me. Eloni José Salvi - E-mail: [esalvi@universo.univates.br](mailto:esalvi@universo.univates.br)

Período do curso: Abril de 2020 a agosto de 2021

E-mail Secretaria Pós-Graduação: [posgraduacao@univates.br](mailto:posgraduacao@univates.br)

Tutor(a):

**CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES**

<b>Componente Curricular</b>	<b>Horas</b>	<b>Professor(a)</b>	<b>Período</b>
<b>2020</b>			
Instrumentalização para o Ensino a Distância	24	Me. Eloni José Salvi	06 a 26/04 21 dias
Comportamento e Comunicação nas Organizações	32	Me. Sandro Luís Kirst	27/04 a 31/05 35 dias
Inovação e Criatividade nos Negócios	24	Me. Rodrigo de Azambuja Brod	01 a 28/06 28 dias
Gestão Socioambiental, Ética e Responsabilidade Social	24	Dra. Fernanda Cristina Wiebusch Sindelar	29/06 a 26/07 28 dias
Estudos Organizacionais para Executivos	32	Dr. Marlon Dalmoro	27/07 a 30/08 35 dias
Pesquisa para a Tomada de Decisão	24	Dr. Samuel Martin de Conto	31/08 a 27/09 28 dias
<i>Marketing</i> Digital	24	Ma. Deise da Luz	28/09 a 25/10 28 dias
Gestão de Produtos e Serviços	24	Dr. Marlon Dalmoro	26/10 a 22/11 28 dias
Gestão Estratégica de Preços e Custos	24	Me. Elói Almiro Brandt	23/11 a 20/12 28 dias
<b>2021</b>			
Comportamento do Consumidor	32	Dr. Fernando de Oliveira Santini	22/02 a 28/03 35 dias
Negociação Estratégica	24	Me. Jorge André Tischer	29/03 a 25/04 28 dias
<i>Business Intelligence</i> e Métricas de Performance	24	M. Roberto Herrera Arbo	26/04 a 23/05 28 dias
Estratégia de Precificação em Negócios Digitais	32	Ma. Larissa Sielichoff	24/05 a 27/06 35 dias
Promoção de Vendas/ <i>Merchandising</i>	32	Dr. Wagner Junior Ladeira	28/06 a 01/08 35 dias
<i>UX Design</i>	24	Me. Henrique Bittencourt Almeida	02 a 29/08 28 dias
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>		

*Atualizado em 20/11/2019*