

ENCANTADO – RS

Agosto - 2021



PRODEL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL
FEDERASUL



PRODEL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL
FEDERASUL

ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL DE
Encantado
2021 - 2024



ACILE

loading





METODOLOGIA – ANÁLISE

CARACTERIZAÇÃO DOS ENTREVISTADOS

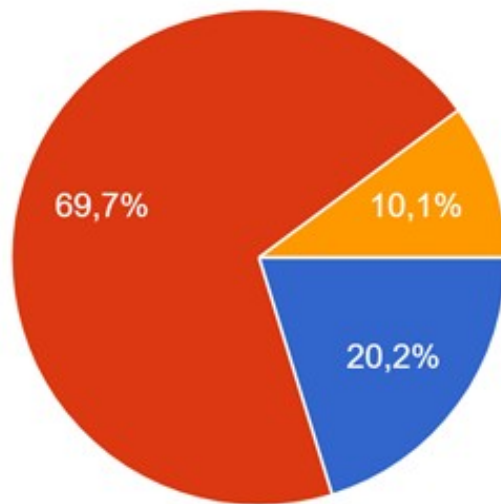


Foram realizadas 91 entrevistas (presenciais e online), com diferentes lideranças do município de Encantado RS.

CARACTERIZAÇÃO DOS ENTREVISTADOS



Qual setor representa?

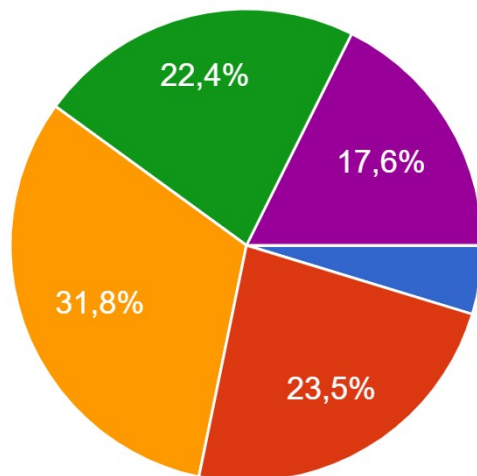


- Setor Público
- Setor Produtivo
- Sociedade Civil Organizada

CARACTERIZAÇÃO DOS ENTREVISTADOS



Idade do Entrevistado

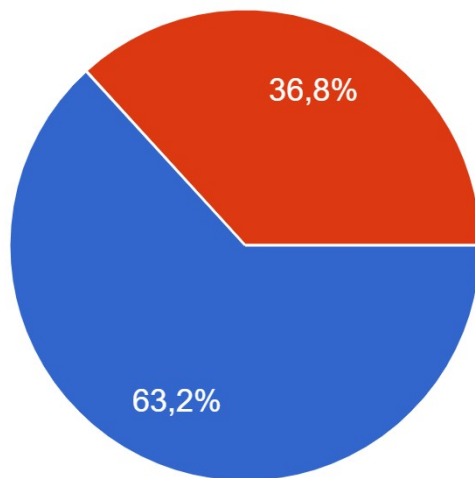


- 20 a 30 anos
- 31 a 40 anos
- 41 a 50 anos
- 51 a 60 anos
- 61 a 70 anos
- 71 a 80 anos
- 81 a 90 anos
- Acima de 90 anos

CARACTERIZAÇÃO DOS ENTREVISTADOS



Gênero

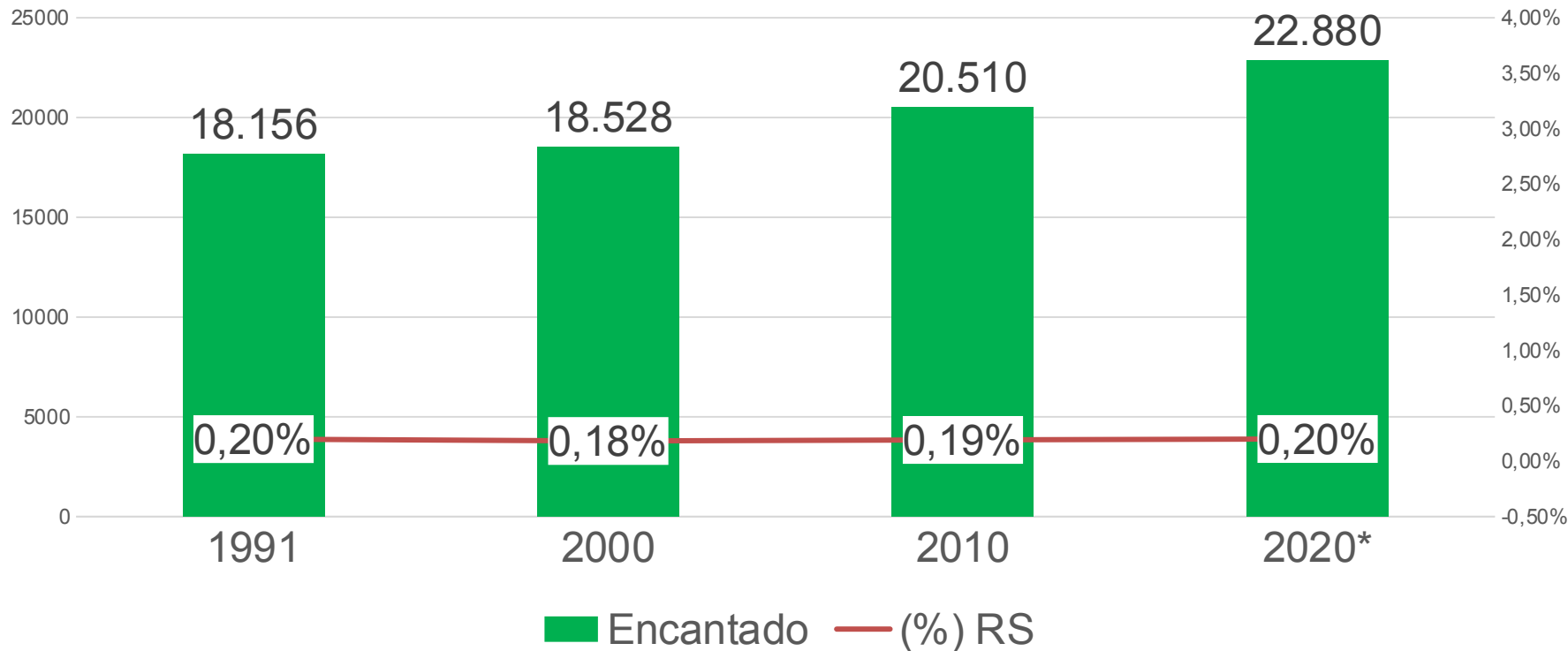


- Masculino
- Feminino
- Outro

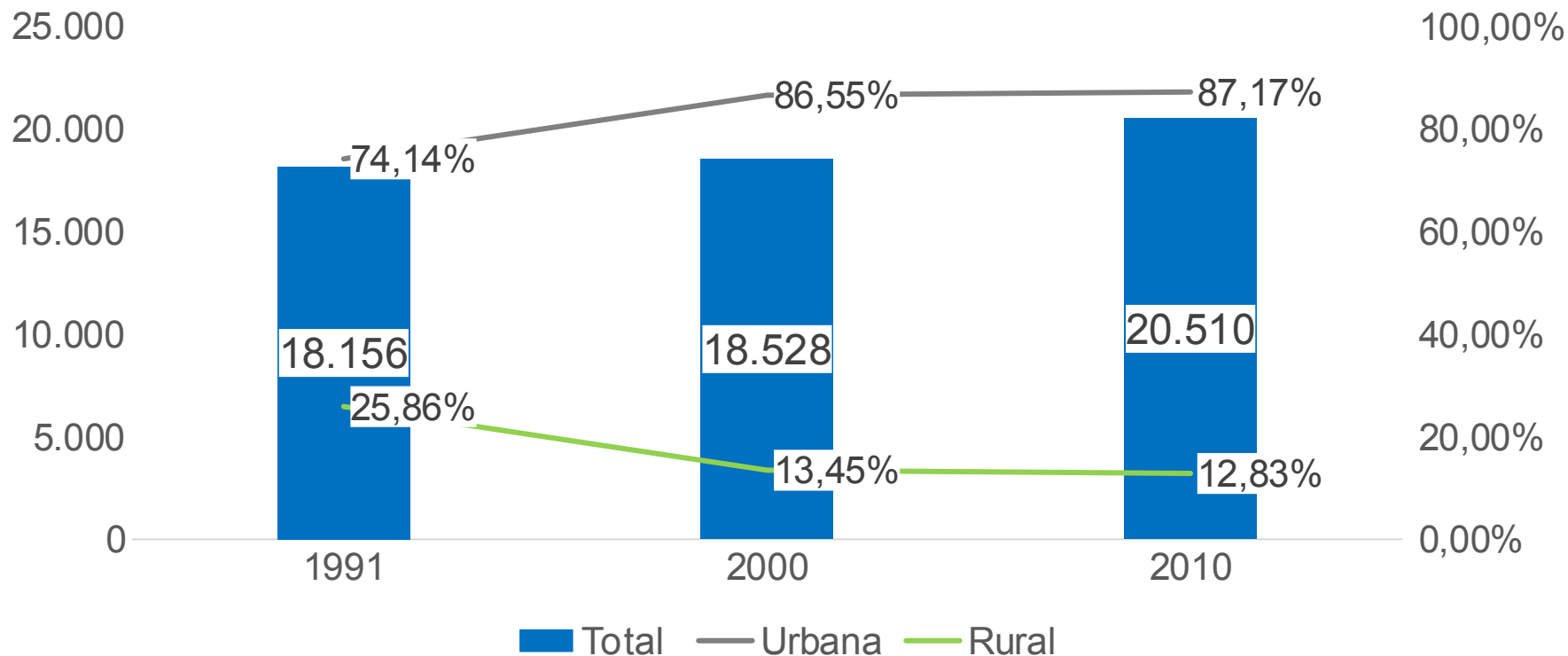


CARACTERIZAÇÃO

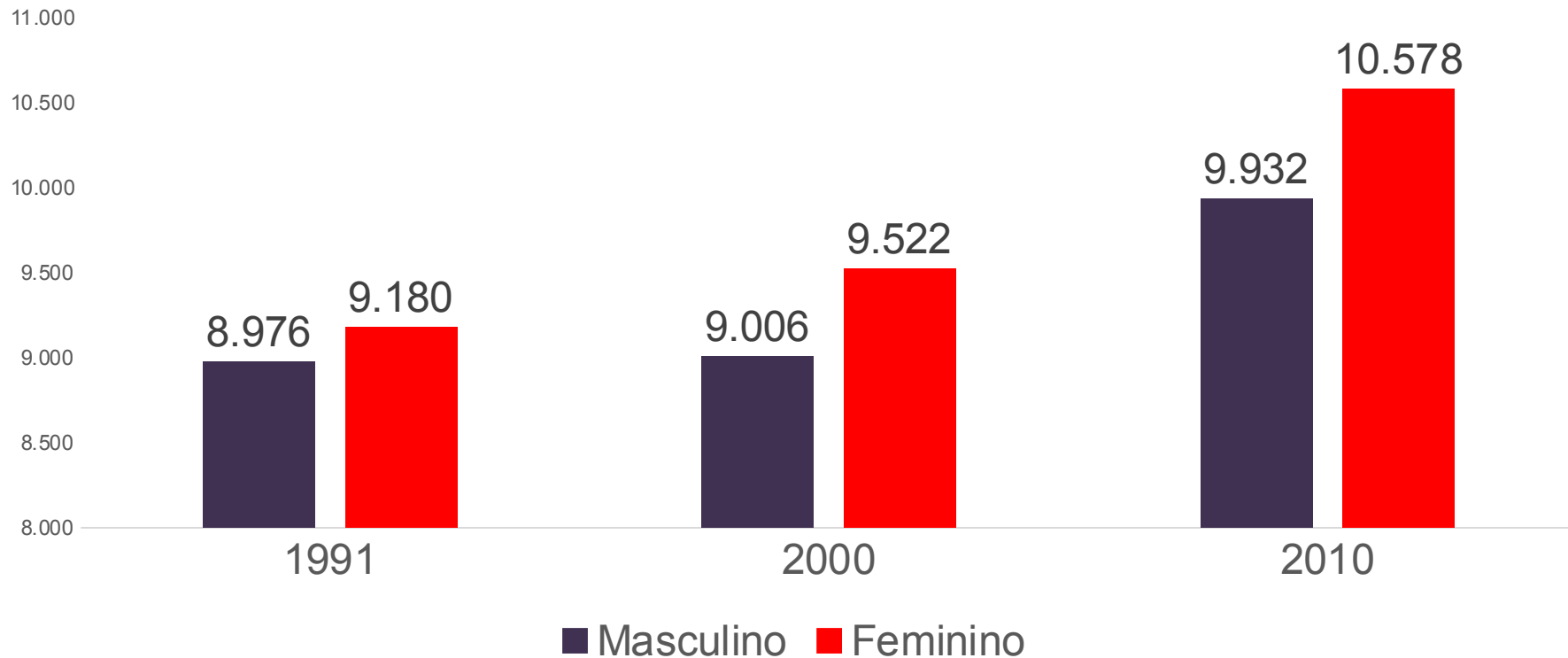
População residente – por situação domiciliar



População residente – por situação domiciliar

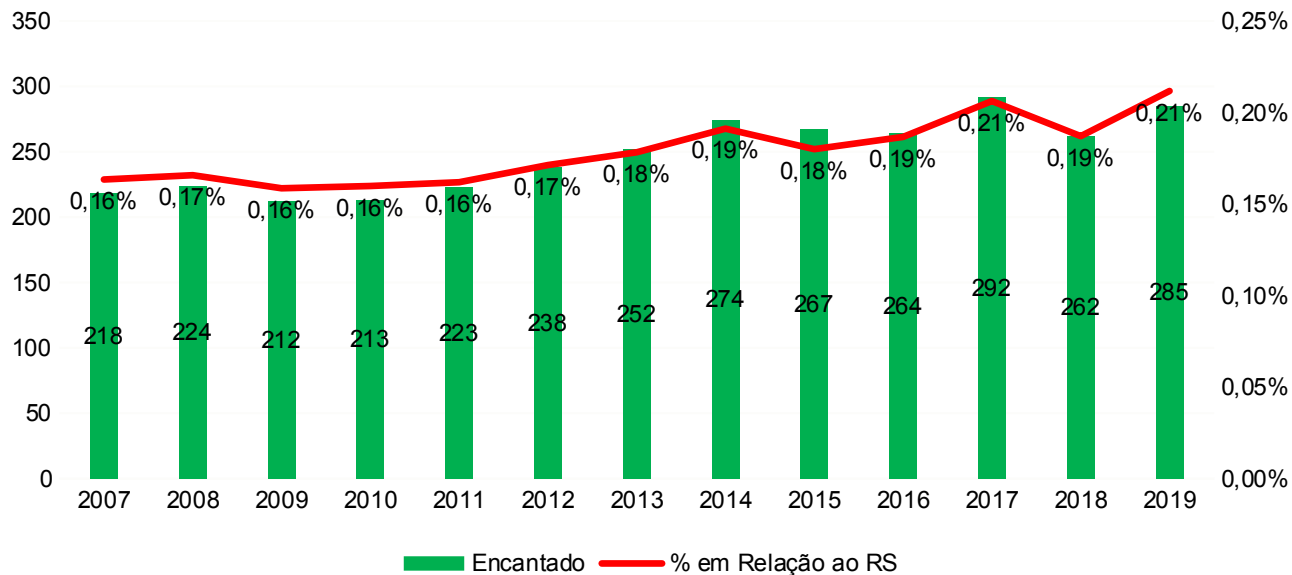


População residente - por sexo

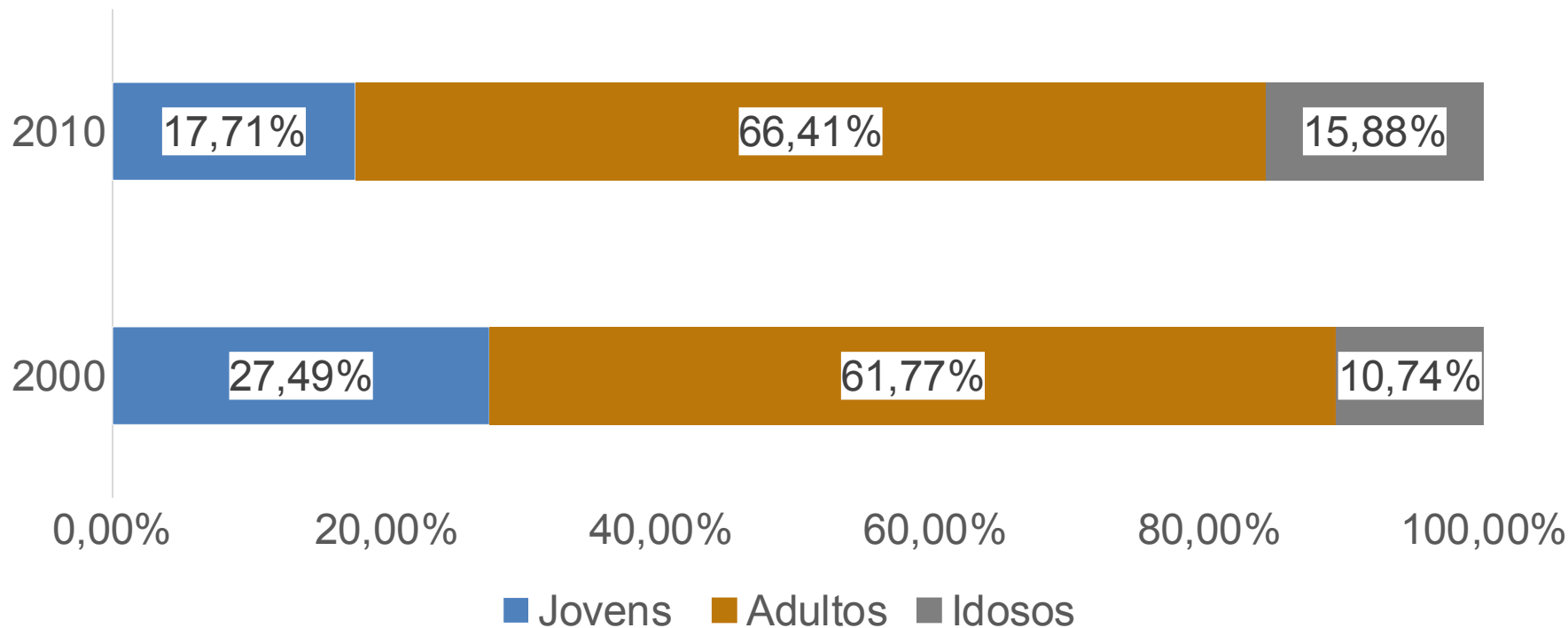




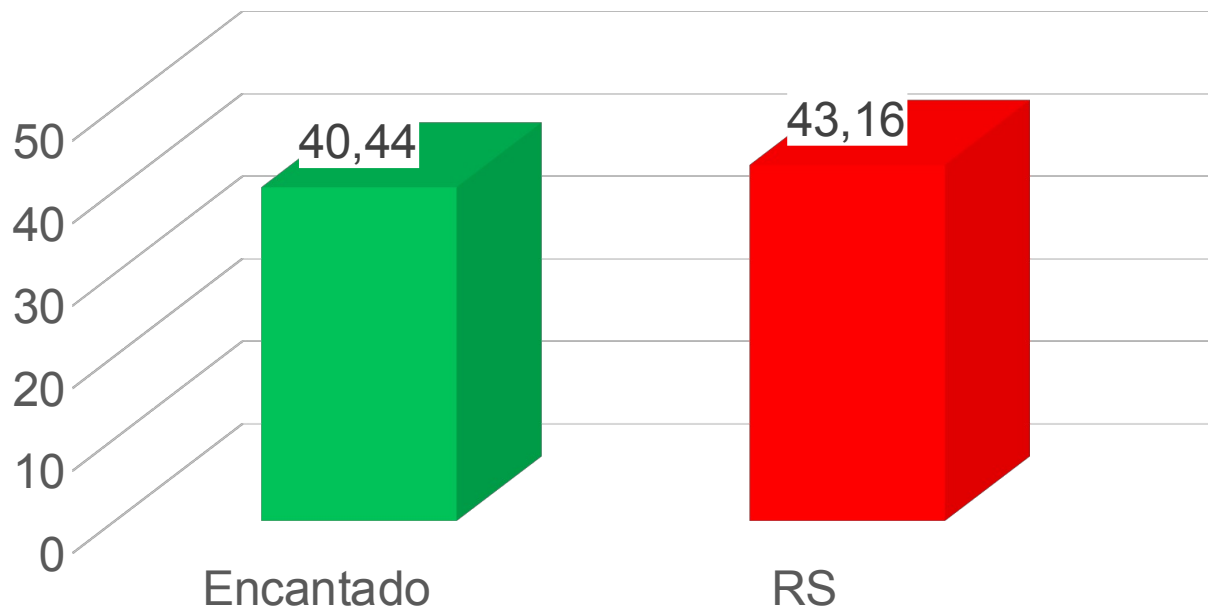
Taxa de Nascidos Vivos



POPULAÇÃO POR FAIXA ETÁRIA

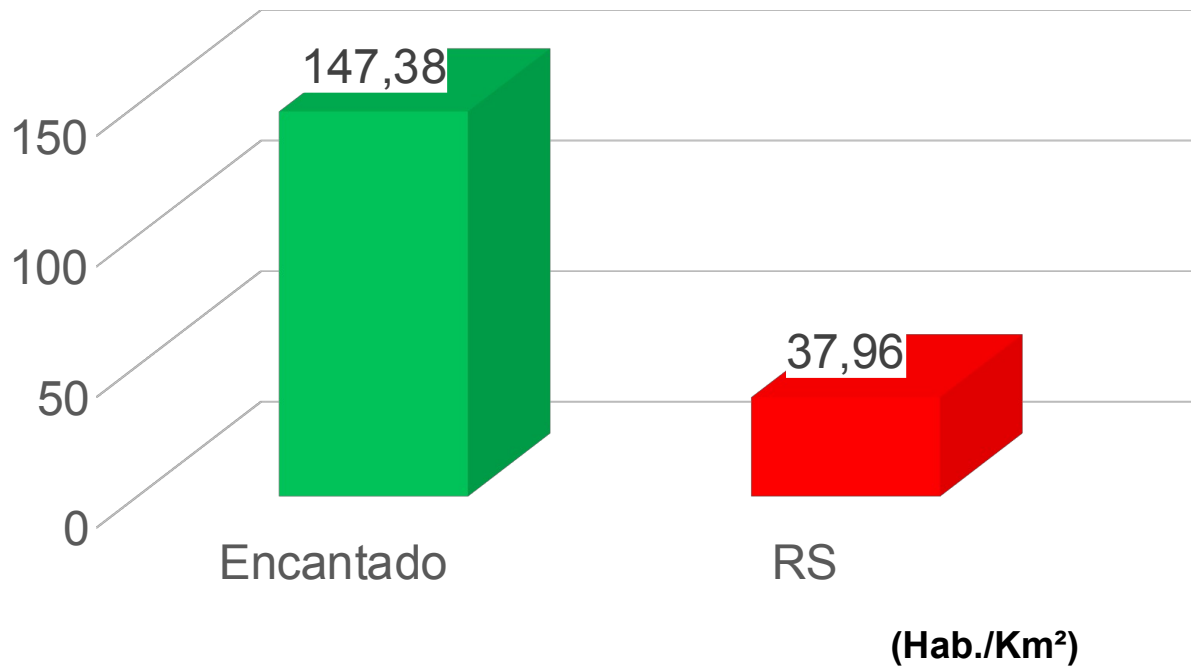


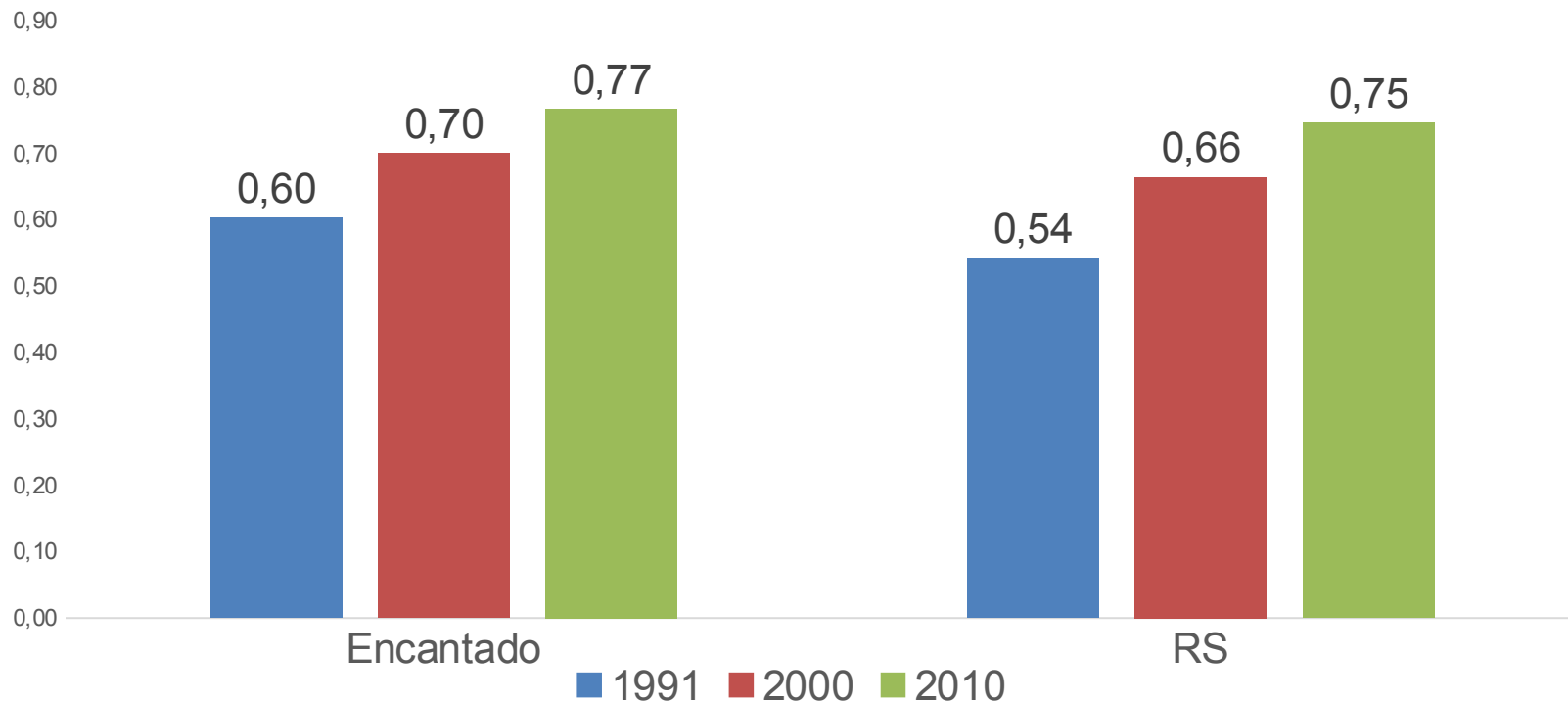
RAZÃO DEPENDÊNCIA



População de 0-14 anos + População com 65 anos ou mais/População de 15-64 anos

Densidade Demográfica





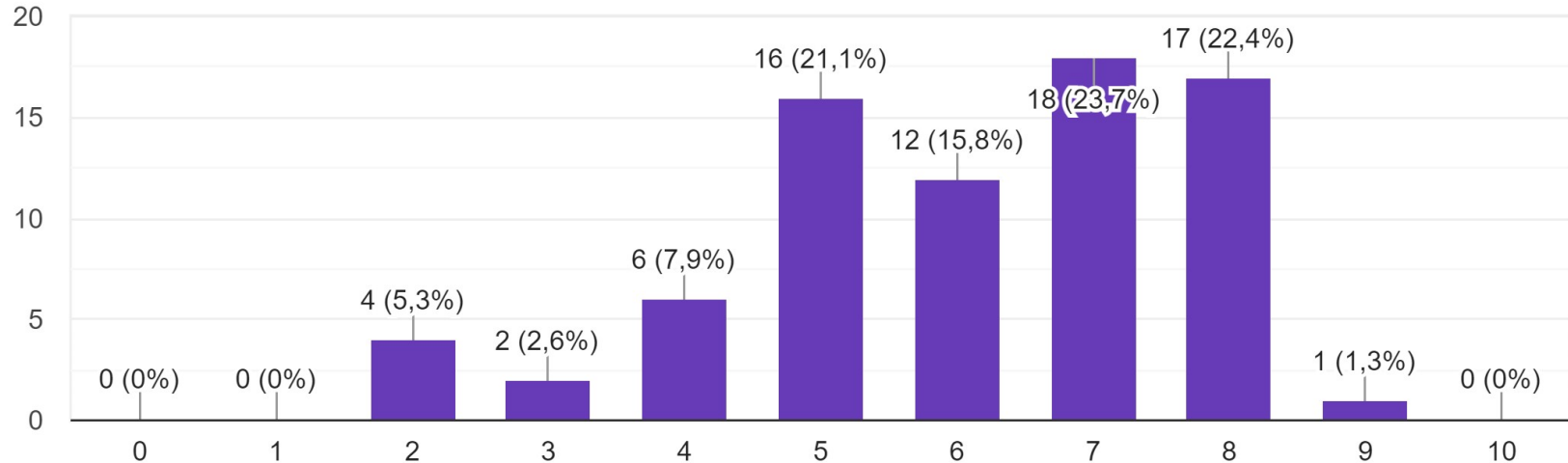


ECONOMIA E MERCADO



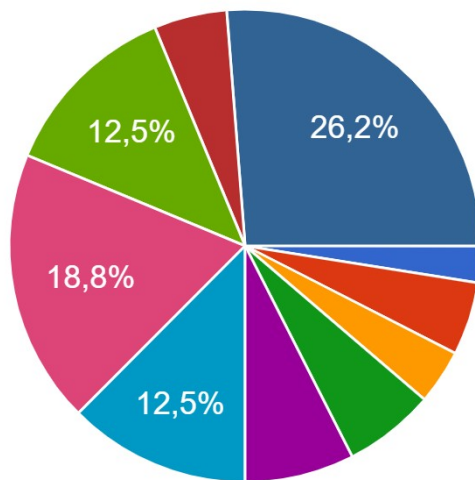
10. Temos um número expressivo de empreendedores que investem em diferentes negócios no município.

76 respostas





Idade da Empresa / Instituição

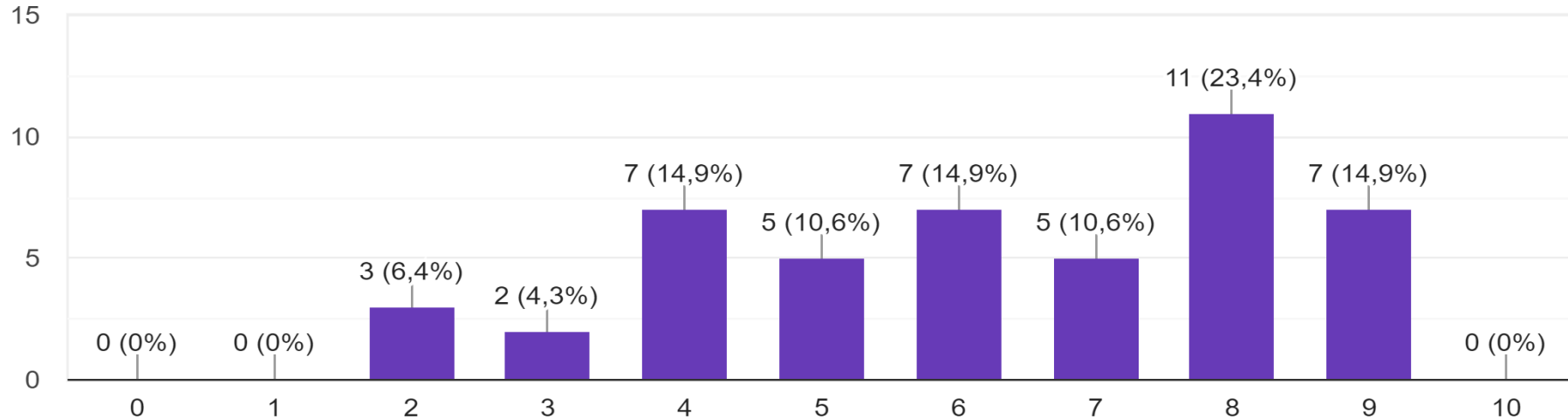


- Até 1 ano
- Entre 1 e 2 anos
- Entre 3 e 5 anos
- Entre 6 e 10 anos
- Entre 11 e 15 anos
- Entre 16 e 20 anos
- Entre 21 e 30 anos
- Mais de 30 anos
- Mais de 40 anos
- Mais de 50 anos



14. Há um número expressivo de empresas âncoras no município que oferecem interessantes oportunidades para empresas fornecedoras.

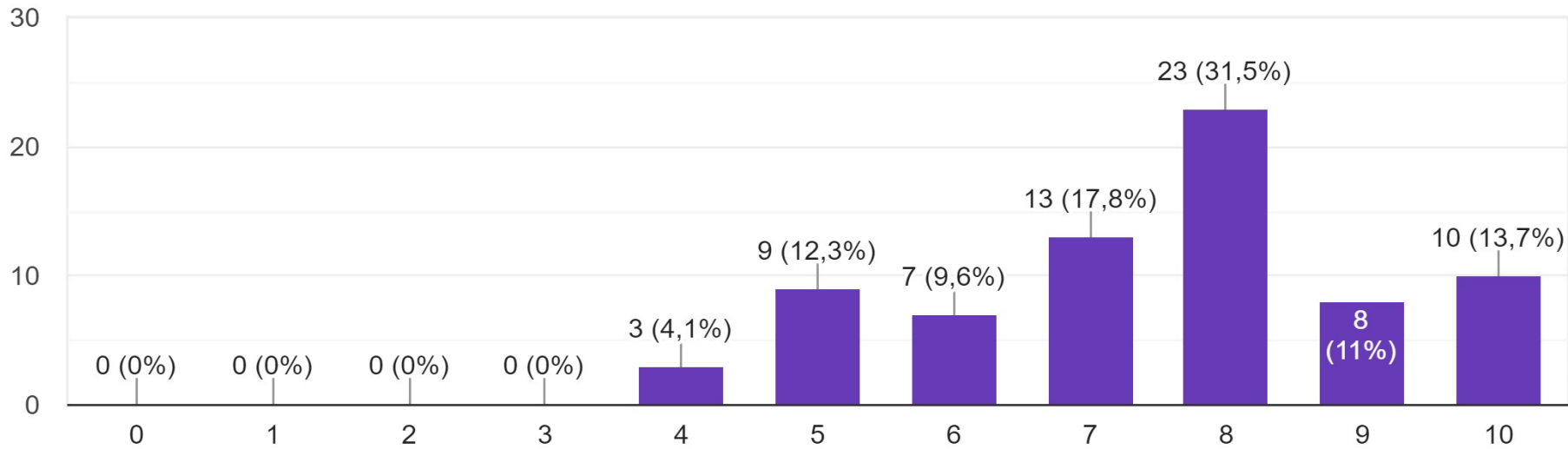
47 respostas





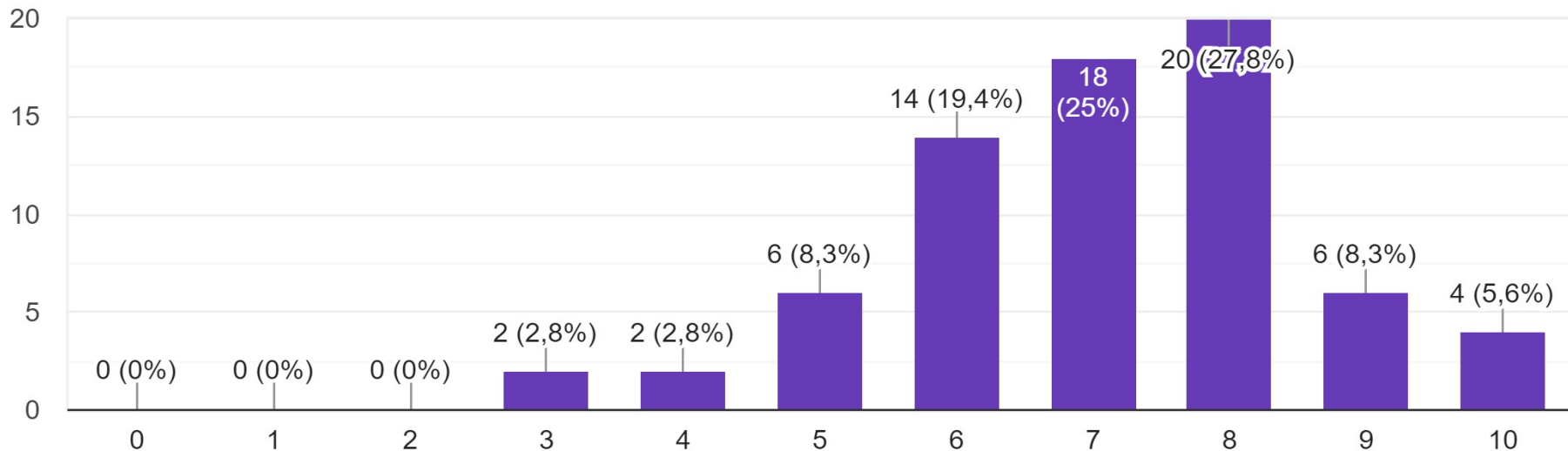
9. O agronegócio do município apresenta grande potencial de crescimento.

73 respostas



10. O comércio local apresenta grande potencial de crescimento.

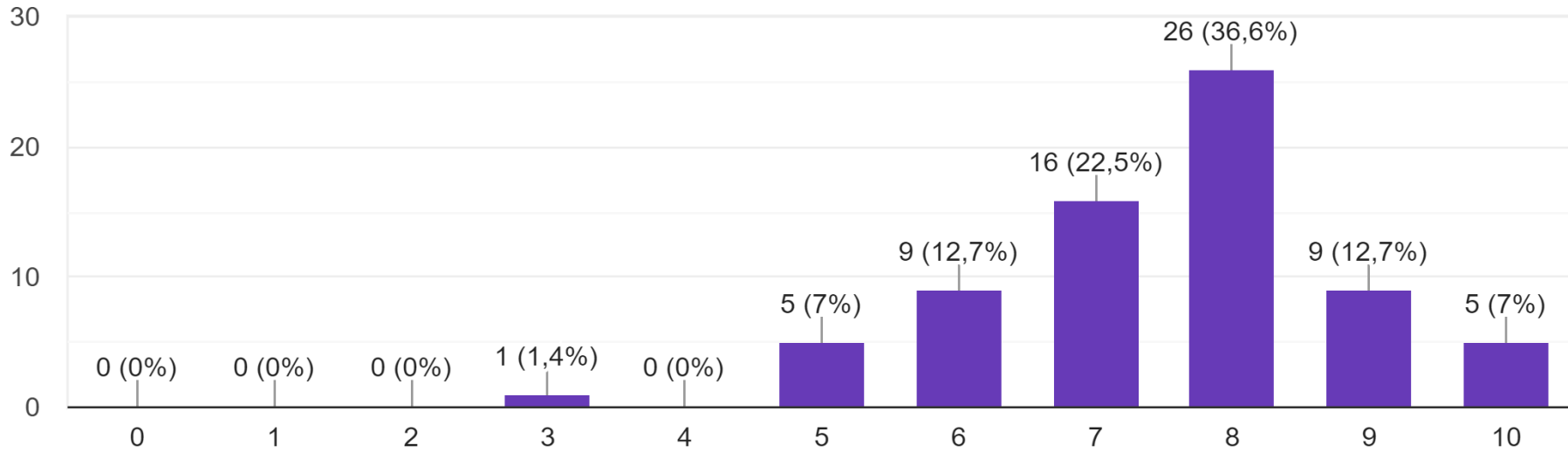
72 respostas





11. A prestação de serviços apresenta grande potencial de crescimento.

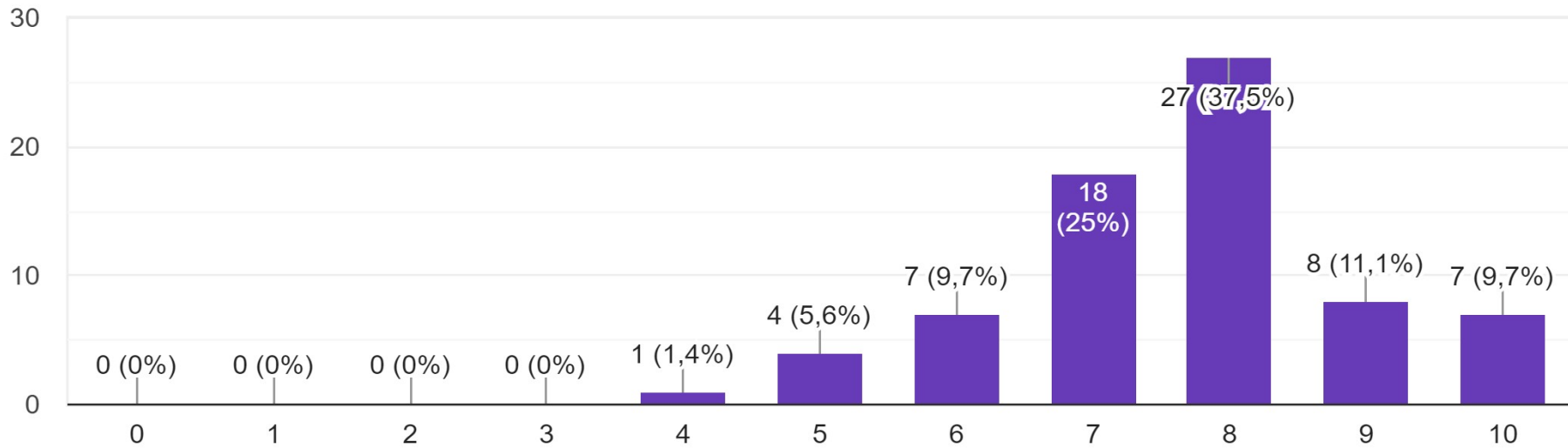
71 respostas





12. A indústria do município apresenta grande potencial de crescimento.

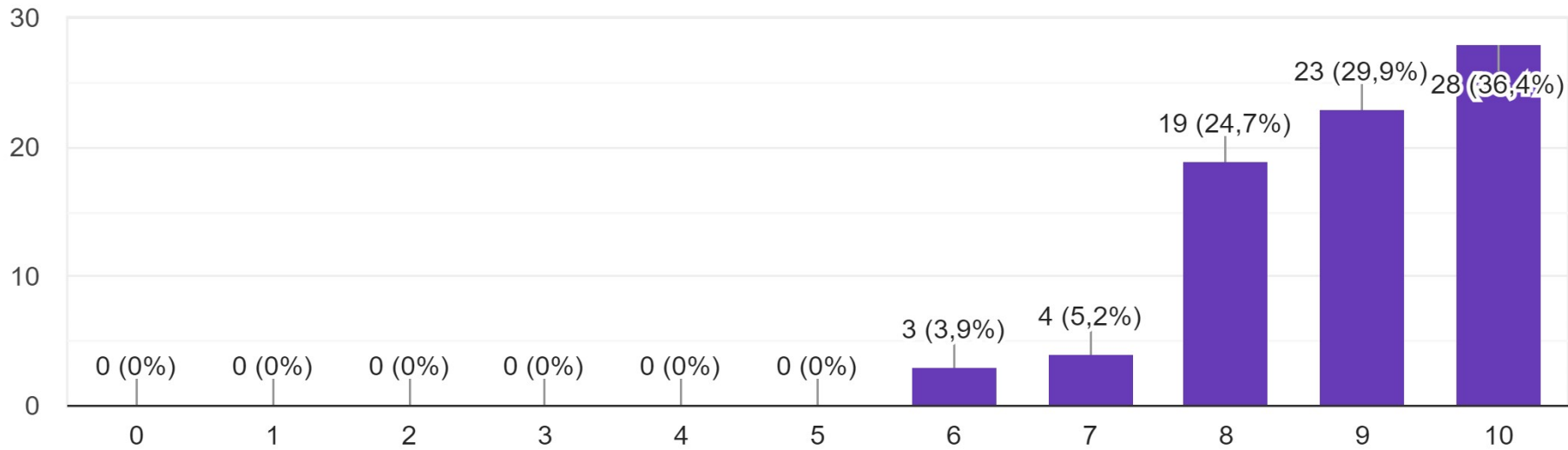
72 respostas





13. O município apresenta grande potencial de crescimento como destino turístico.

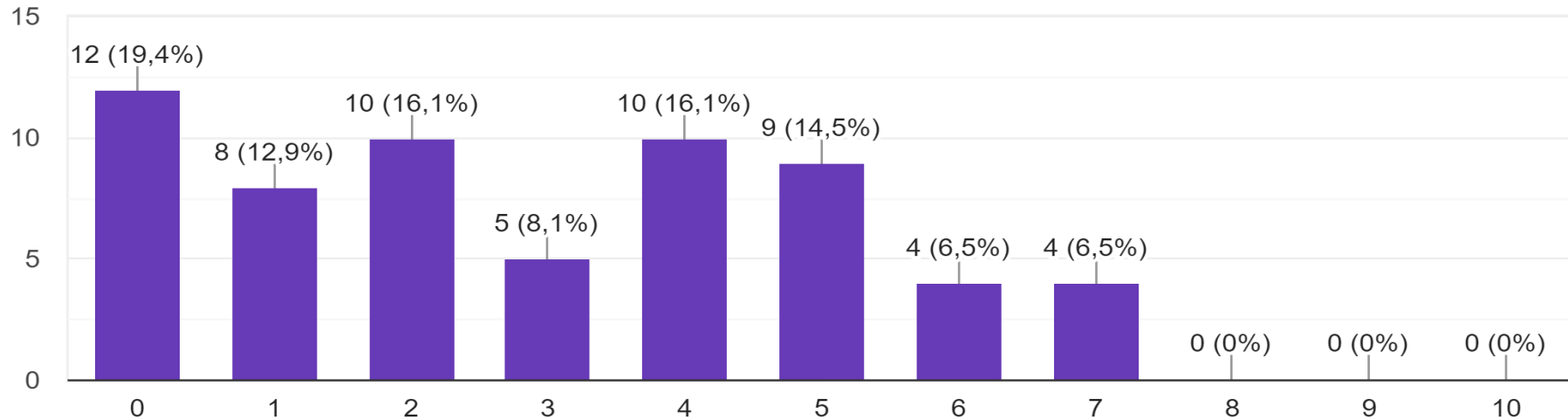
77 respostas



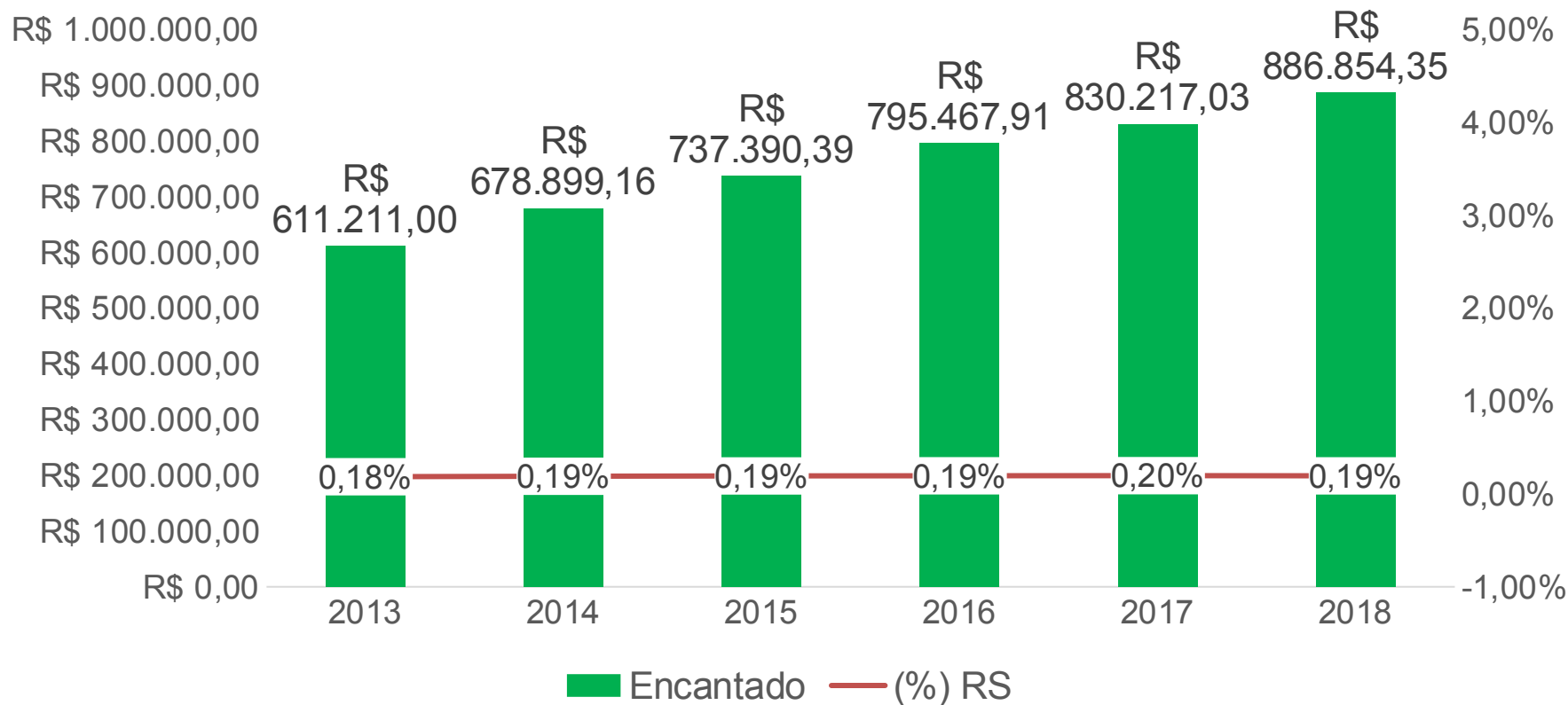


1. Existe um número expressivo de investidores ou grupos de investidores que investem em startups do município.

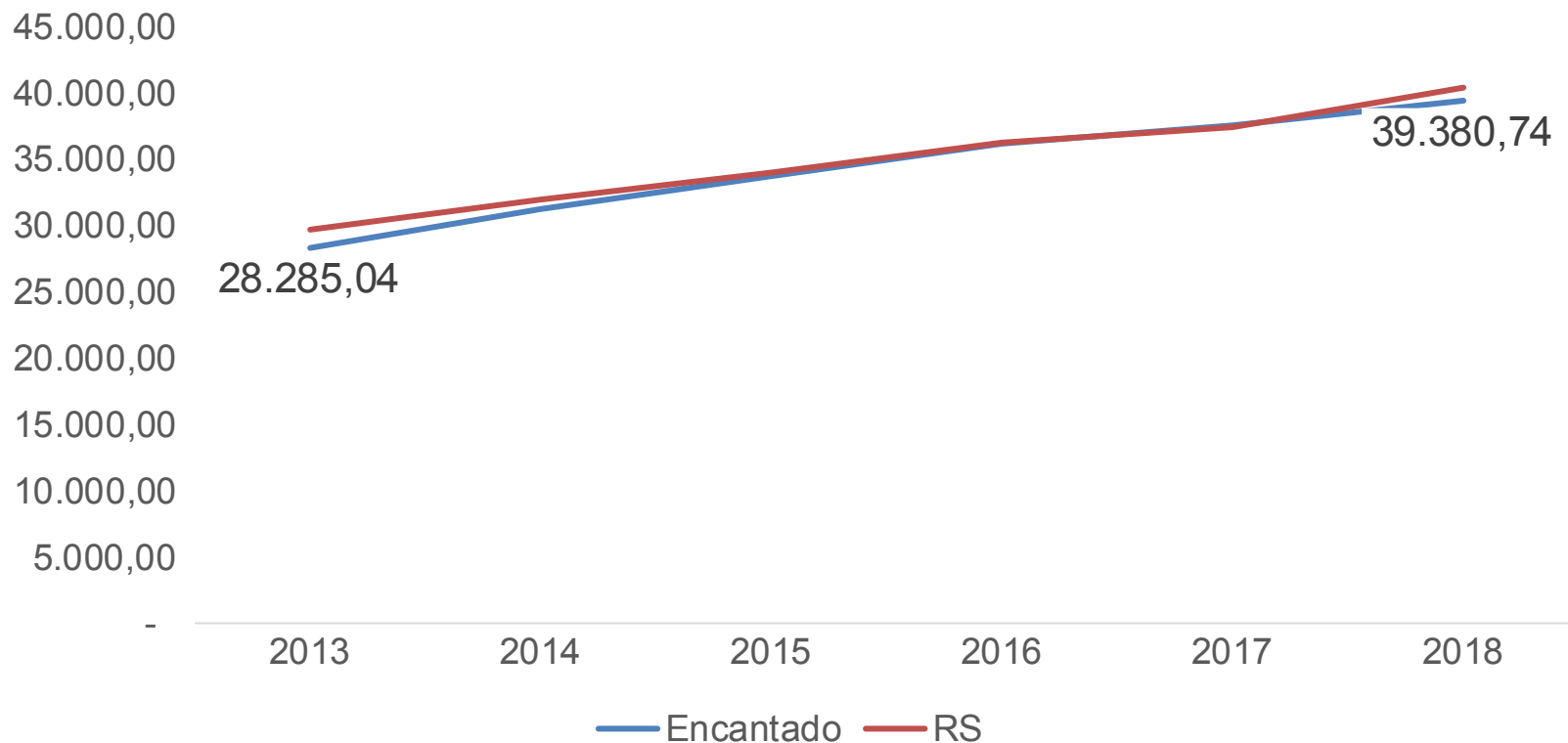
62 respostas



PIB



PIB per Capita



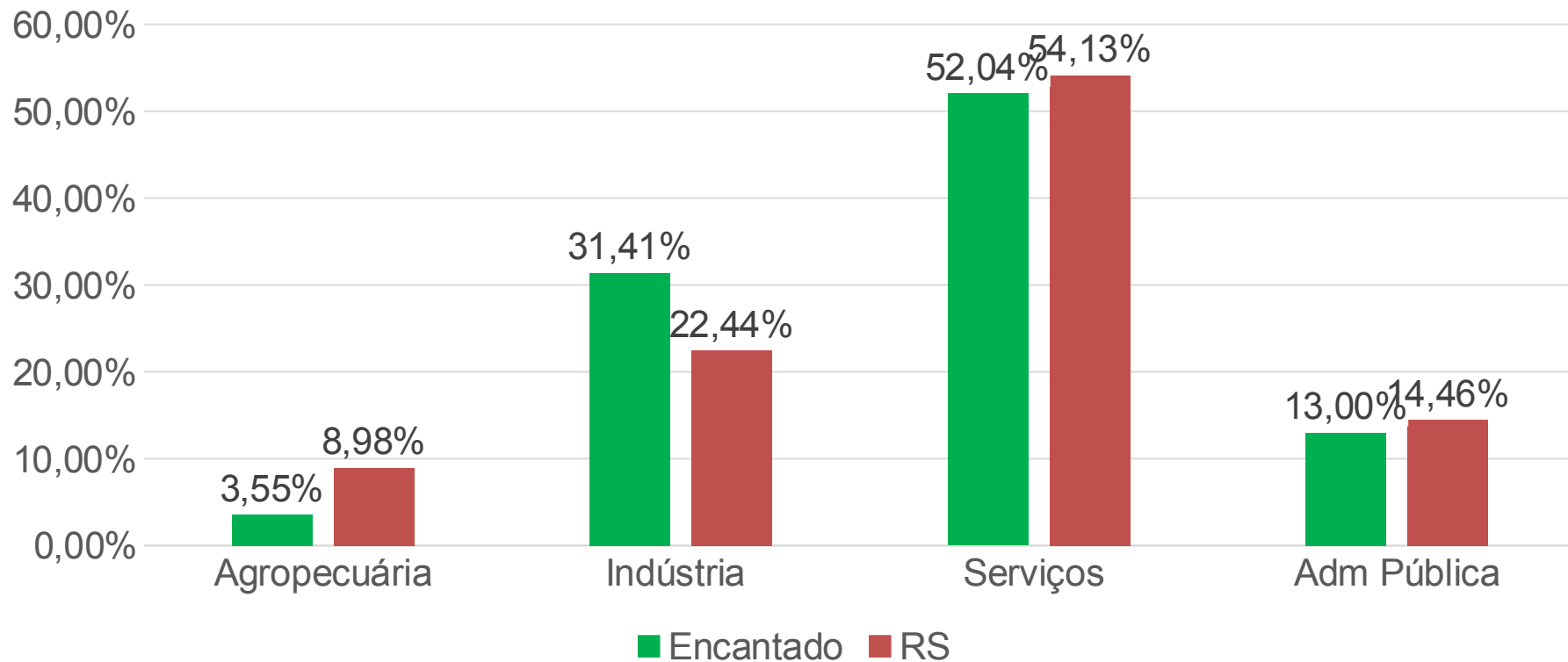
Valor Adicionado



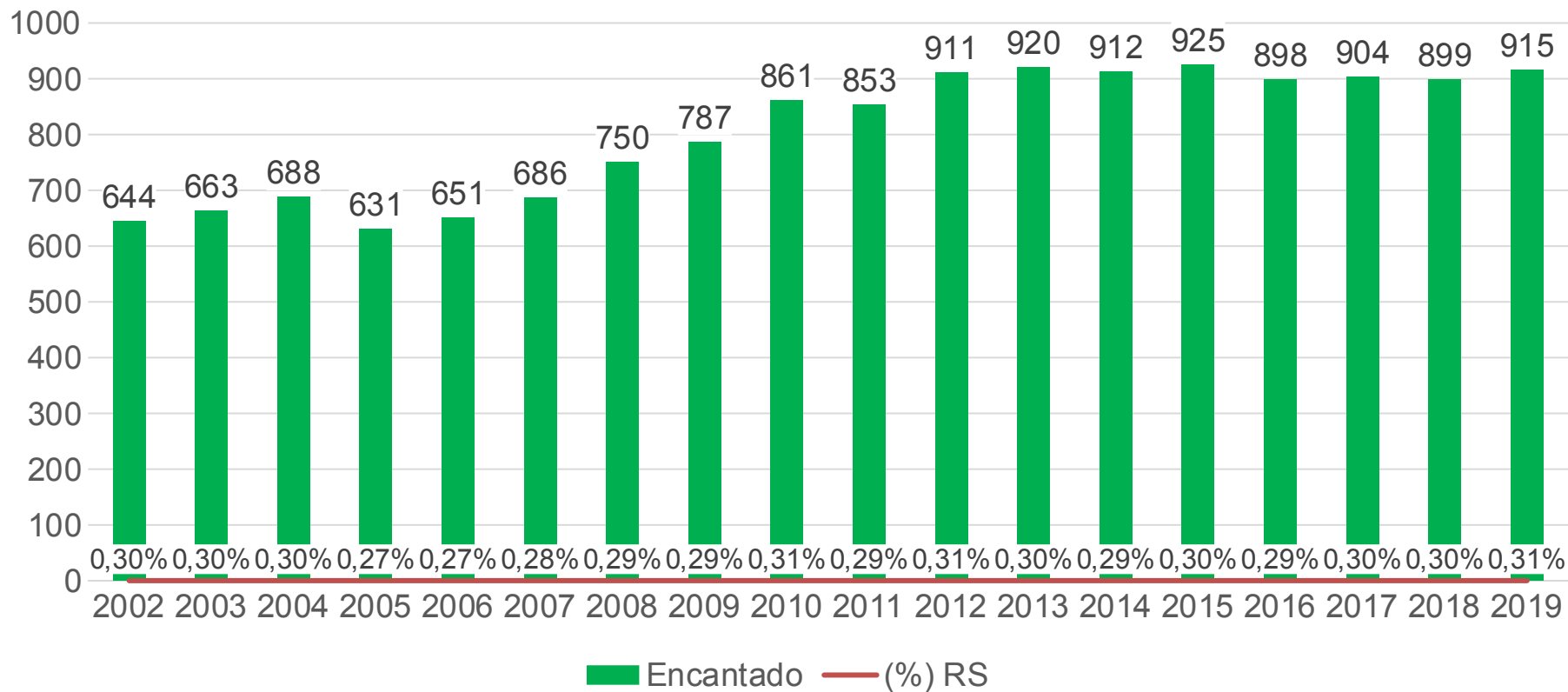
Setores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Crescimento (2018/2010)
Agropecuária	R\$ 23.760	R\$ 20.281	R\$ 18.507	R\$ 32.127	R\$ 33.775	R\$ 30.056	R\$ 31.080	R\$ 29.556	R\$ 27.380	13,22%
Indústria	R\$ 128.766	R\$ 131.421	R\$ 157.833	R\$ 164.908	R\$ 198.691	R\$ 216.585	R\$ 211.615	R\$ 209.275	R\$ 241.984	46,79%
Serviços	R\$ 178.759	R\$ 199.193	R\$ 235.637	R\$ 272.314	R\$ 295.008	R\$ 321.682	R\$ 354.078	R\$ 381.863	R\$ 400.861	55,41%
Adm Pública	R\$ 49.010	R\$ 54.198	R\$ 57.925	R\$ 71.234	R\$ 80.609	R\$ 89.043	R\$ 96.924	R\$ 101.198	R\$ 100.132	51,05%
Valor Adicionado Total	R\$ 380.295	R\$ 405.093	R\$ 469.901	R\$ 540.583	R\$ 608.083	R\$ 657.367	R\$ 693.697	R\$ 721.892	R\$ 770.357	50,63%

VAB

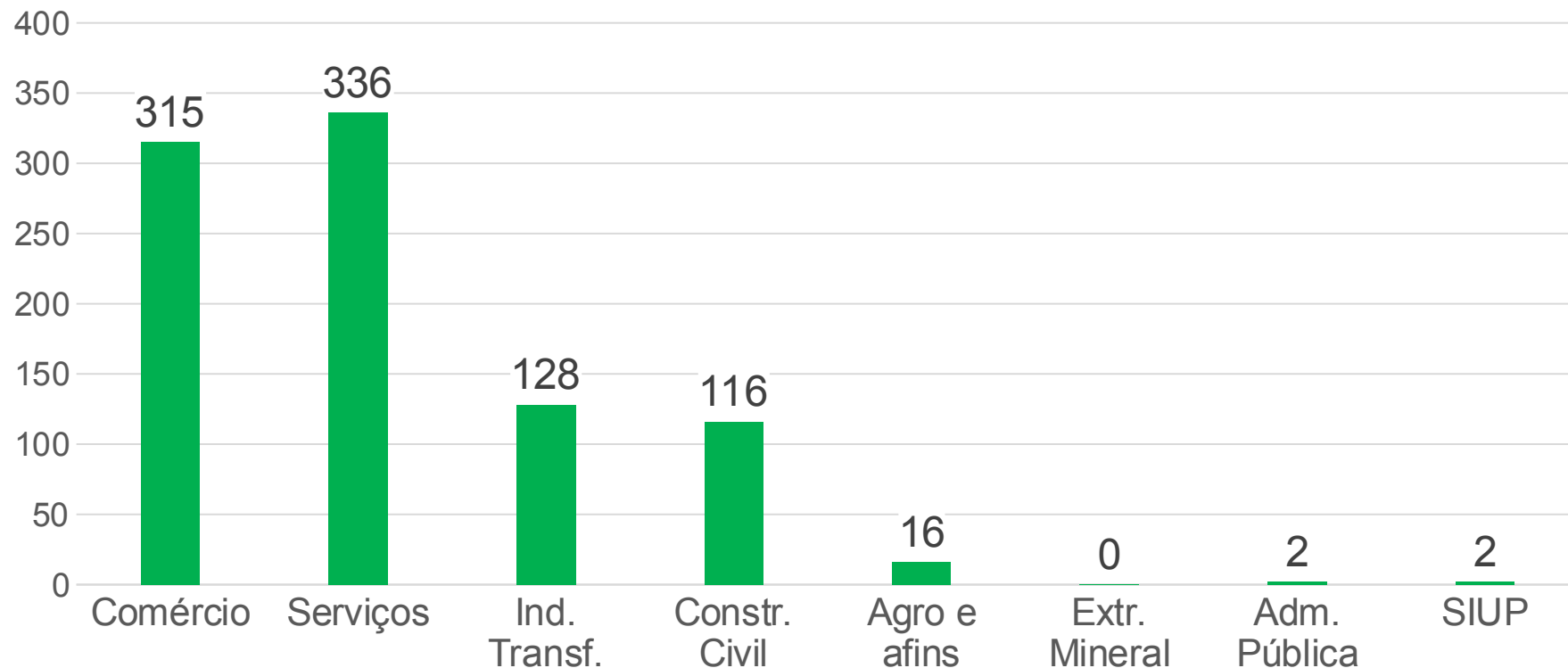
(%) POR SETORES – 2018



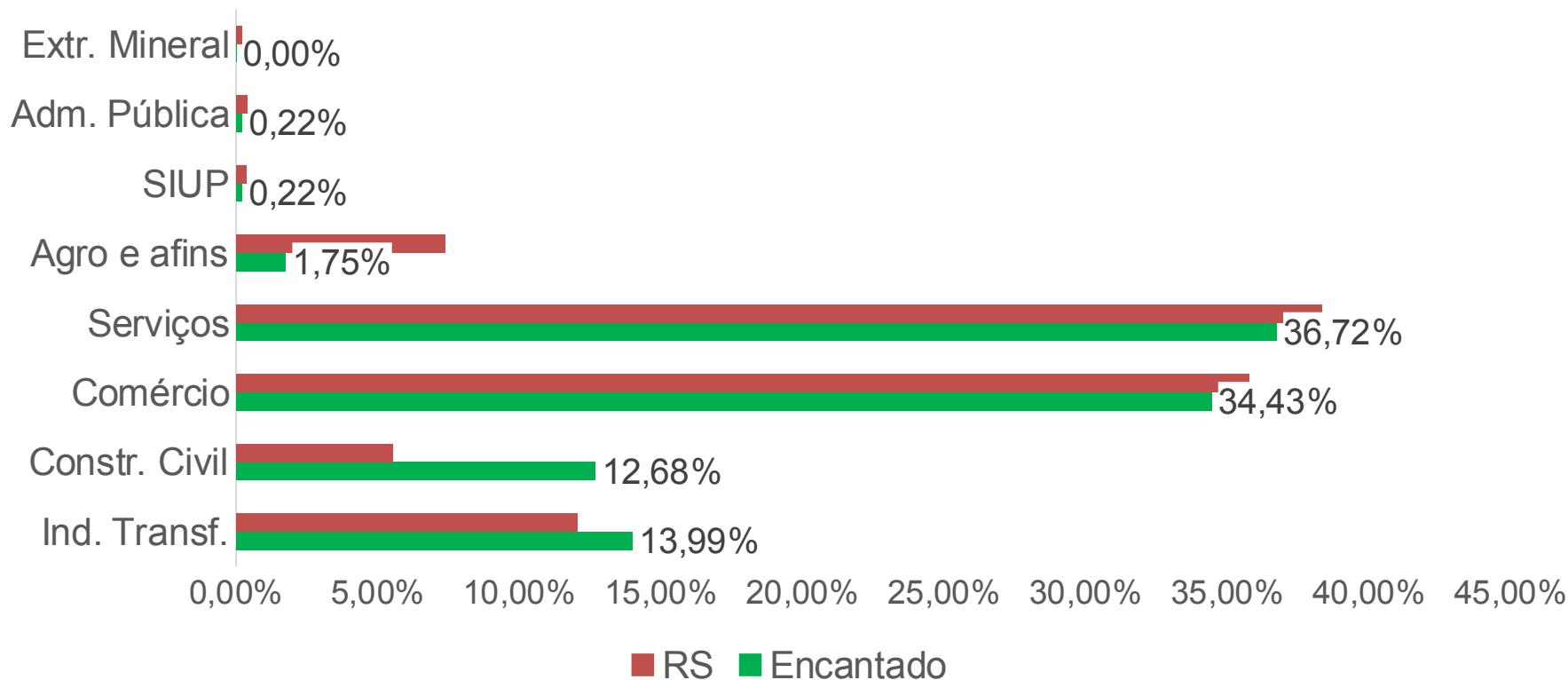
Número de Empresas (2002-2019)



Número de Empresas por Setor - 2019

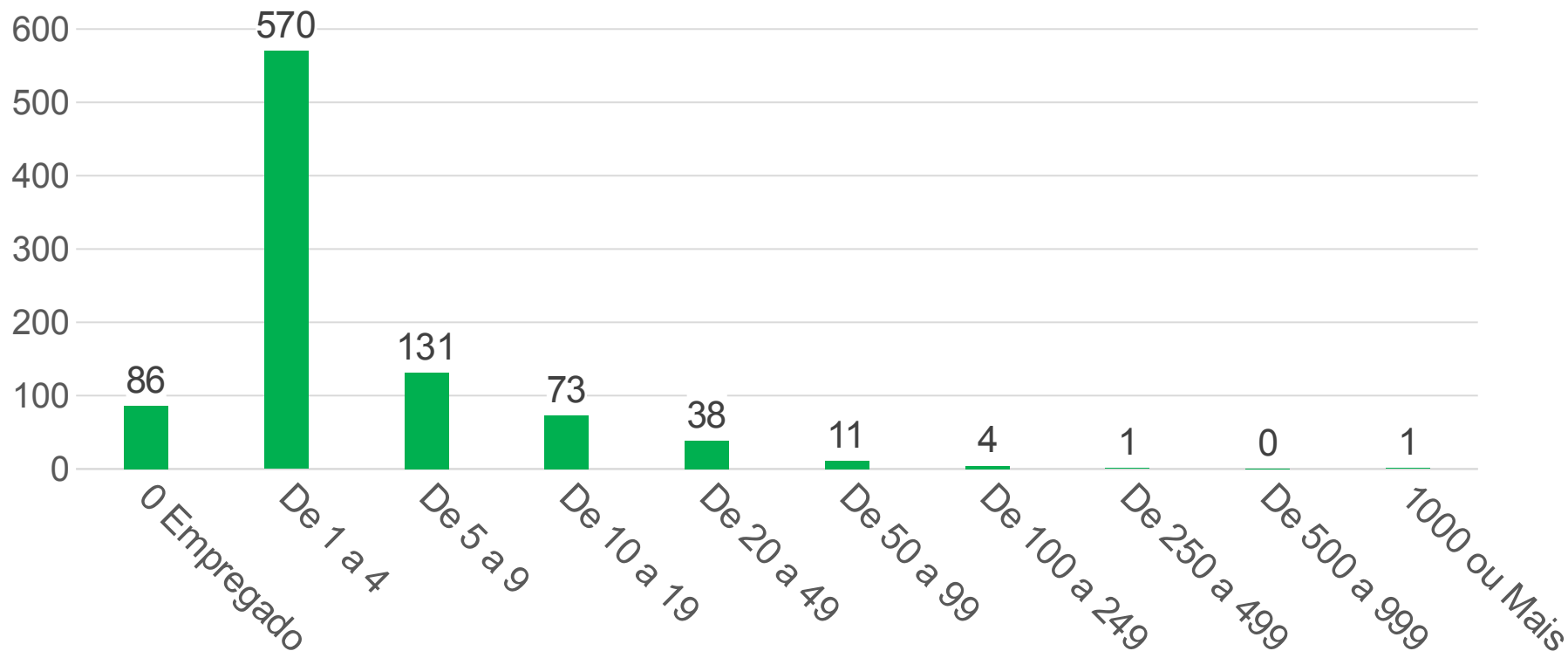


Participação por Setor Empresas - 2019

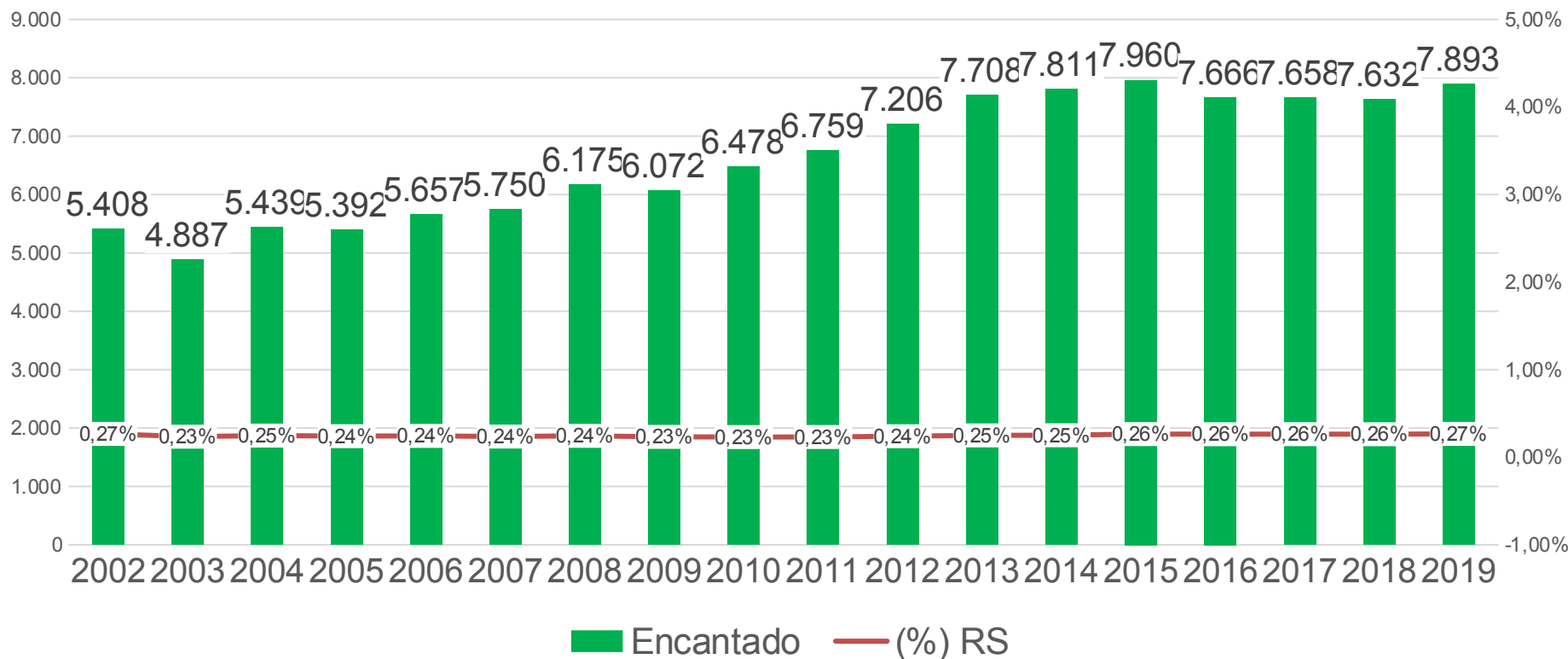


Número de Empresas

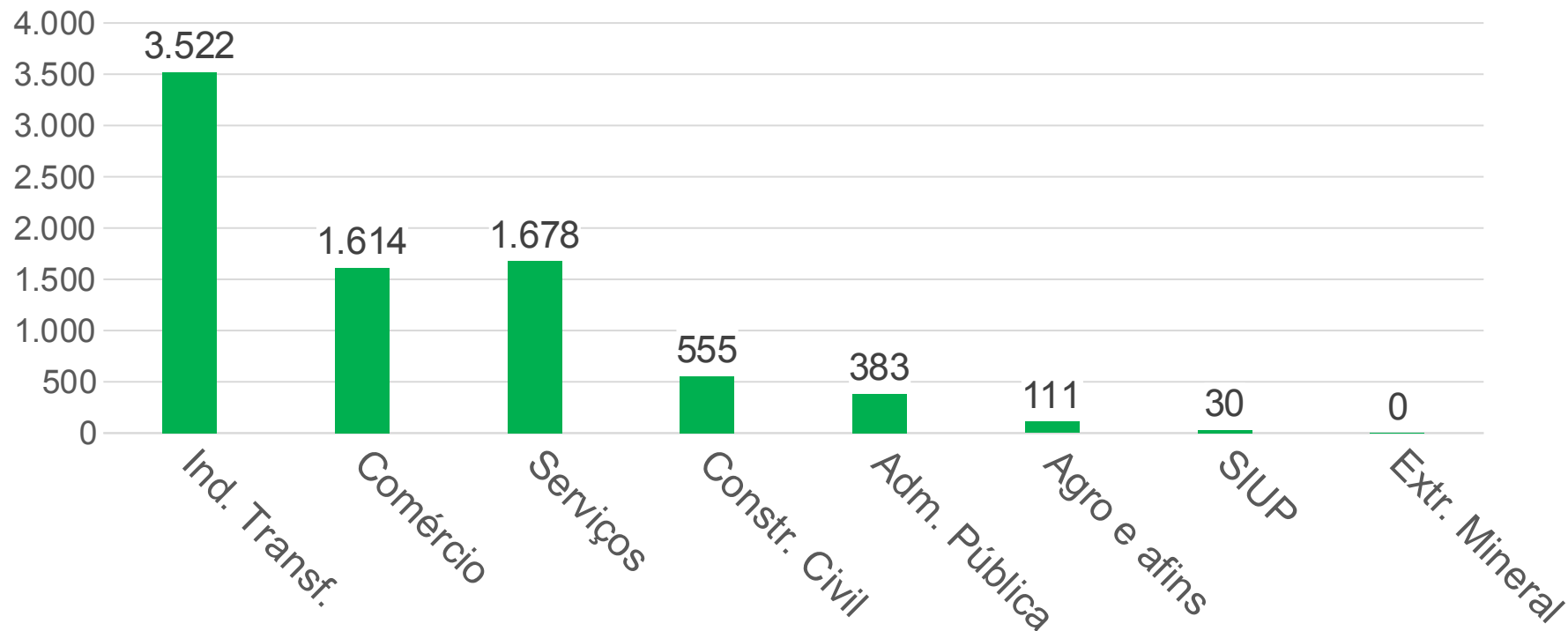
Número de Empregados - 2019



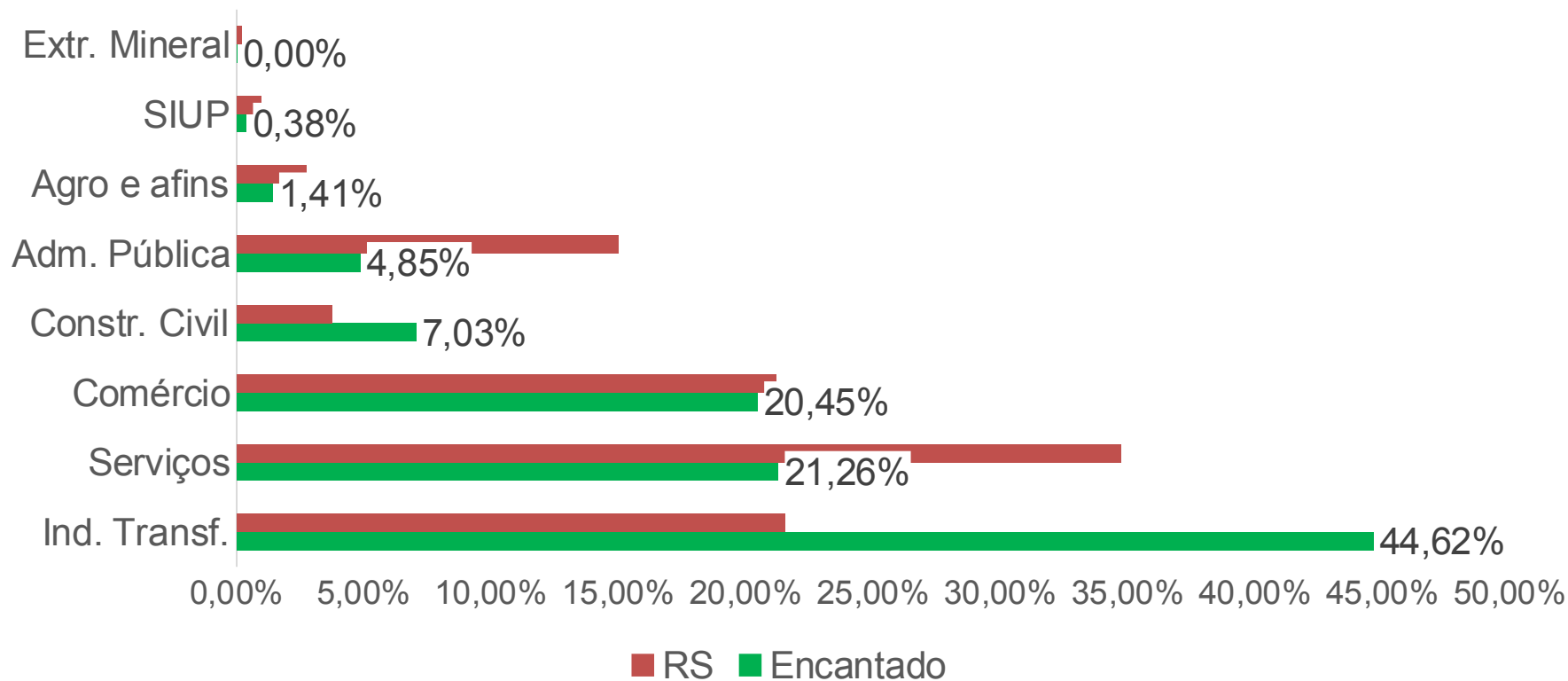
Número de Empregos (2002-2019)



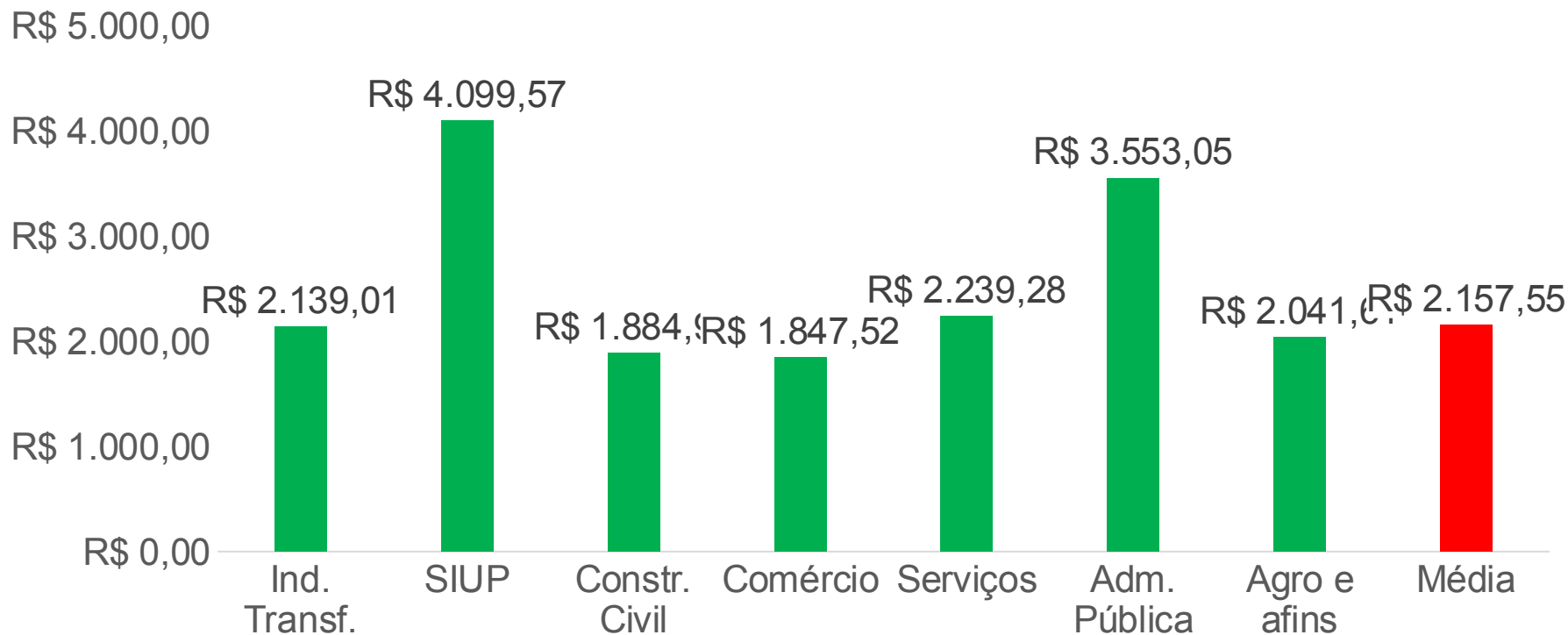
Número de Empregos por Setor - 2019



Participação de empregos por setor - 2019



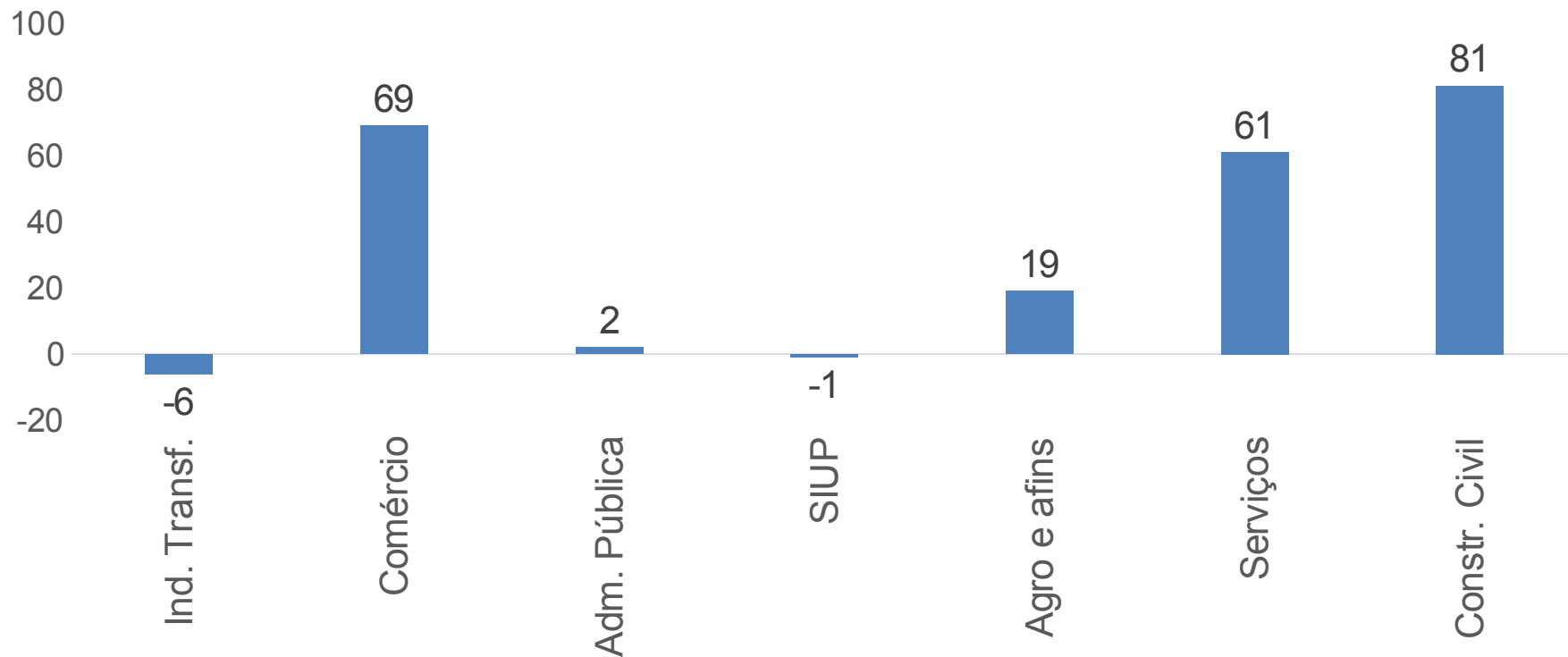
Salário Médio por Setor 2019



Salário Médio Nominal 2019



Saldo de movimentação do emprego formal por setores 2019



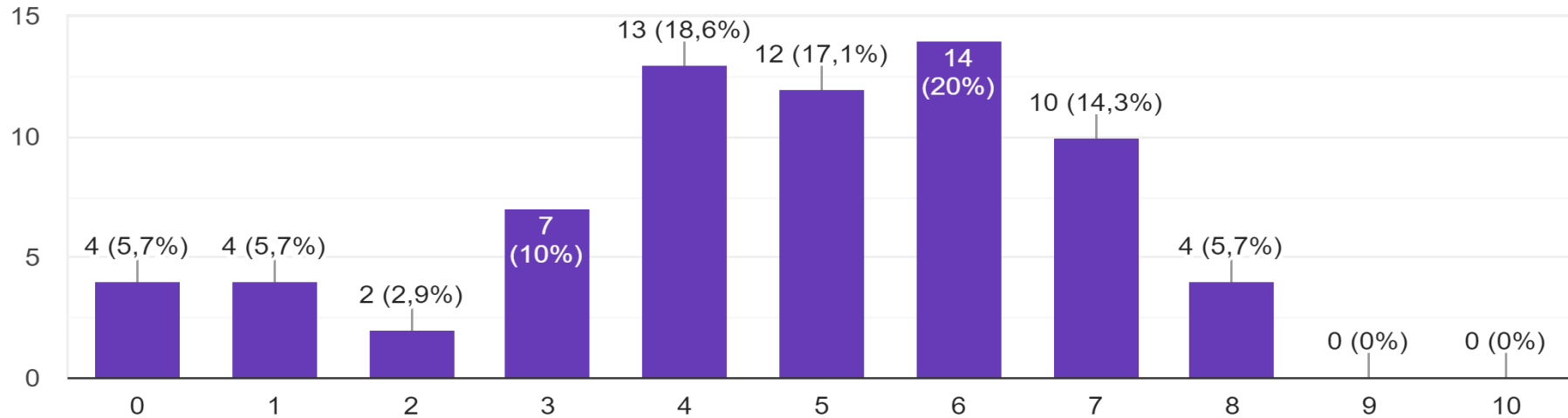


SUORTE E APOIO



1. A oferta de terrenos e prédios destinados ao setor industrial e os preços praticados são atraentes para que novas indústrias se instalem no município.

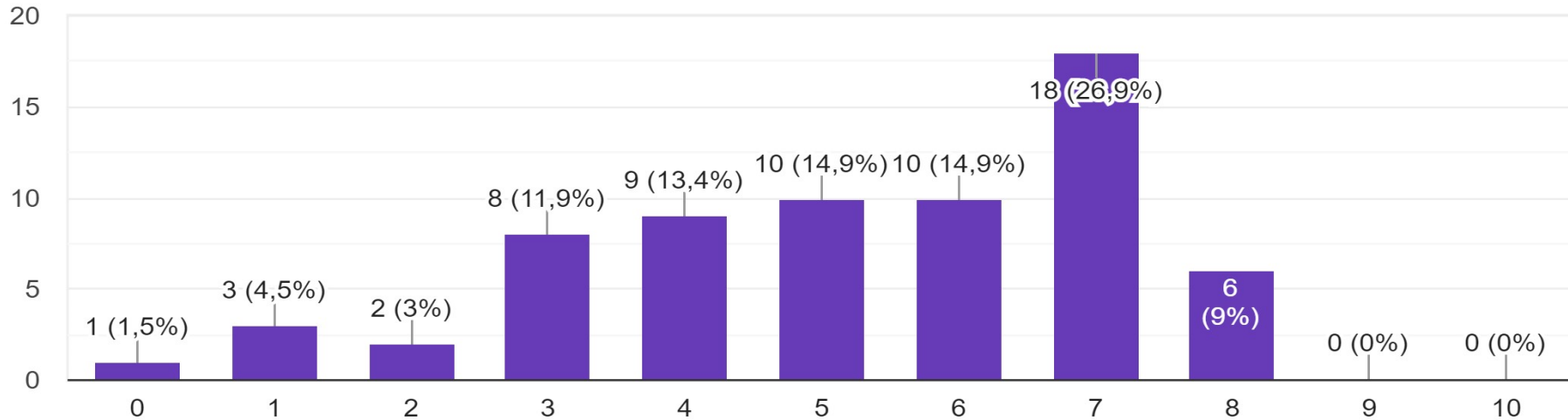
70 respostas





2. A oferta de terrenos e prédios destinados ao comércio e os preços praticados são atraentes para que novos comércios se instalem no município.

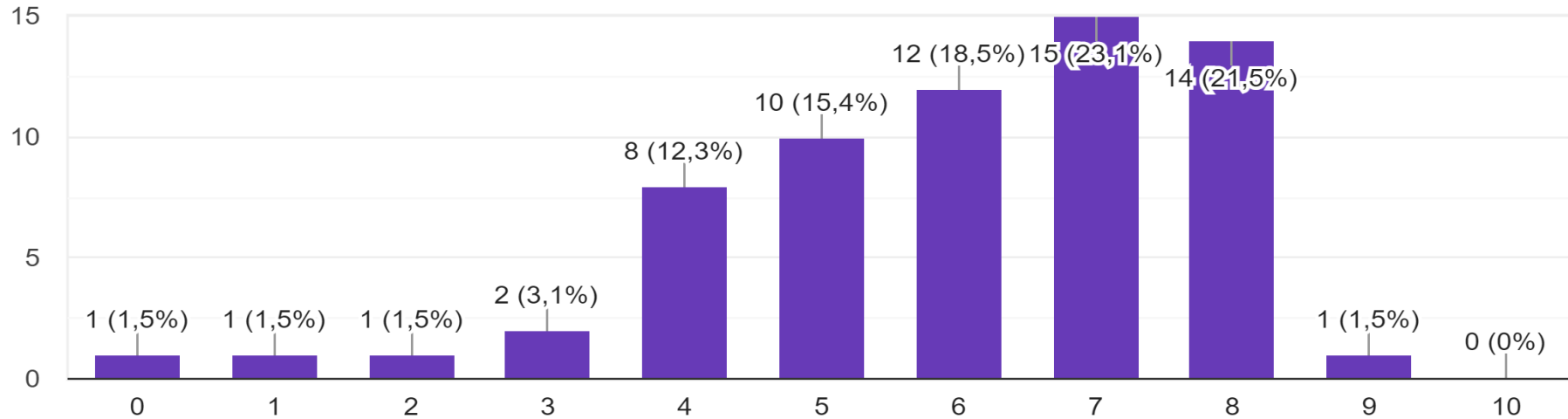
67 respostas





3. A oferta de terrenos na área rural e os preços praticados são atraentes para que novas atividades voltadas ao agronegócio se instalem no município.

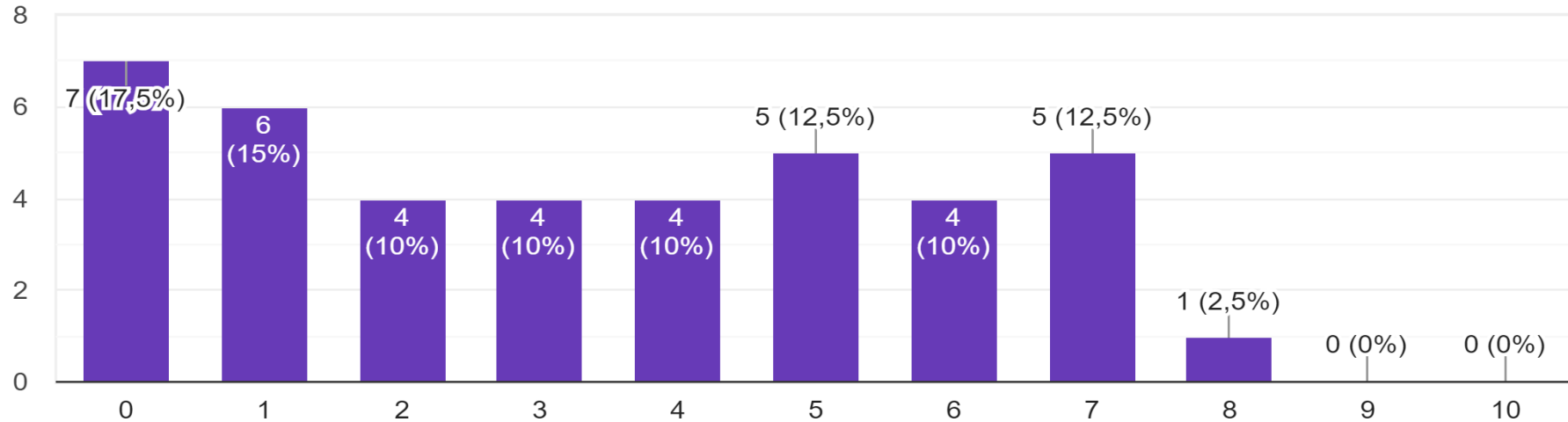
65 respostas





4. A oferta de espaços para startups como incubadoras e espaços de coworking atende muito bem a demanda local.

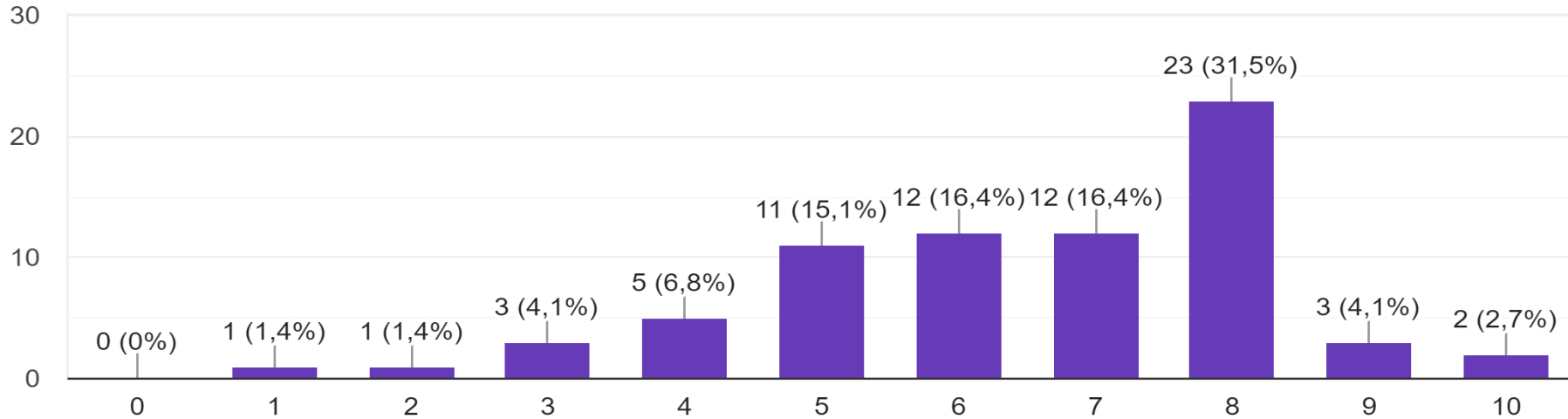
40 respostas





5. A infraestrutura do município para transporte terrestre e logística na área urbana são adequados para os setores produtivos.

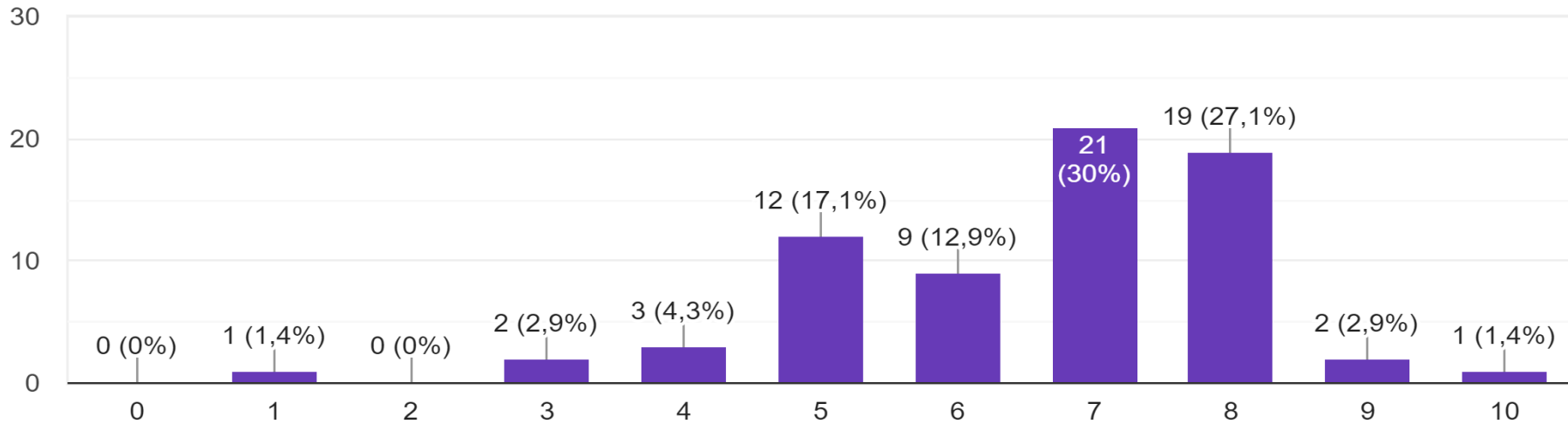
73 respostas





6. A infraestrutura do município para o transporte terrestre e logística na área rural é adequada para os setores produtivos.

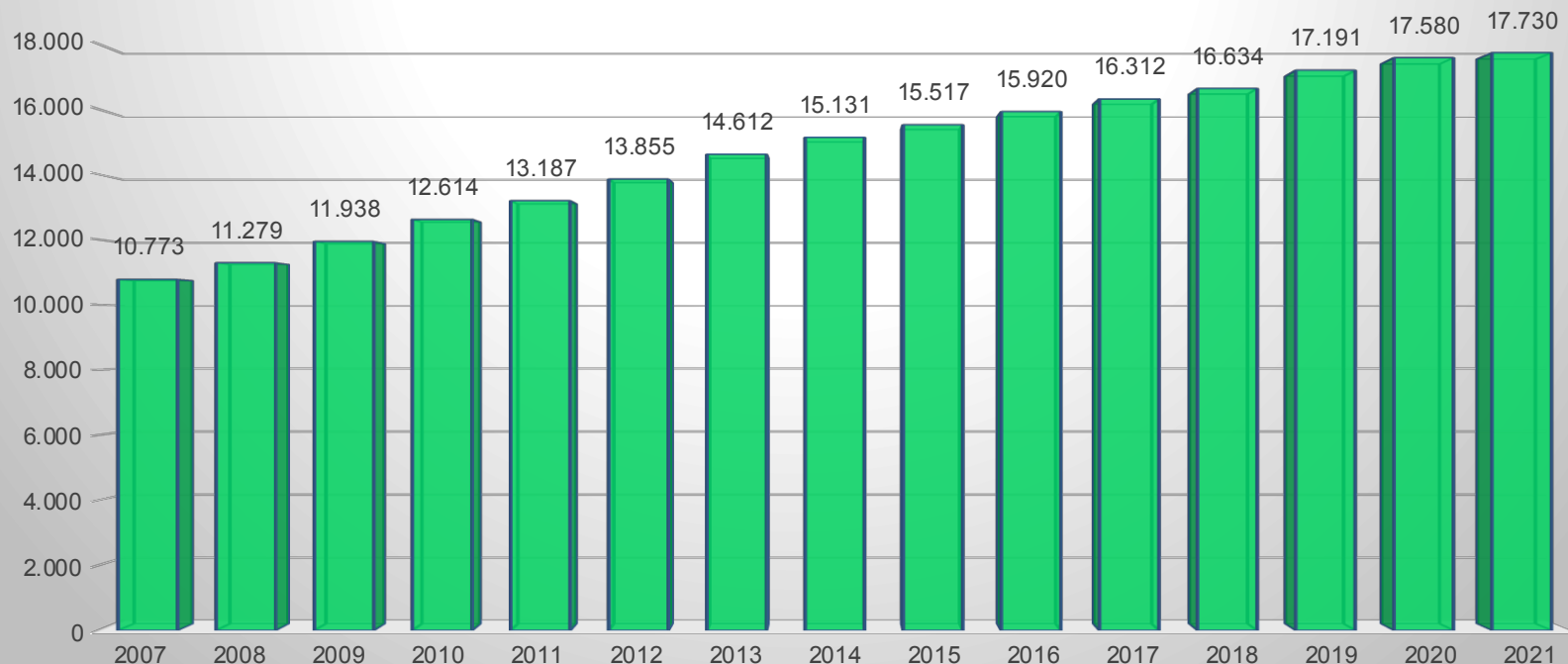
70 respostas



Frota de veículos

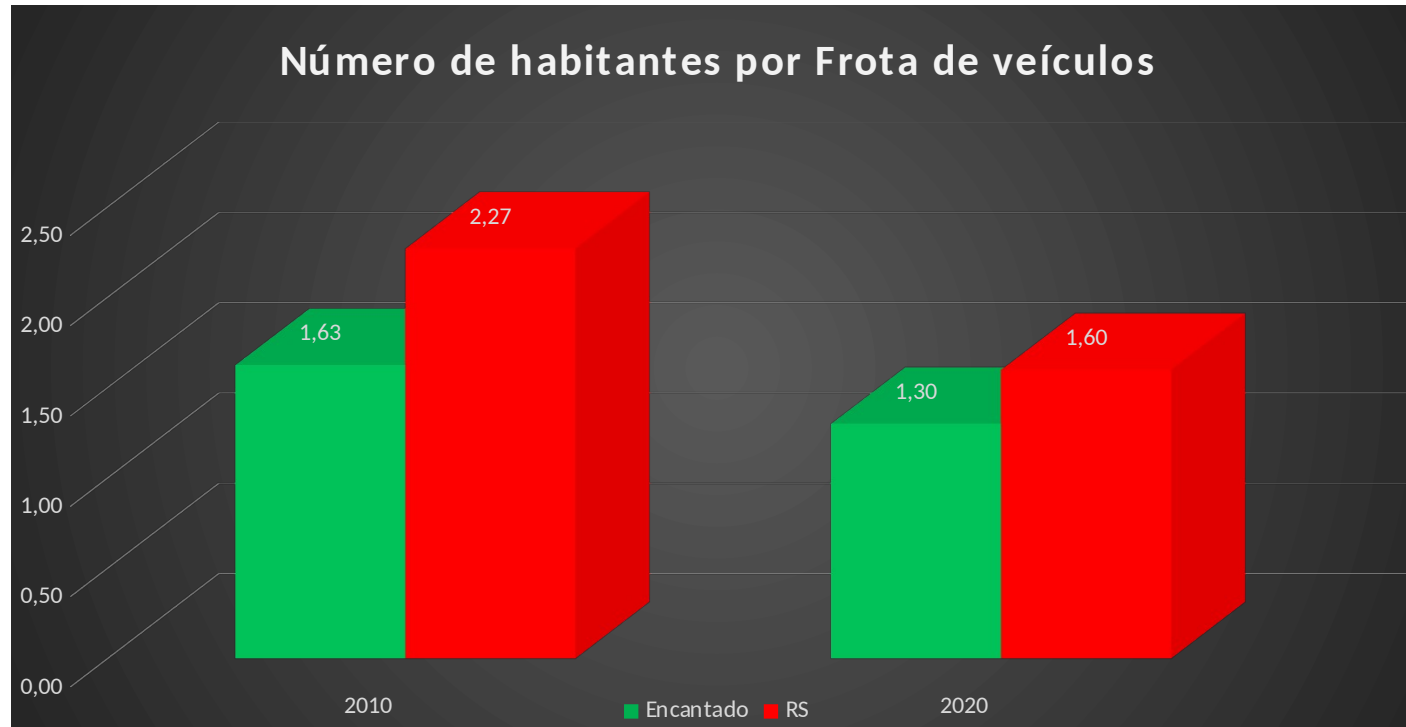


FROTA DE VEÍCULOS - ENCANTADO RS



Fonte: Detran RS; Equipe de consultoria FACISC

Habitantes Frota de veículos

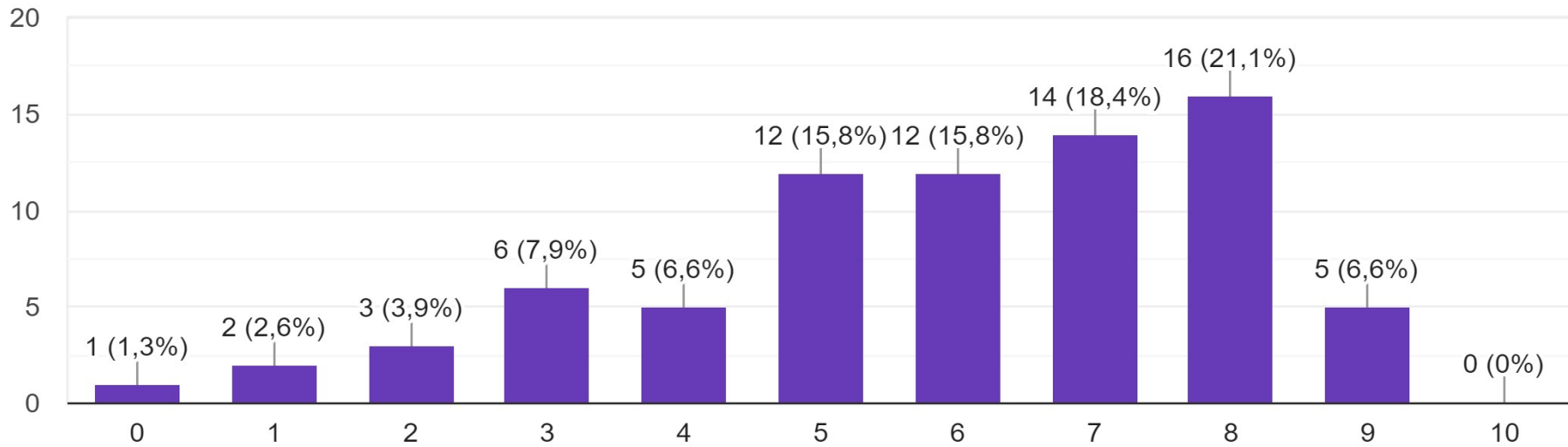


Fonte: Detran RS; Equipe de consultoria FACISC



7. O fornecimento de energia elétrica no município atende a demanda dos setores produtivos.

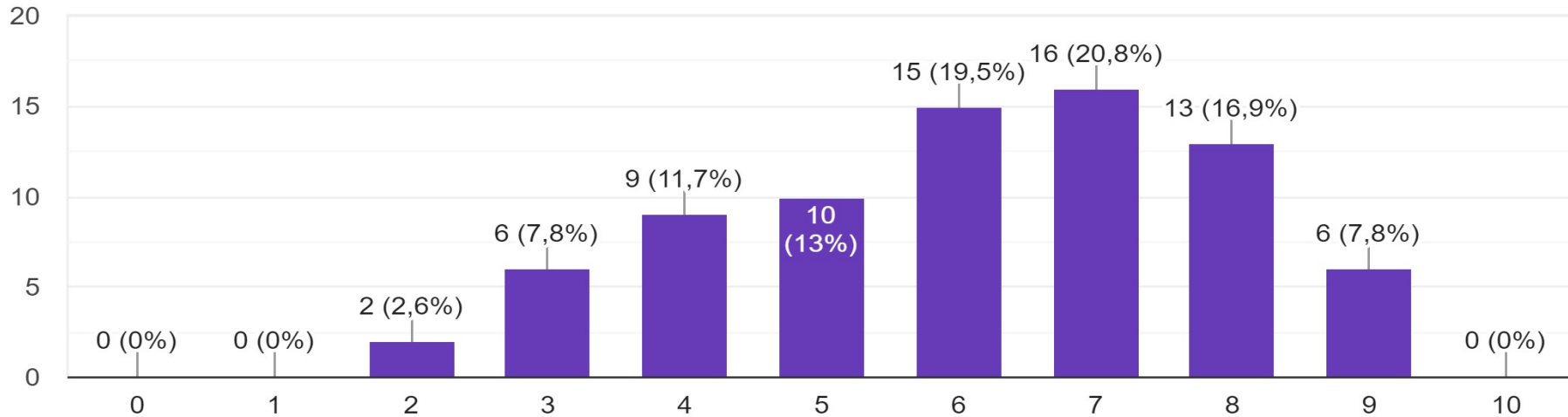
76 respostas





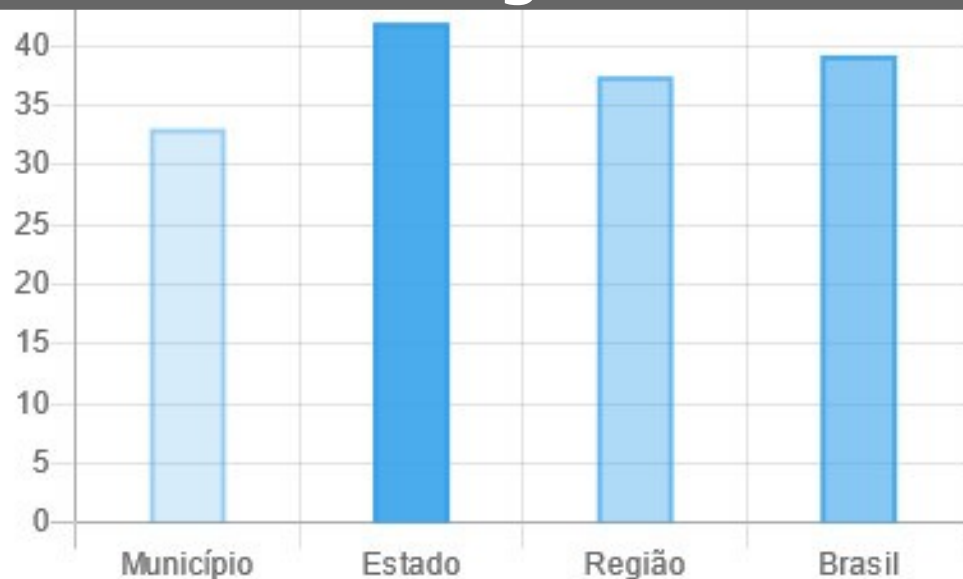
8. O fornecimento de telefonia móvel e internet de alta velocidade atende a demanda dos setores produtivos.

77 respostas





Índice de perda na distribuição de água



Município 33.11 %

Estado 41.94 %

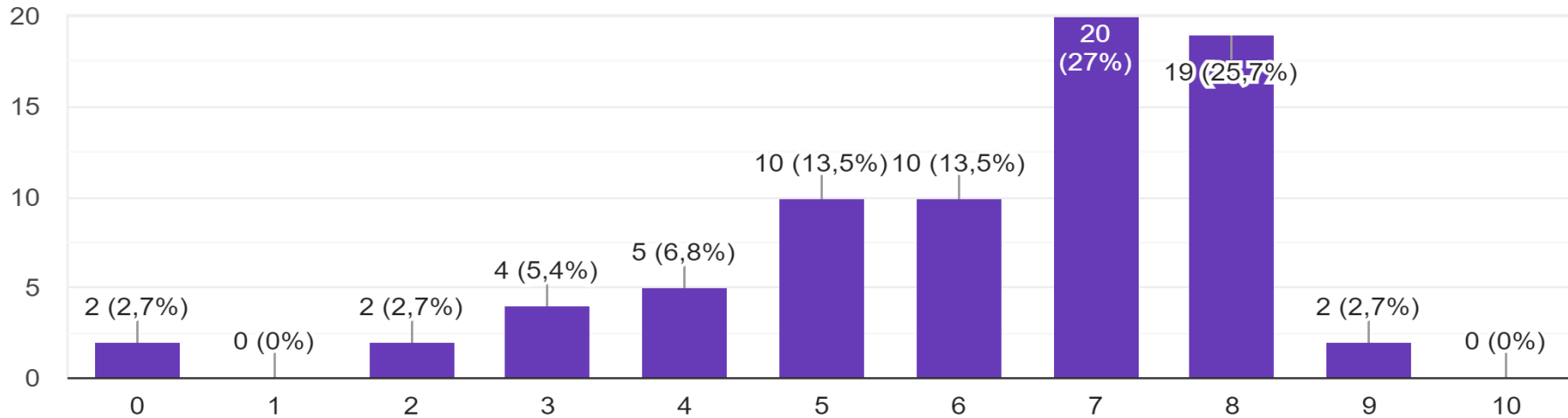
Região 37.46 %

Brasil 39.24 %



9. A qualidade e o preço do saneamento básico (fornecimento de água, tratamento de efluentes e drenagem) atende a demanda dos setores produtivos.

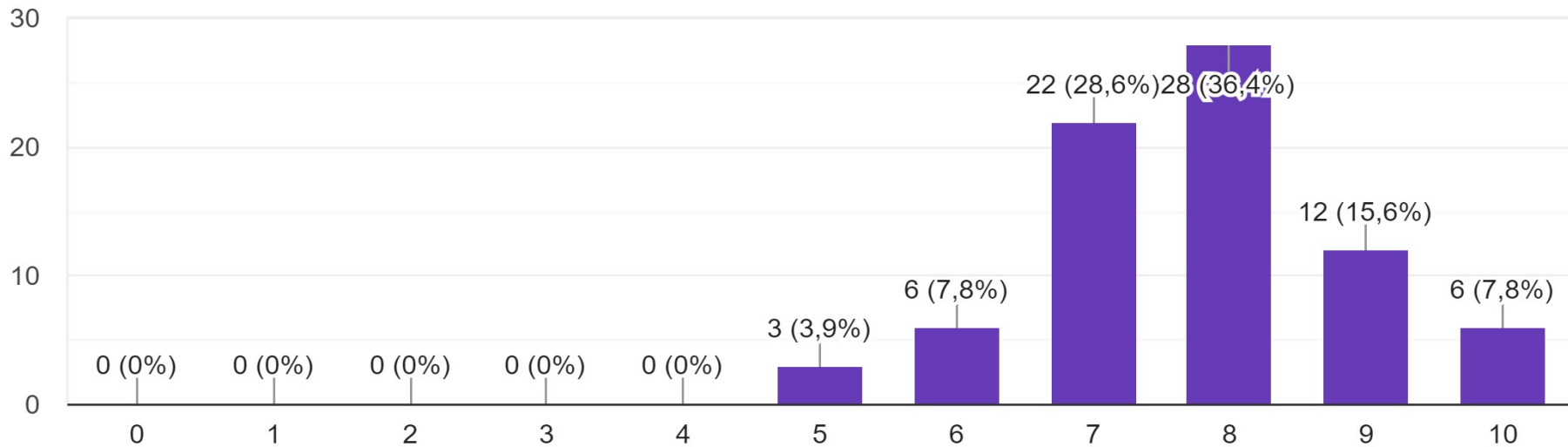
74 respostas





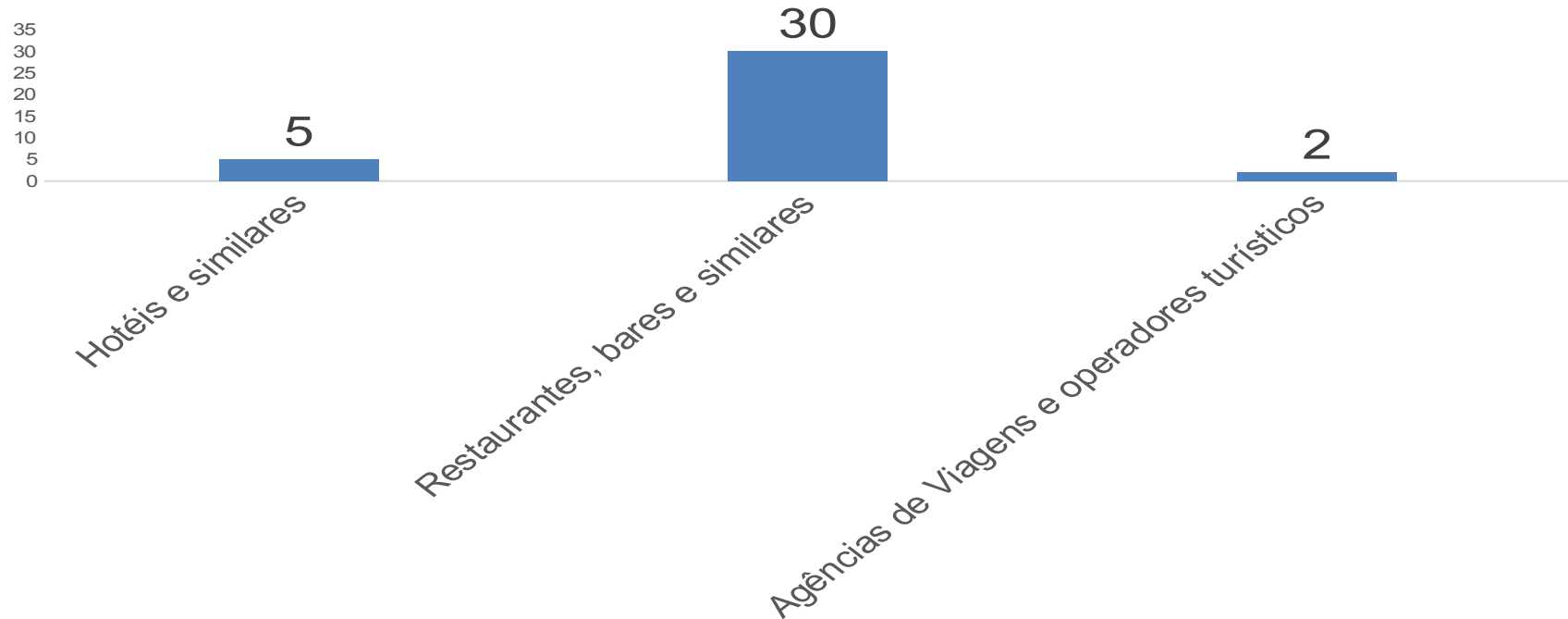
11. A segurança pública no município atende às demandas locais.

77 respostas



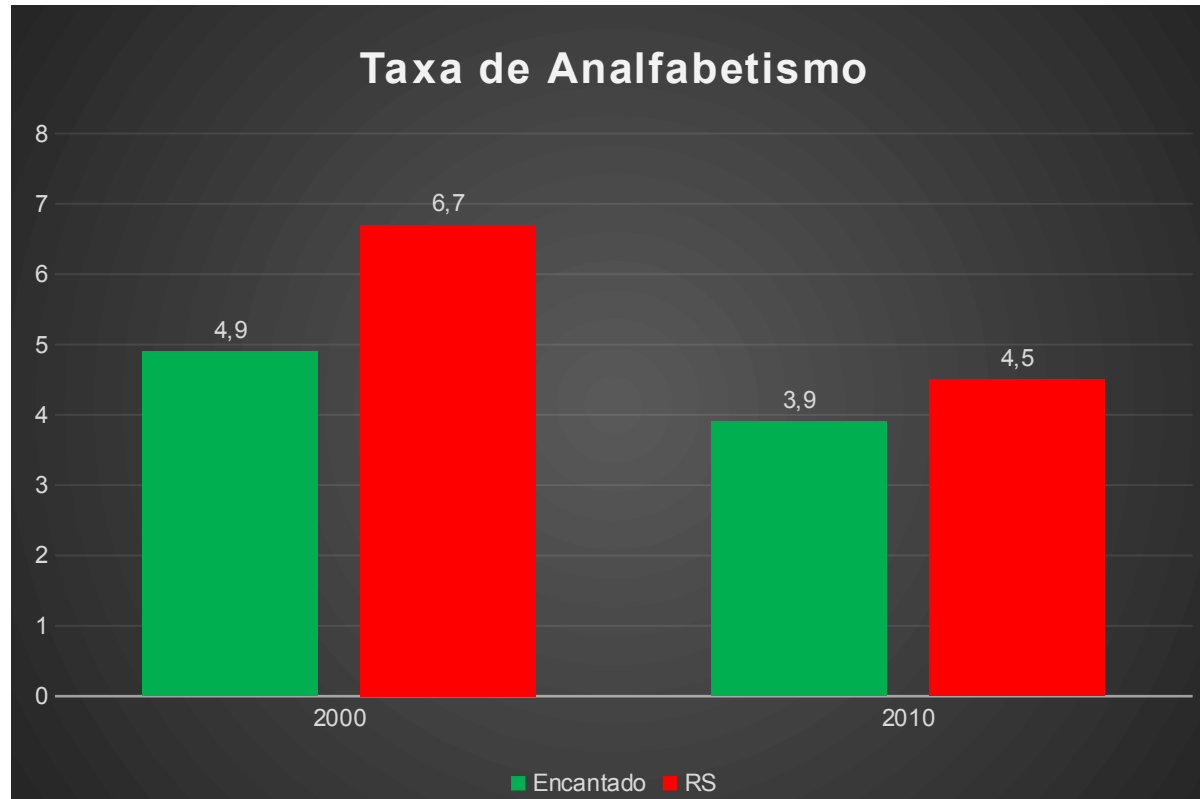


Hotelaria e Gastronomia

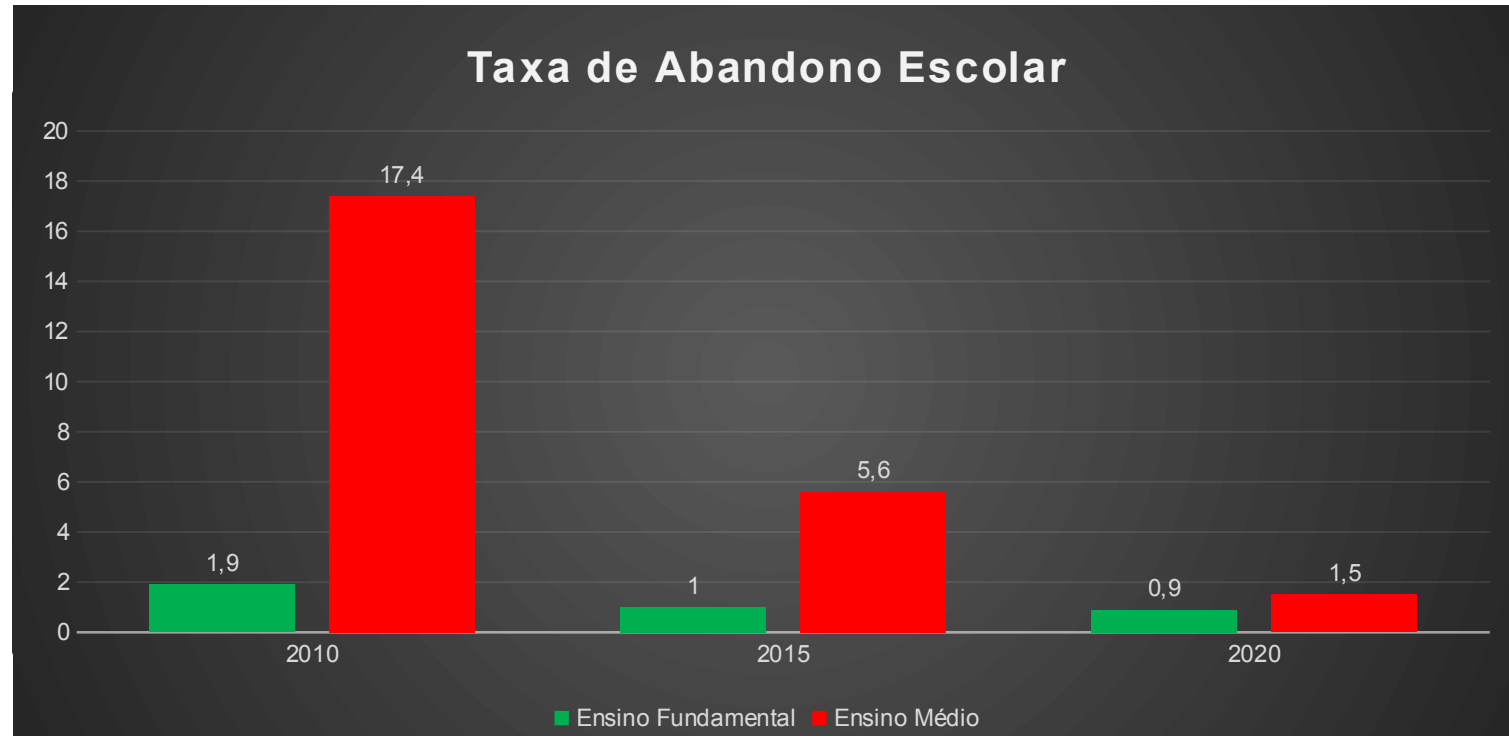


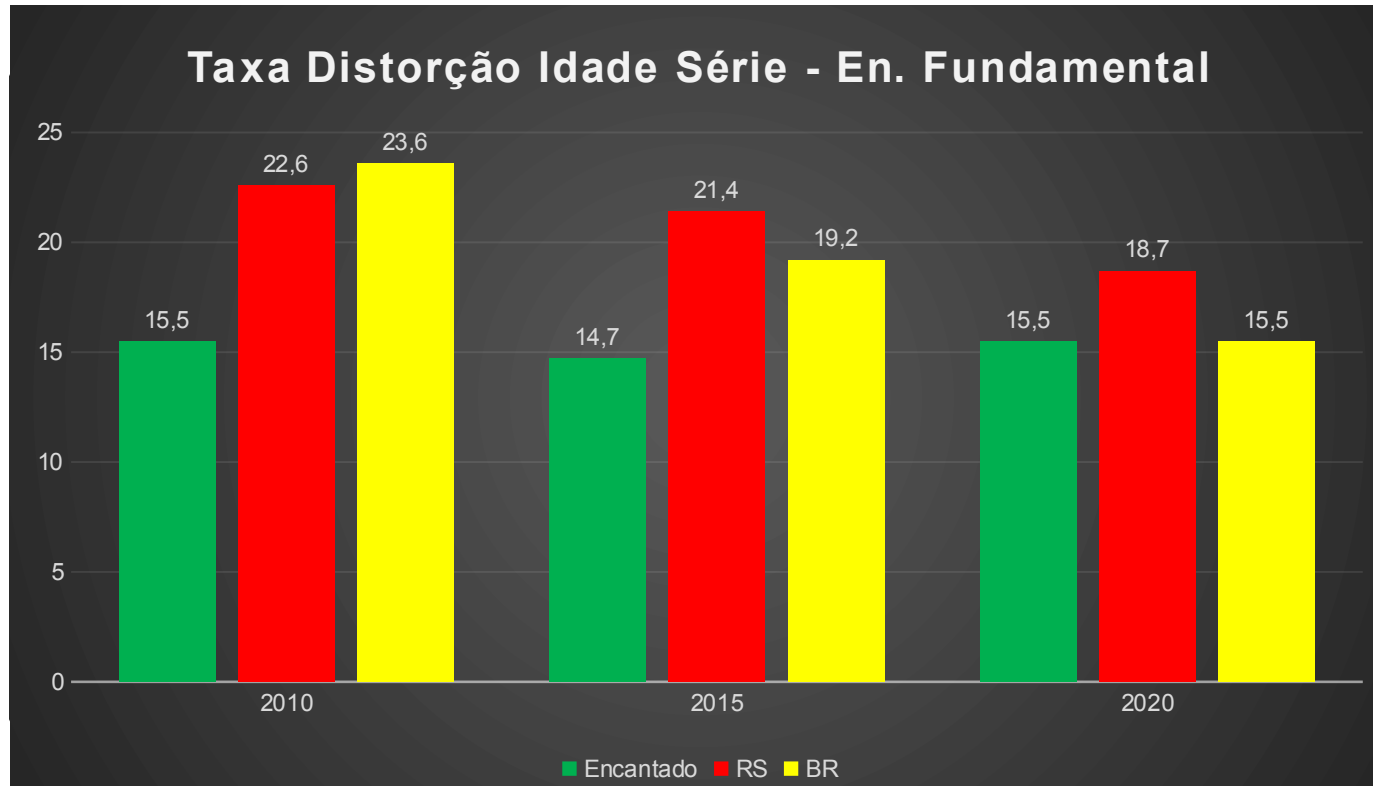


CAPITAL HUMANO

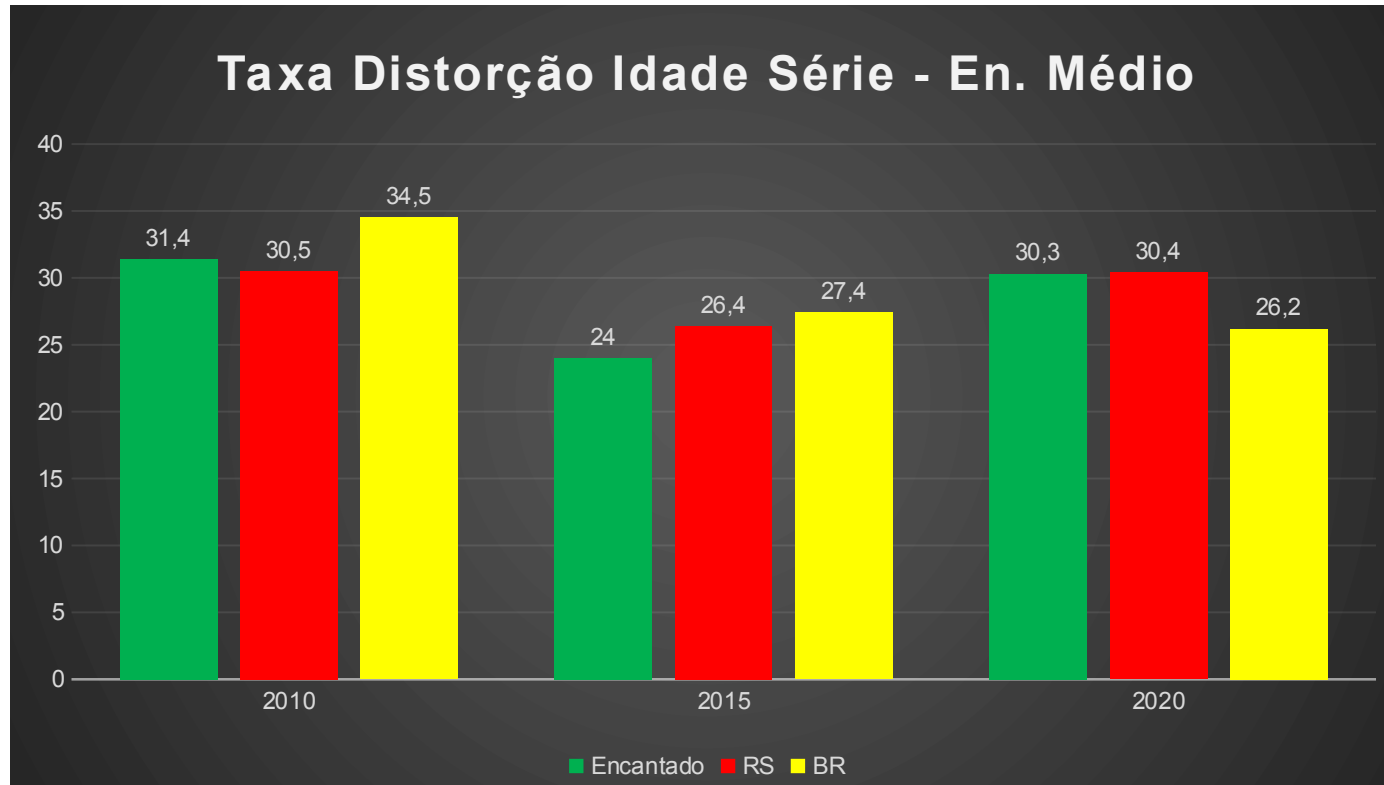


Fonte: INEP; Equipe de consultoria FACISC





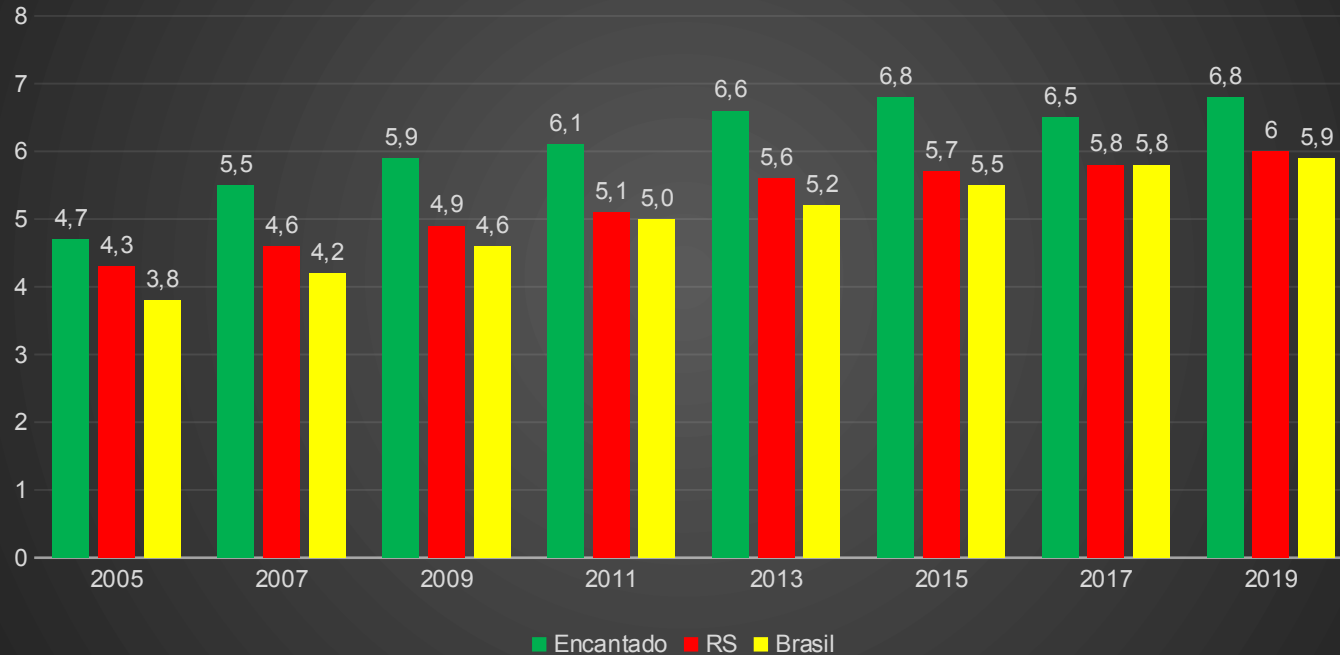
Fonte: INEP; Equipe de consultoria FACISC



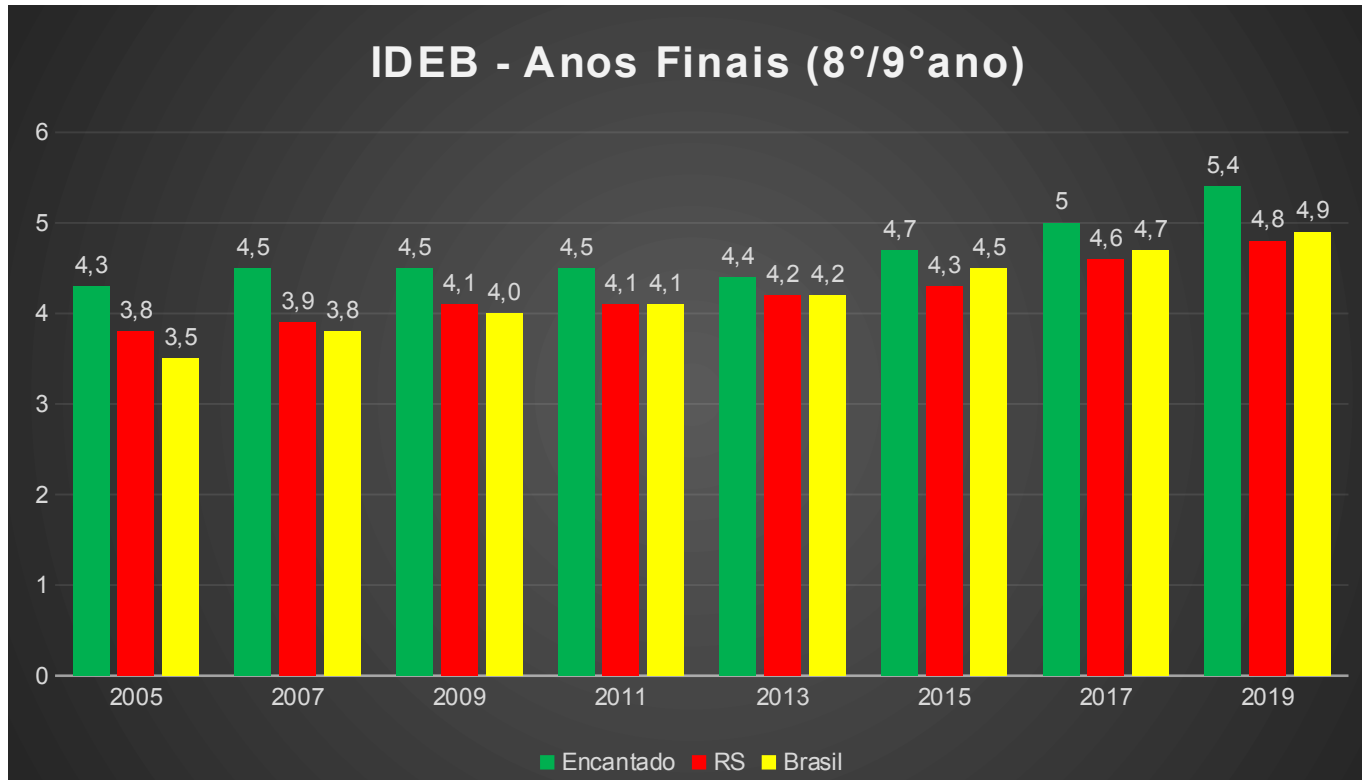
Fonte: INEP; Equipe de consultoria FACISC



IDEB - Anos Iniciais (4º/5º ano)



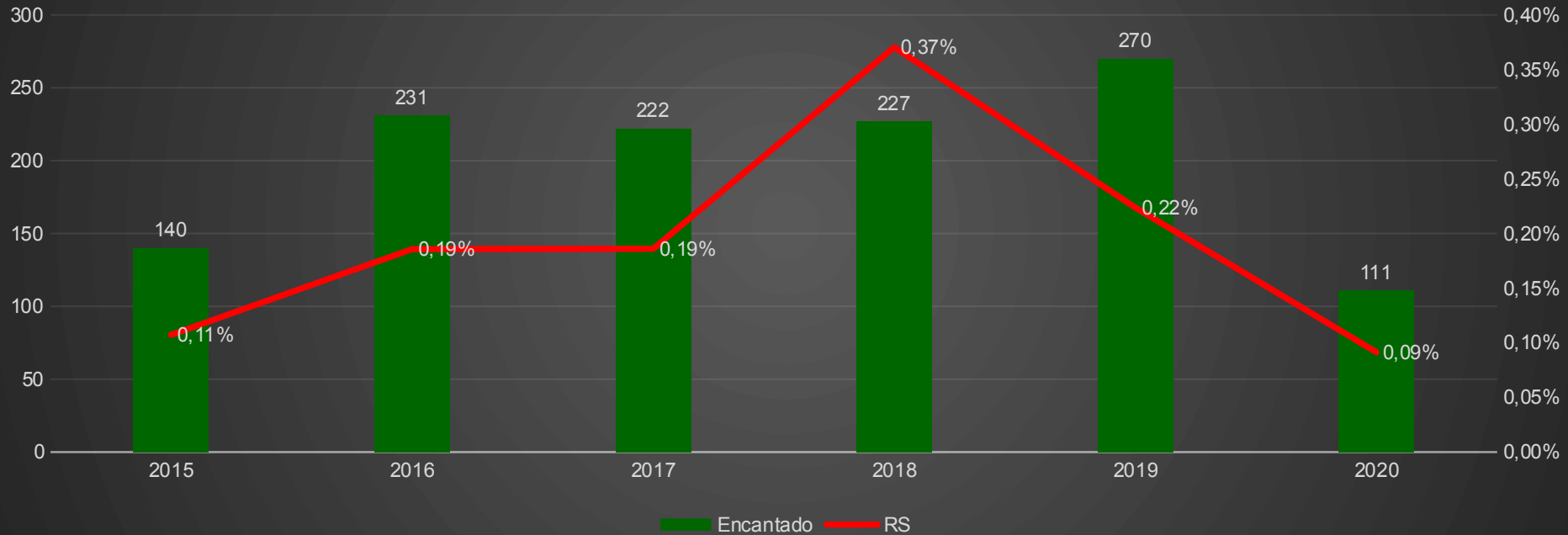
Fonte: INEP; Equipe de consultoria FACISC



Fonte: INEP; Equipe de consultoria FACISC



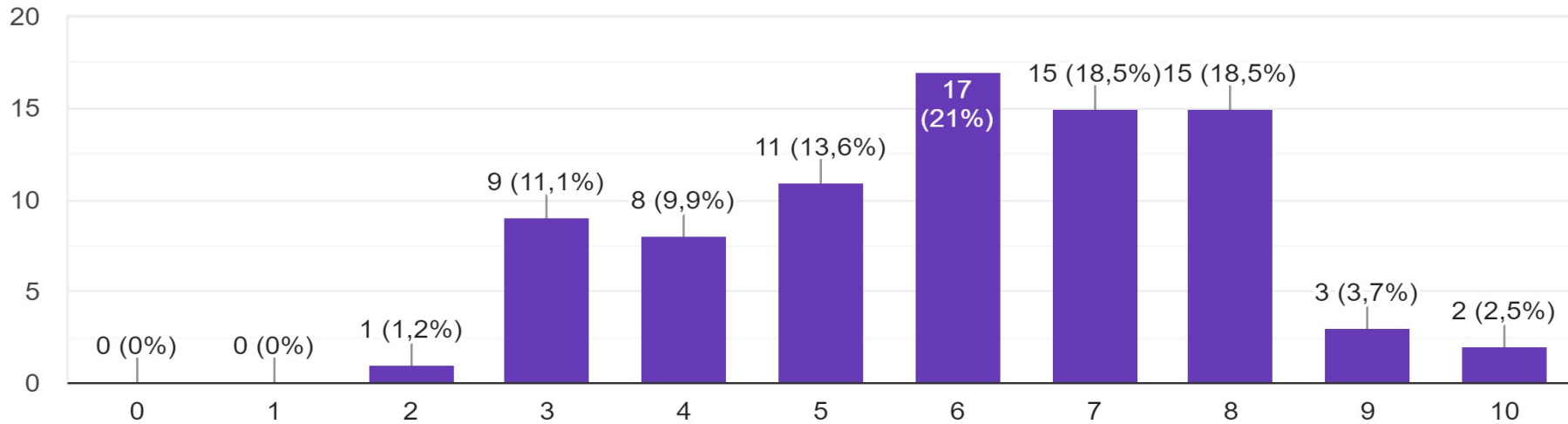
Matrículas Ensino Técnico





1. A quantidade da mão-de-obra não qualificada é perfeitamente suficiente para atender a demanda do município.

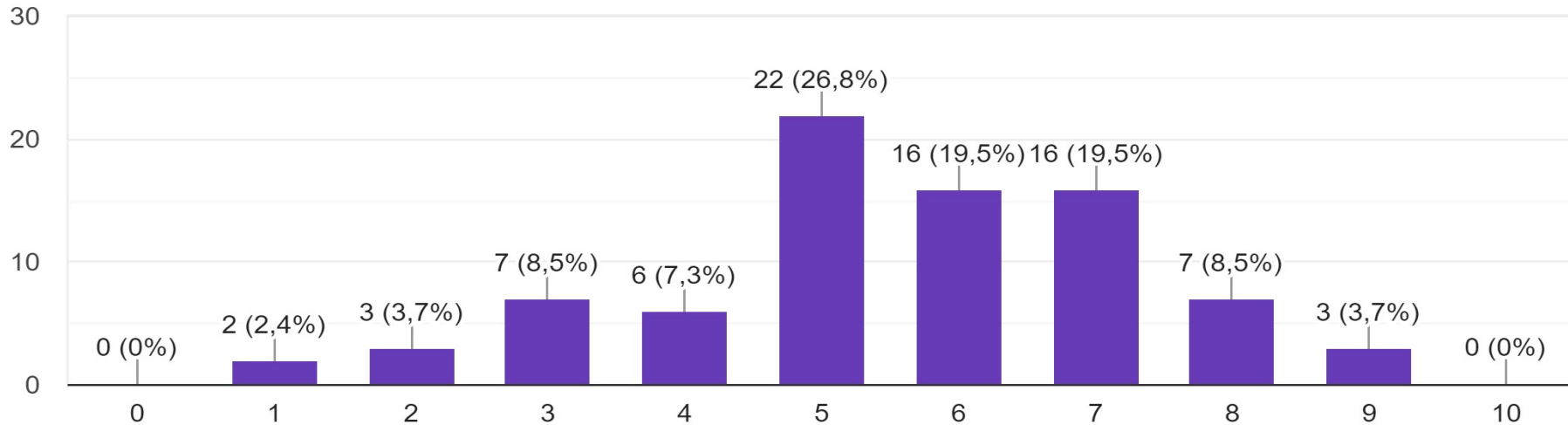
81 respostas





3. A quantidade da mão-de-obra a nível técnico é perfeitamente suficiente para atender a demanda do município.

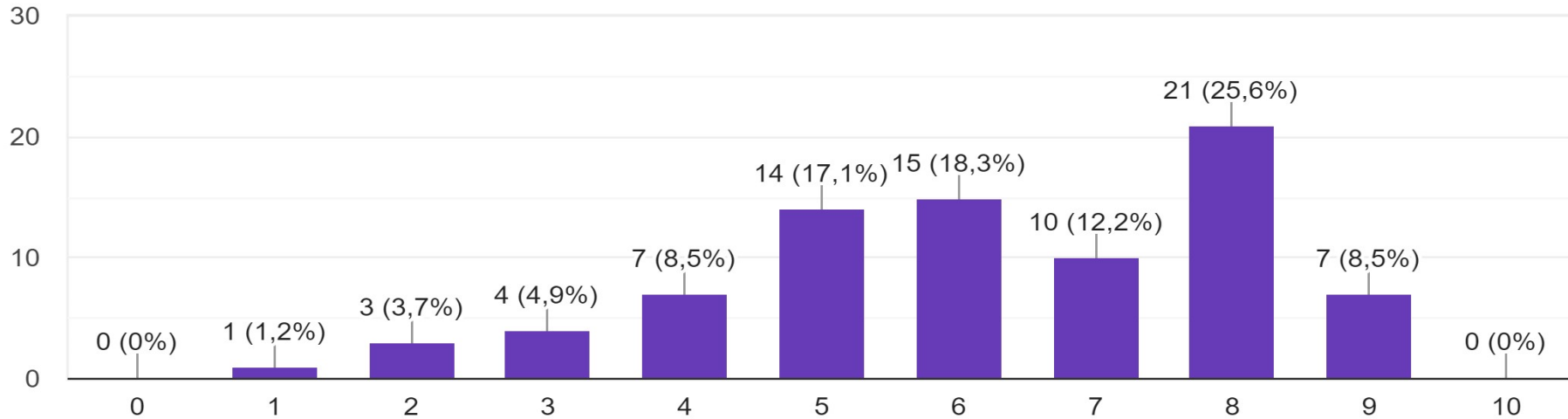
82 respostas



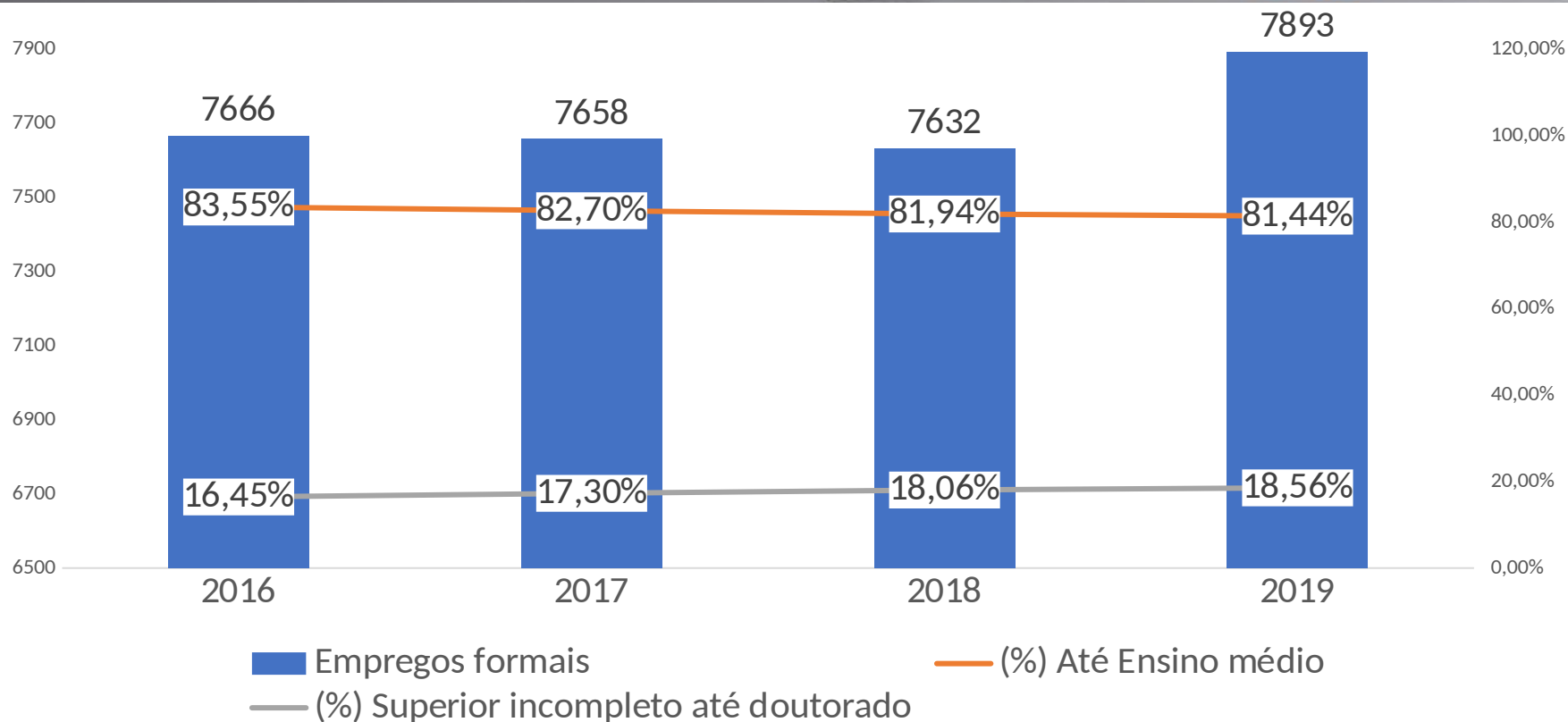


5. A quantidade da mão-de-obra a nível acadêmico é perfeitamente suficiente para atender a demanda do município.

82 respostas



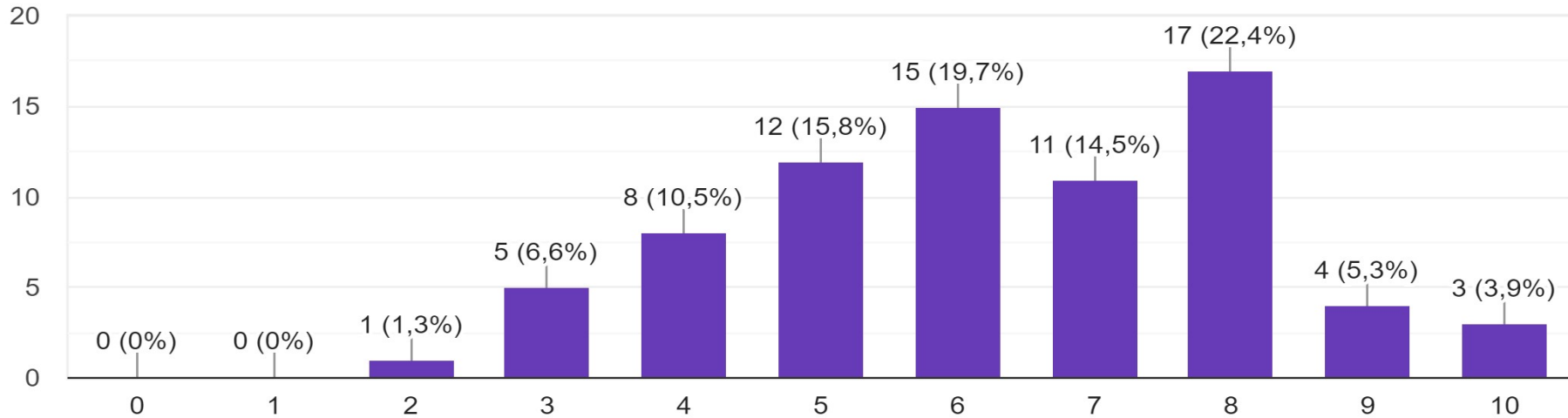
Empregos com ensino superior





7. A oferta de cursos destinados a empresários dos diferentes setores produtivos atende perfeitamente a demanda do município.

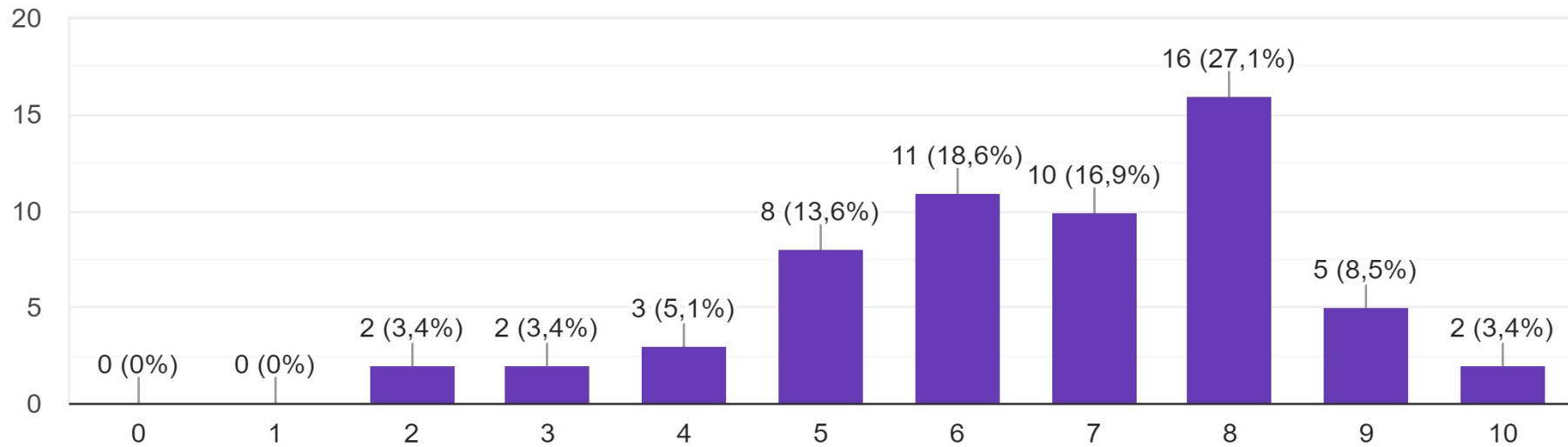
76 respostas





9. Temos um número expressivo de famílias com várias gerações de empresários.

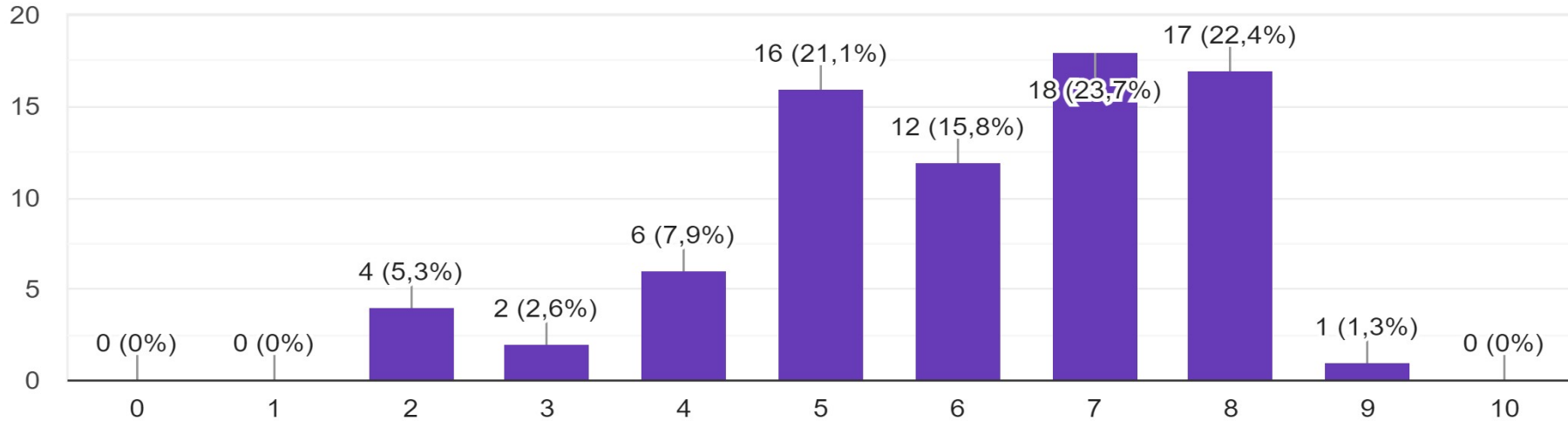
59 respostas





10. Temos um número expressivo de empreendedores que investem em diferentes negócios no município.

76 respostas



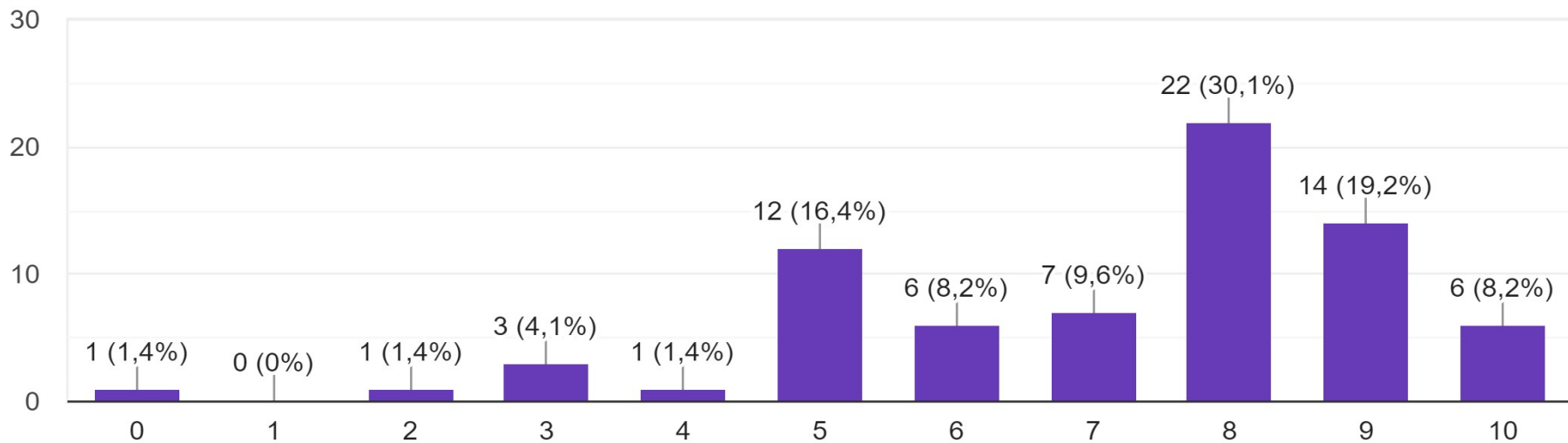


NORMAS SOCIAIS



1. Empresas bem-sucedidas são valorizadas e divulgadas no município.

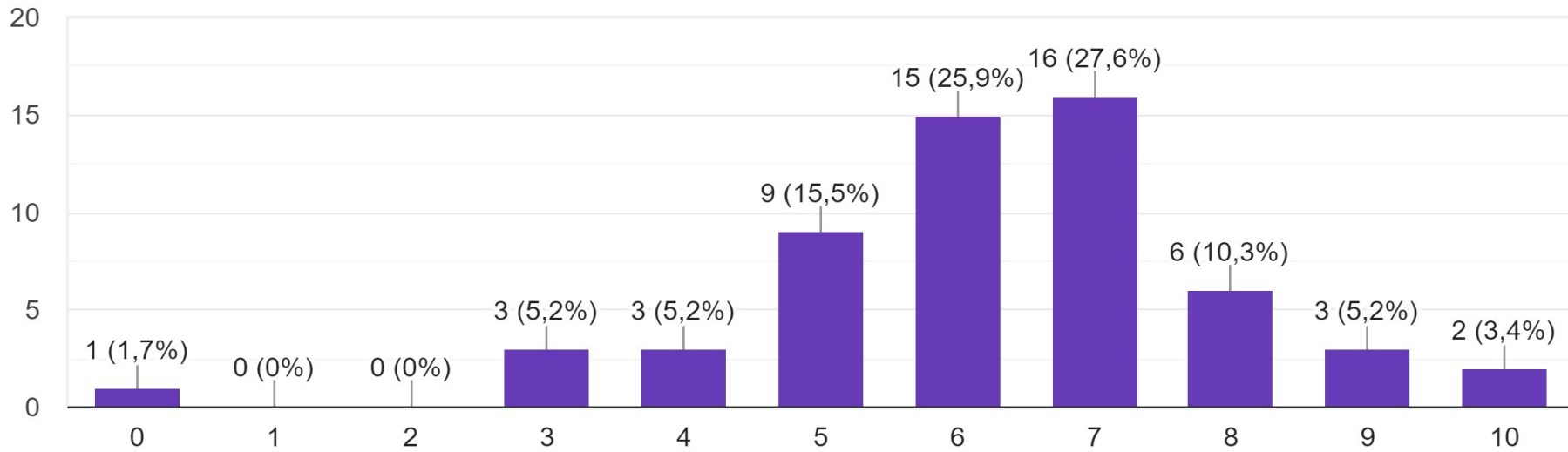
73 respostas





2. O empreendedorismo e novos empreendedores são valorizados no município.

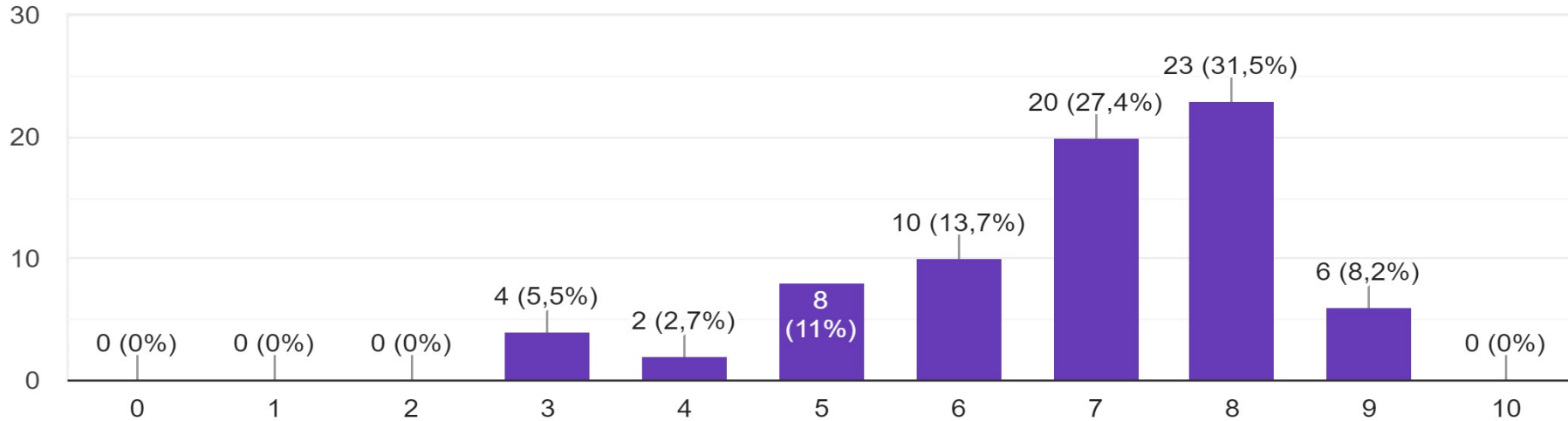
58 respostas





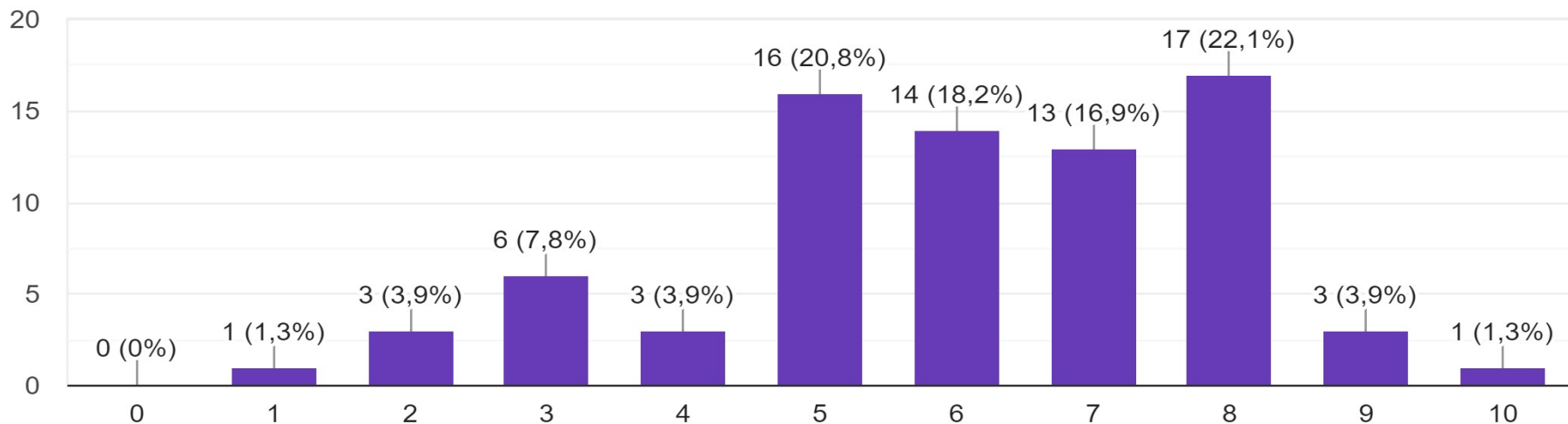
3. Os setores produtivos da região tem uma imagem positiva do município como lugar para a vida empresarial.

73 respostas



5. O município oferece um ambiente próspero para inovação, criatividade e novas abordagens dos setores produtivos.

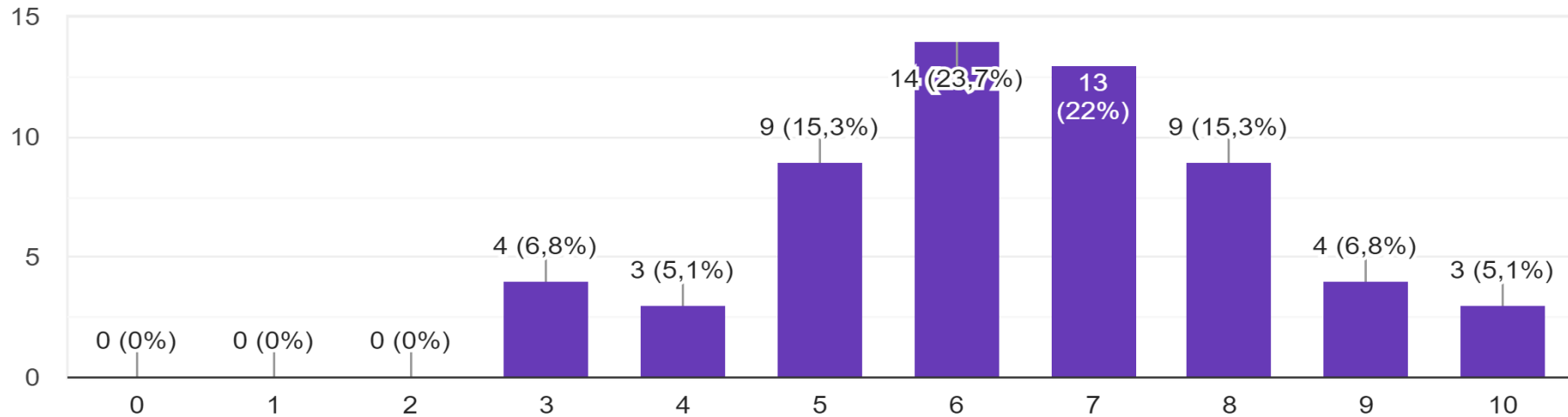
77 respostas





6. Percebe-se um grande esforço de toda comunidade para criar um ambiente próspero para novos empreendimentos e para as empresas existentes.

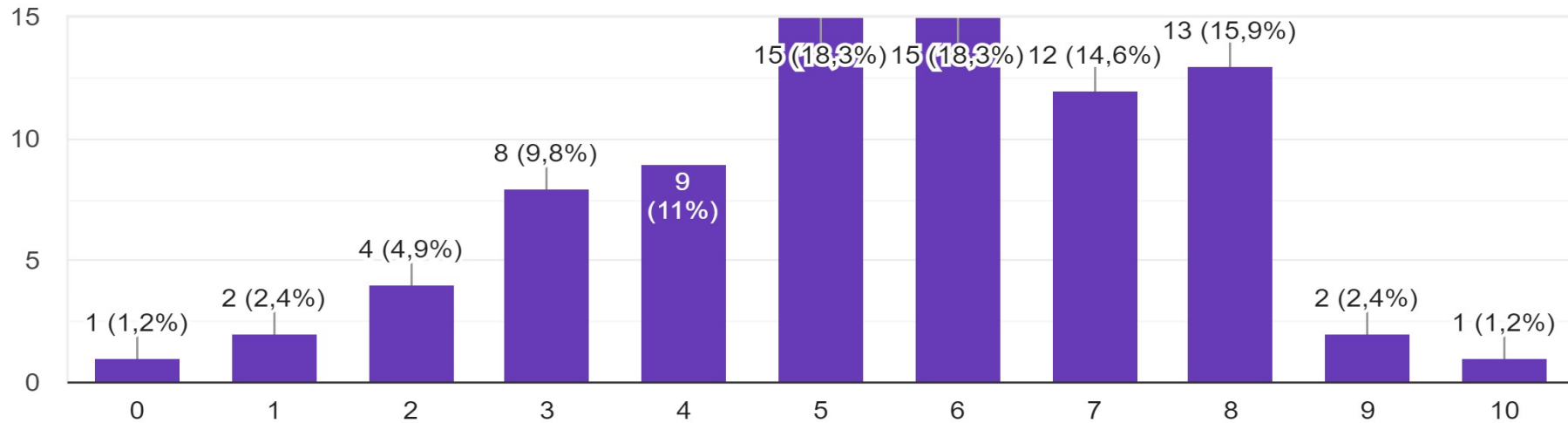
59 respostas





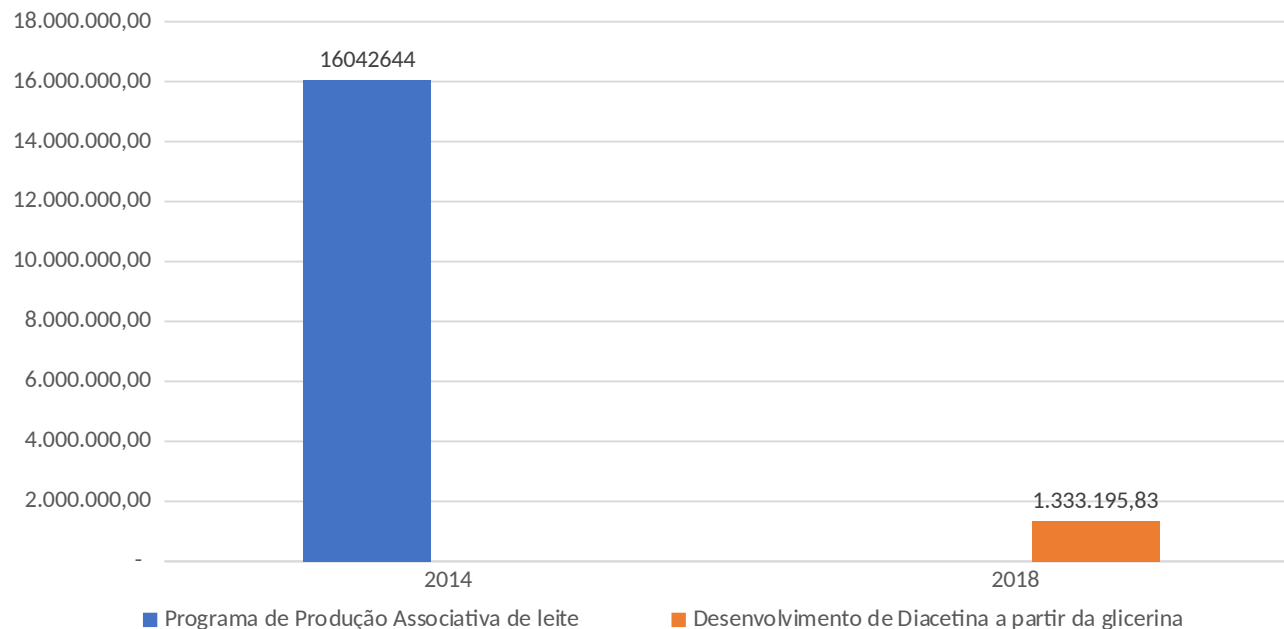
7. Os/as jovens do município apresentam motivação, ambição e garra para abrir seus próprios negócios.

82 respostas





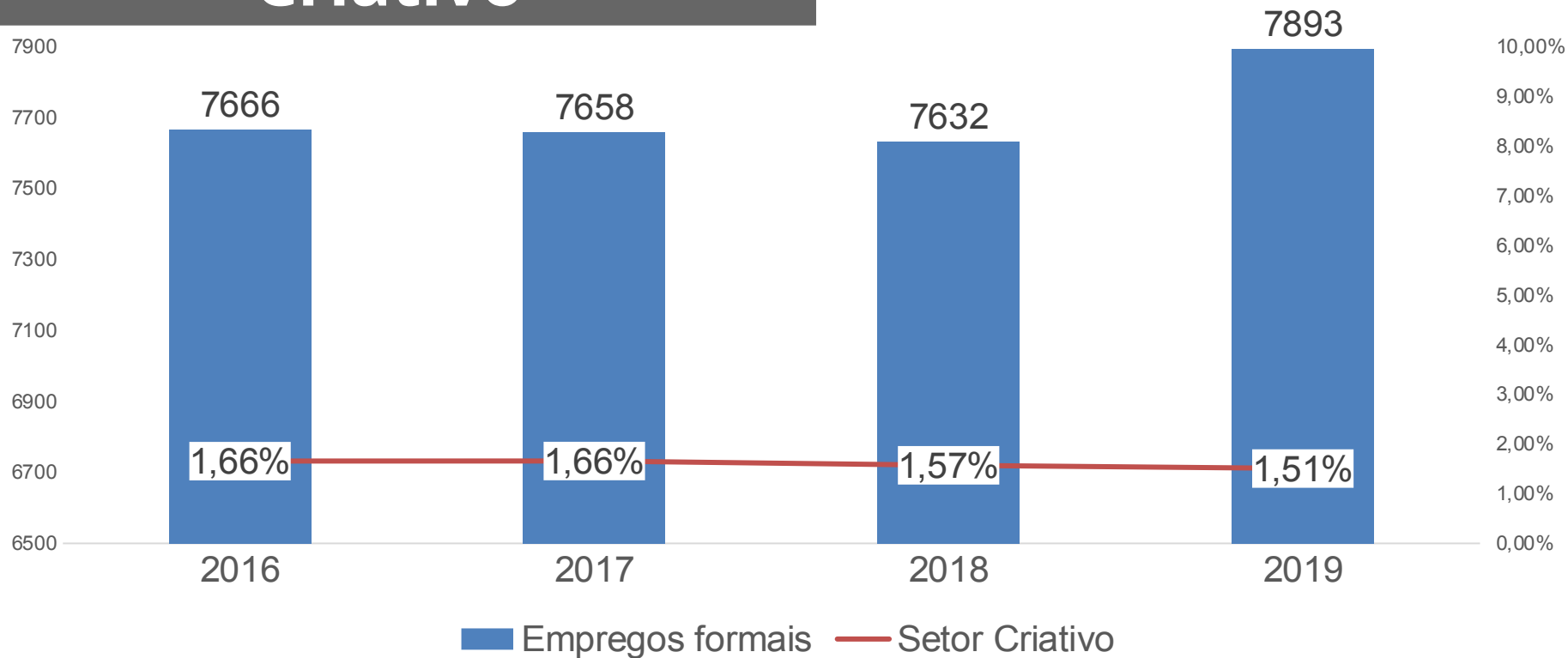
Recursos para pesquisa e desenvolvimento científico



Unidade de medida:

Reais per capita | Fonte:
CNPq | Ano: 2021

Empregos no Setor Criativo



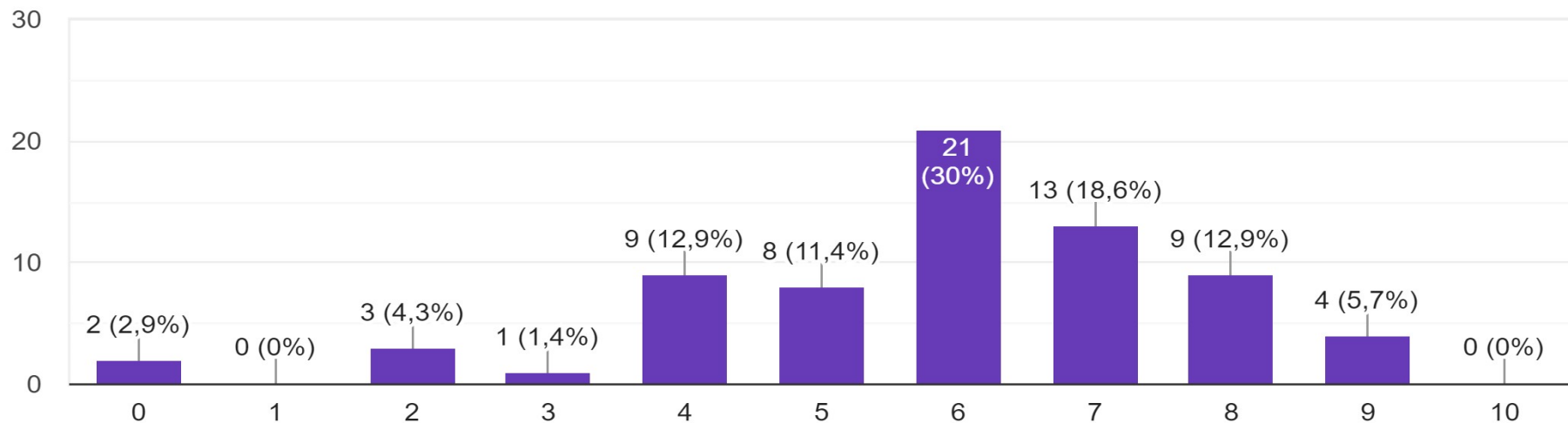


GOVERNO E LIDERANÇA



1. As propostas da prefeitura para o desenvolvimento econômico são adequadas e bem divulgadas.

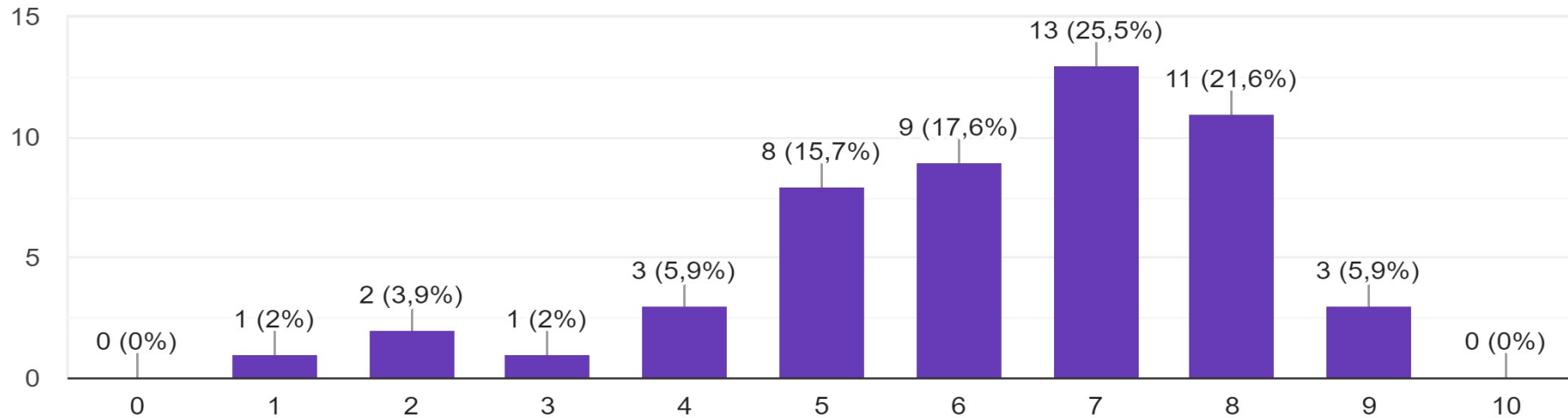
70 respostas





2. O município capta com sucesso recursos externos de fundos e programas para fomentar a economia local.

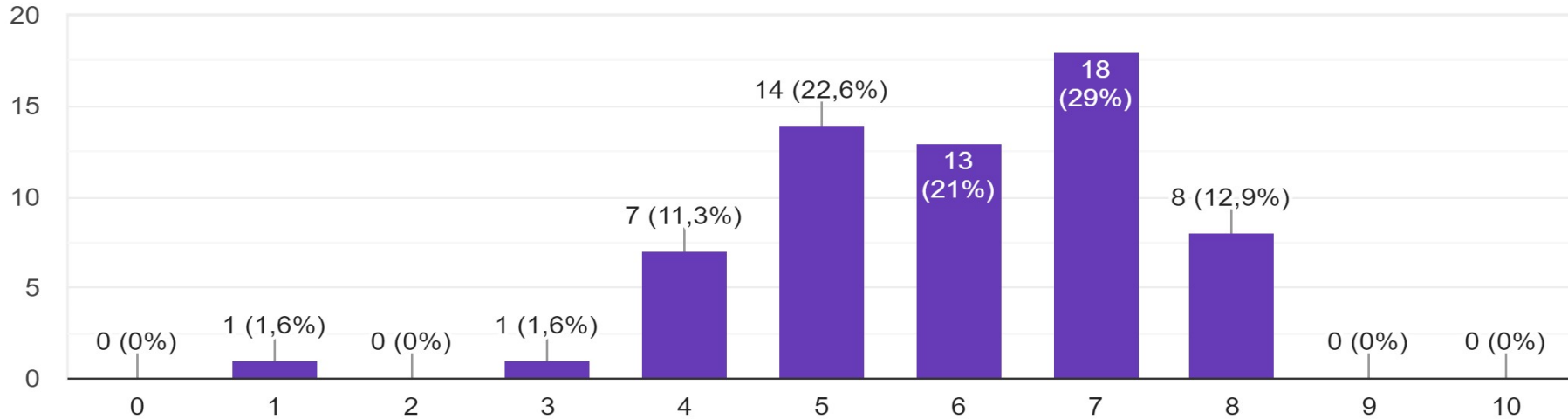
51 respostas





3. A legislação local e as taxas praticadas são mais atraentes do que de municípios vizinhos para os setores produtivos.

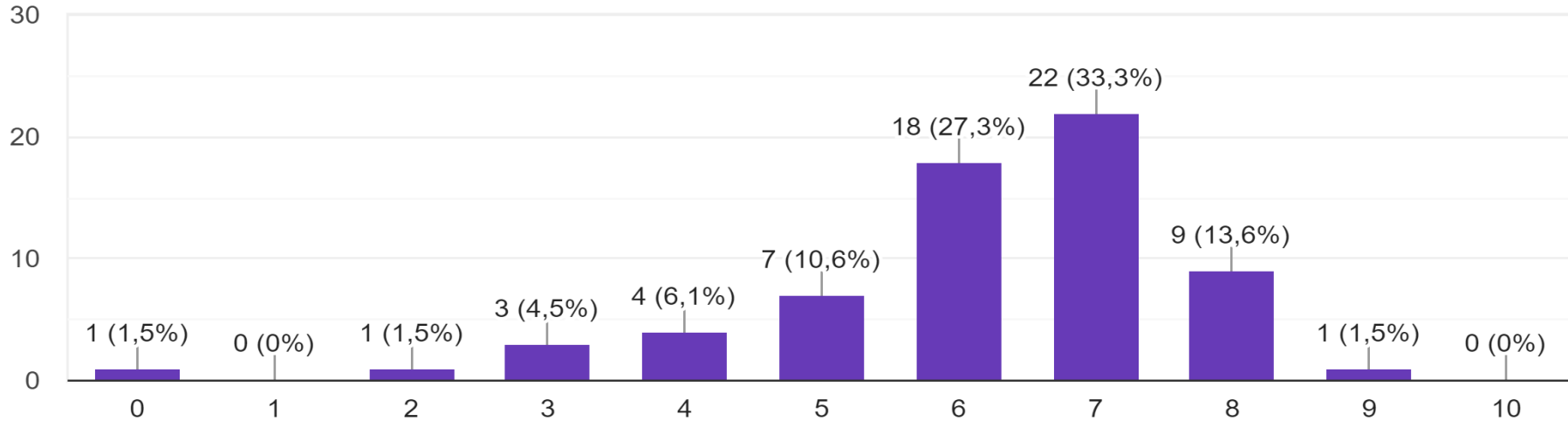
62 respostas





4. A qualidade dos serviços prestados da prefeitura e a agilidade no atendimento atendem bem a demanda local dos setores produtivos.

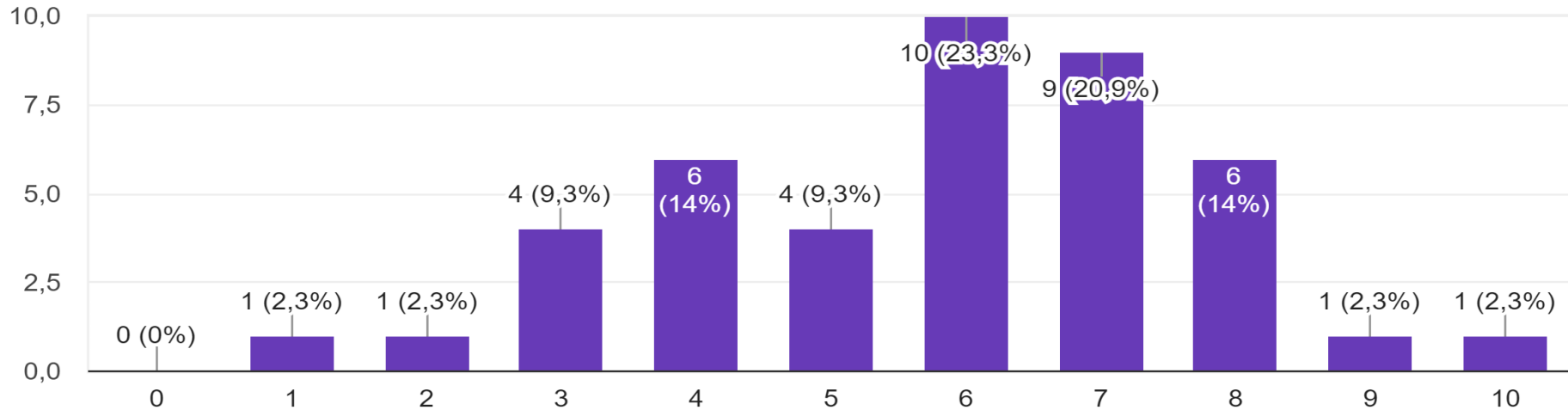
66 respostas





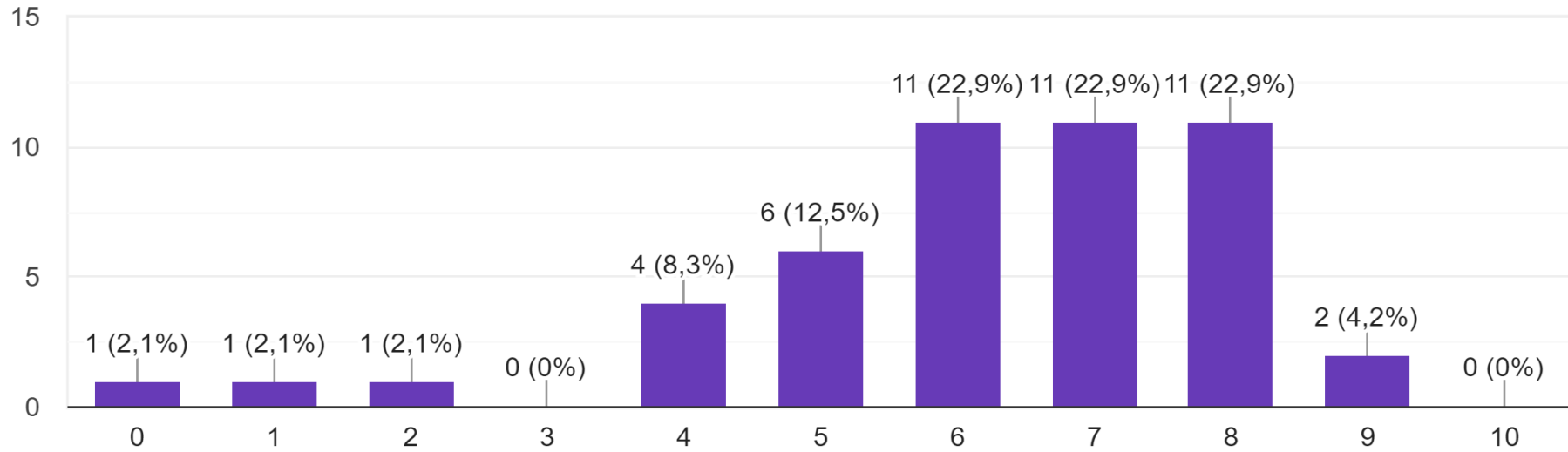
6. Há rede de organizações públicas (exemplos: Universidades, Emater, escolas técnicas) que podem apoiar o desenvolvimento econômico local é expressiva e de boa qualidade.

43 respostas





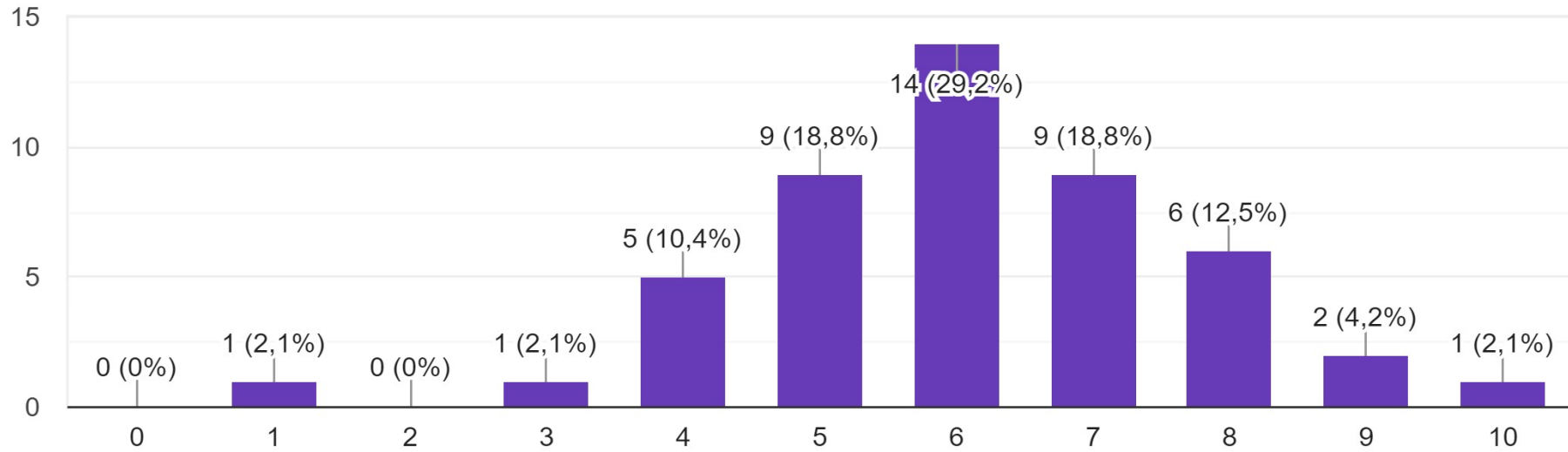
10. Há uma forte cultura de cooperação e busca de consenso entre as lideranças no município.
48 respostas





11. A defesa dos interesses de cada grupo é bem aceita pelos demais atores.

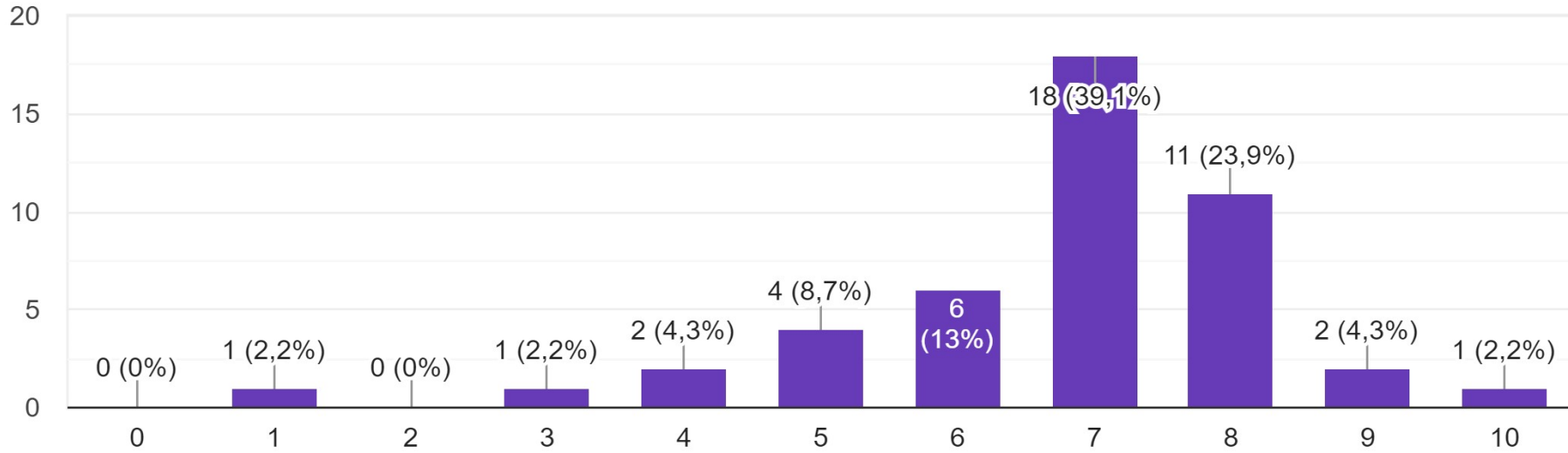
48 respostas





12. A relação entre o poder público municipal e o setor produtivo é muito boa.

46 respostas

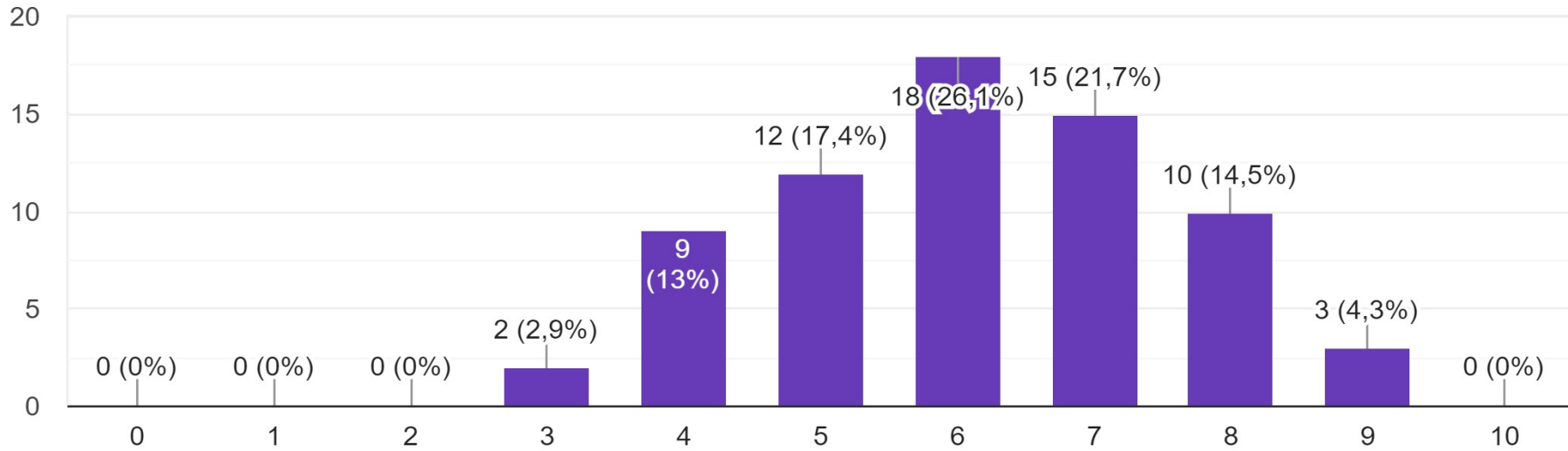




ECONOMIA VERDE IGUALDADE DE GÊNERO



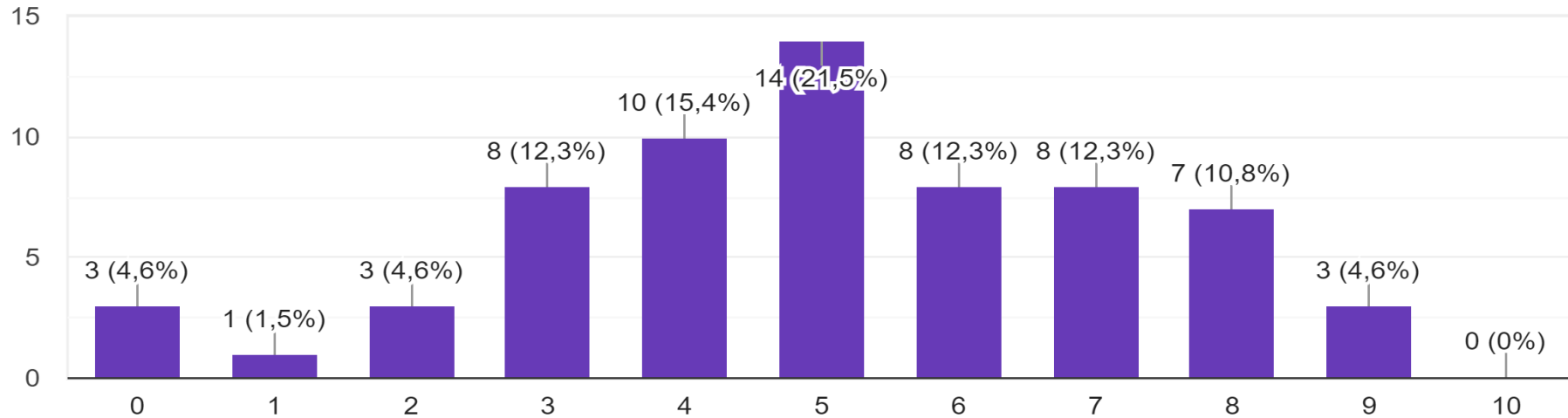
1. Os setores produtivos do município estão comprometidos com o tema sustentabilidade.
69 respostas





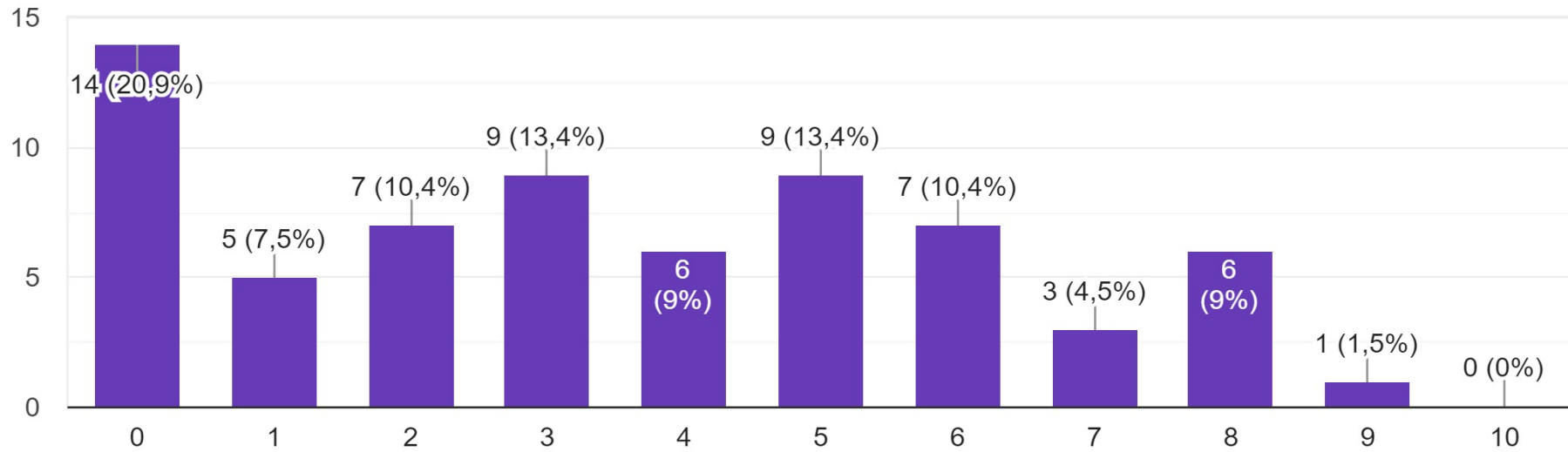
3. Percebe-se claramente que o comprometimento com o tema sustentabilidade é um critério relevante na contratação de fornecedores no município.

65 respostas





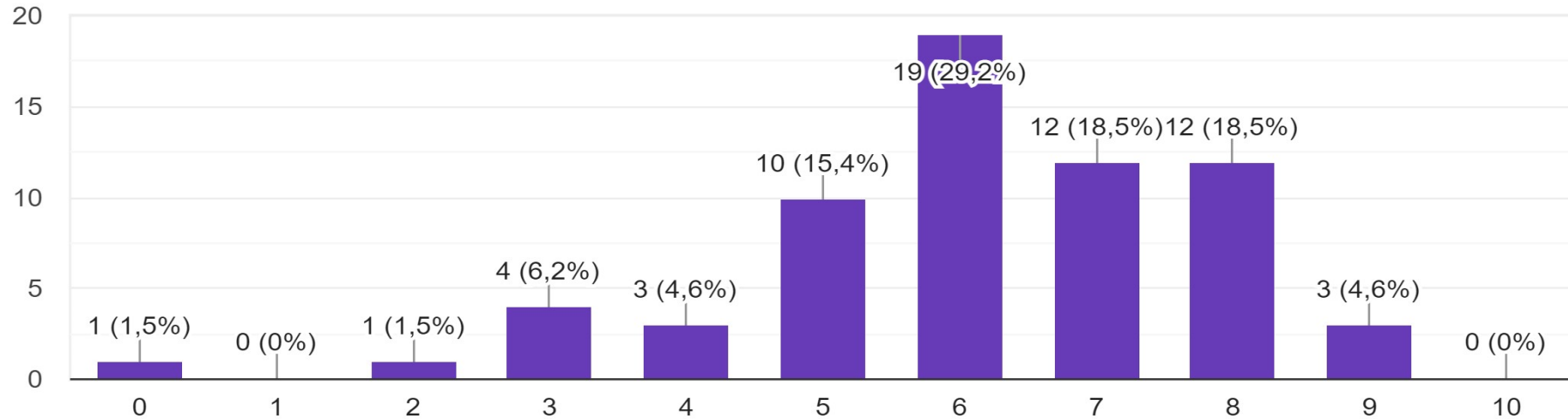
5. A coleta seletiva de resíduos e sua destinação correta funciona muito bem no município.
67 respostas





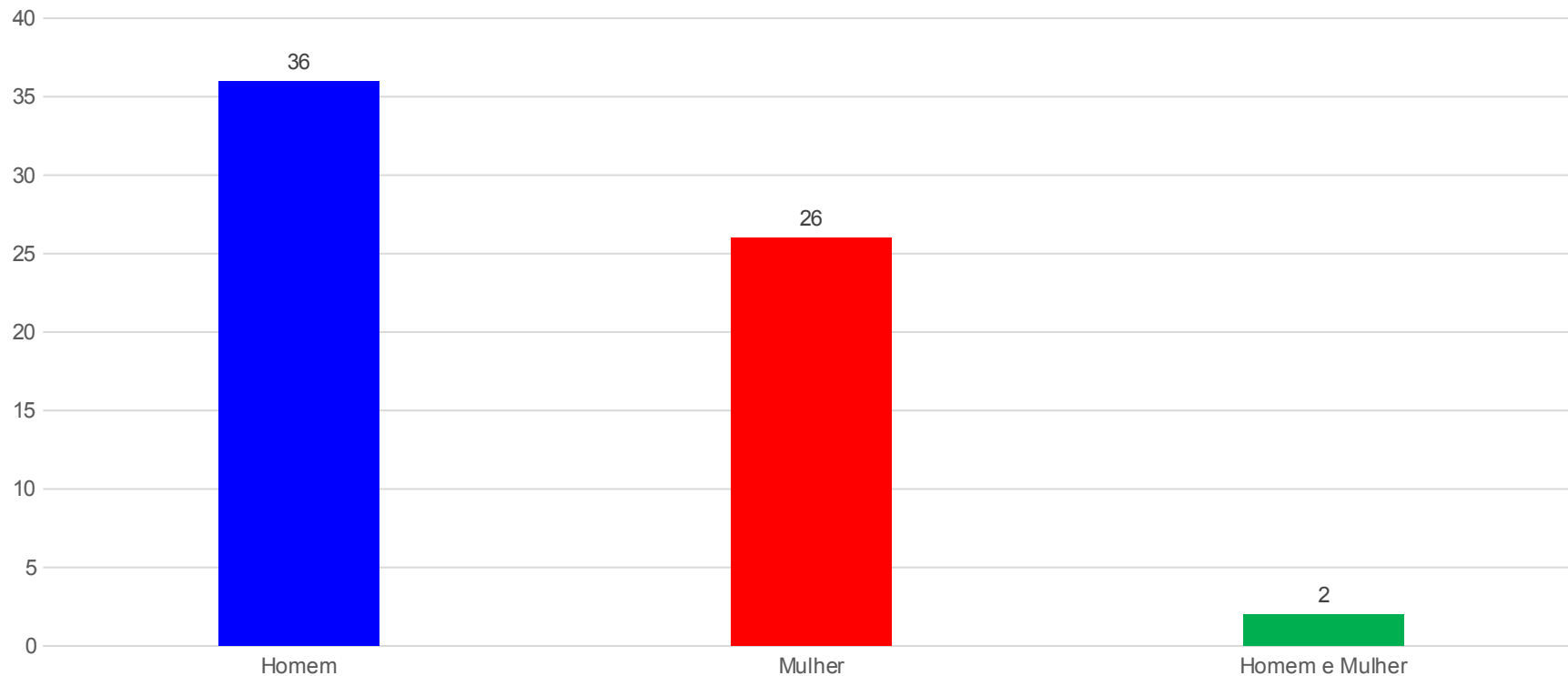
7. O uso de energias renováveis pelas pessoas físicas e setores produtivos é bem disseminado no município.

65 respostas





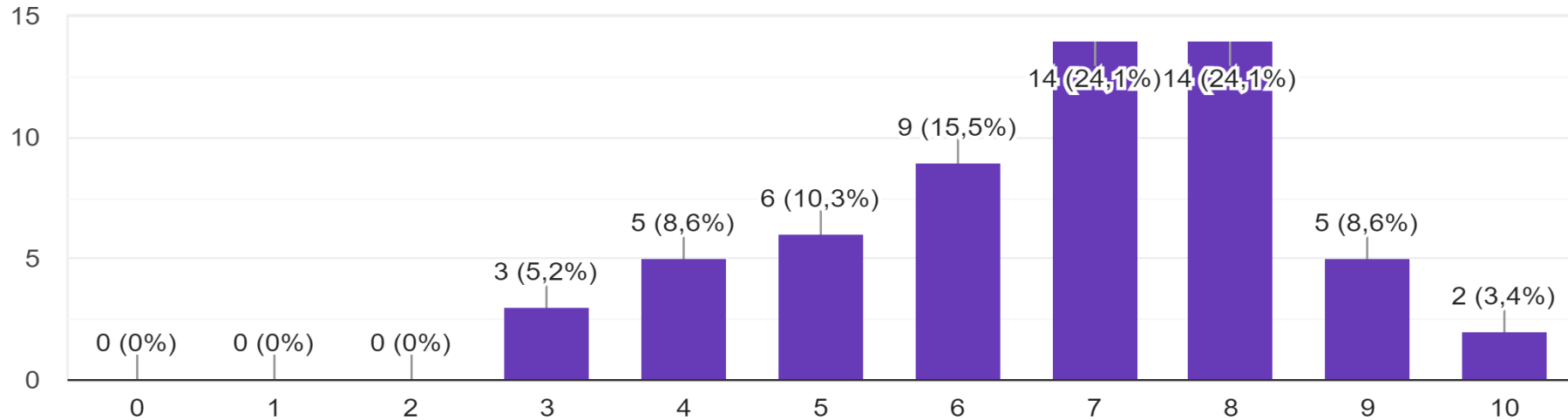
O cargo mais alto em sua organização é ocupado por uma mulher ou um homem?





10. A remuneração feminina e a ofertas de postos de trabalho pelos setores produtivos locais são iguais a oferta e remuneração em comparação com o sexo masculino.

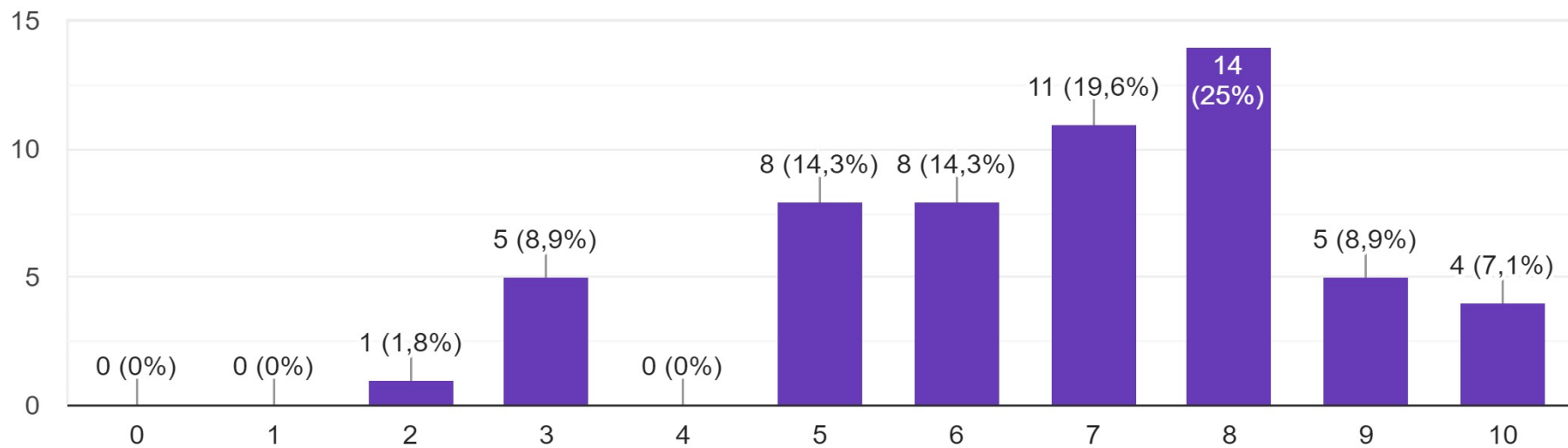
58 respostas





11. A oferta de vagas em creches públicas é suficiente e de boa qualidade no município.

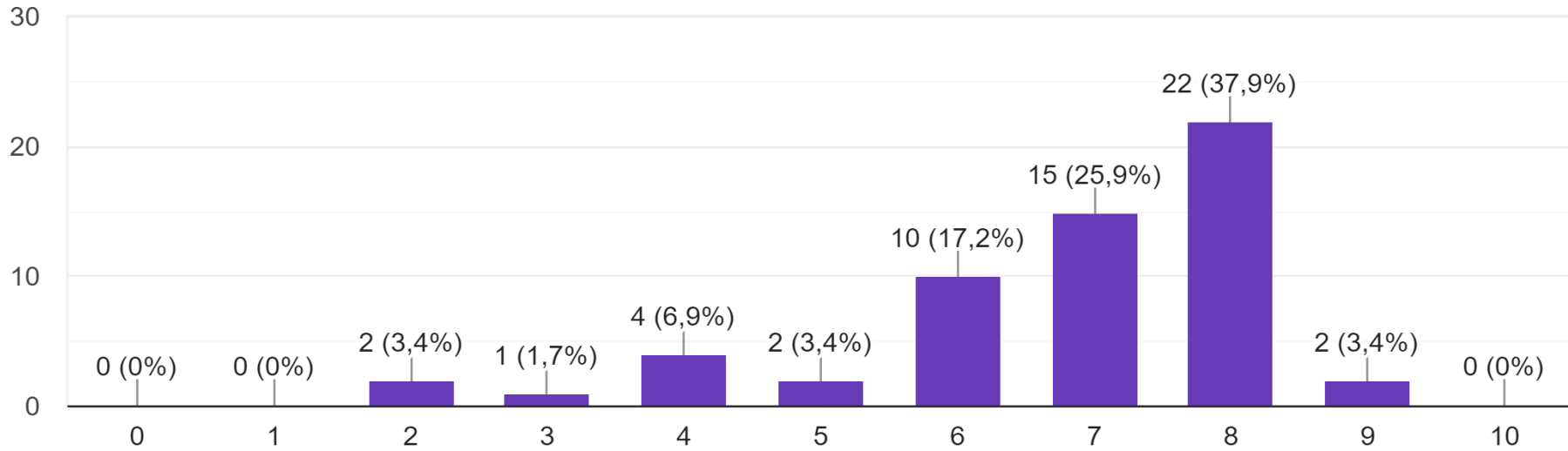
56 respostas





12. Existe um expressivo número de mulheres na liderança dos setores produtivos locais.

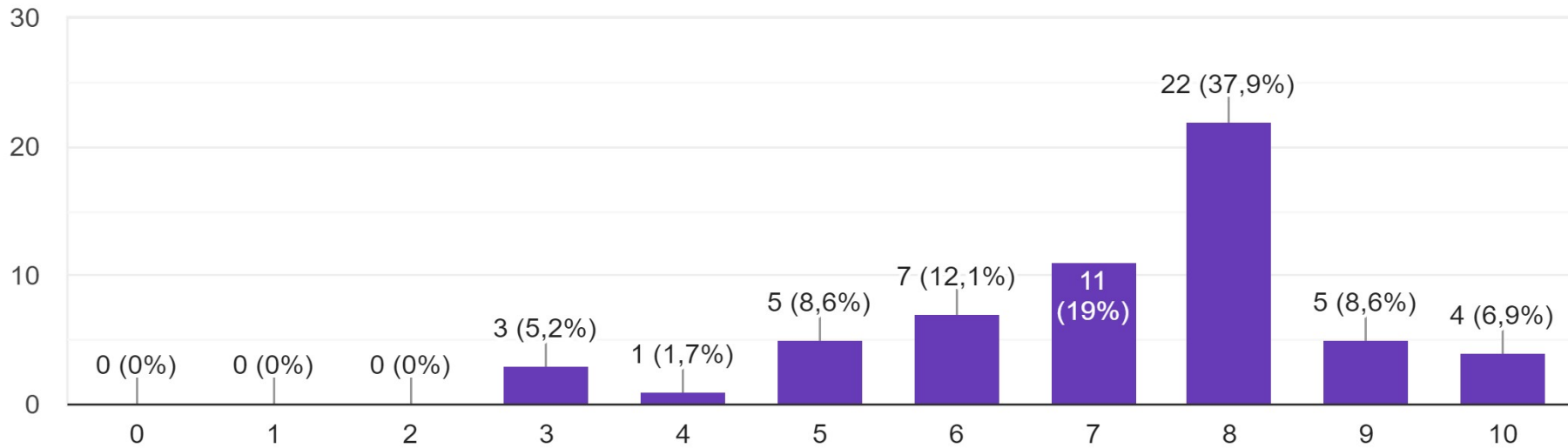
58 respostas





13. Existe um expressivo número de mulheres na liderança de entidades no município.

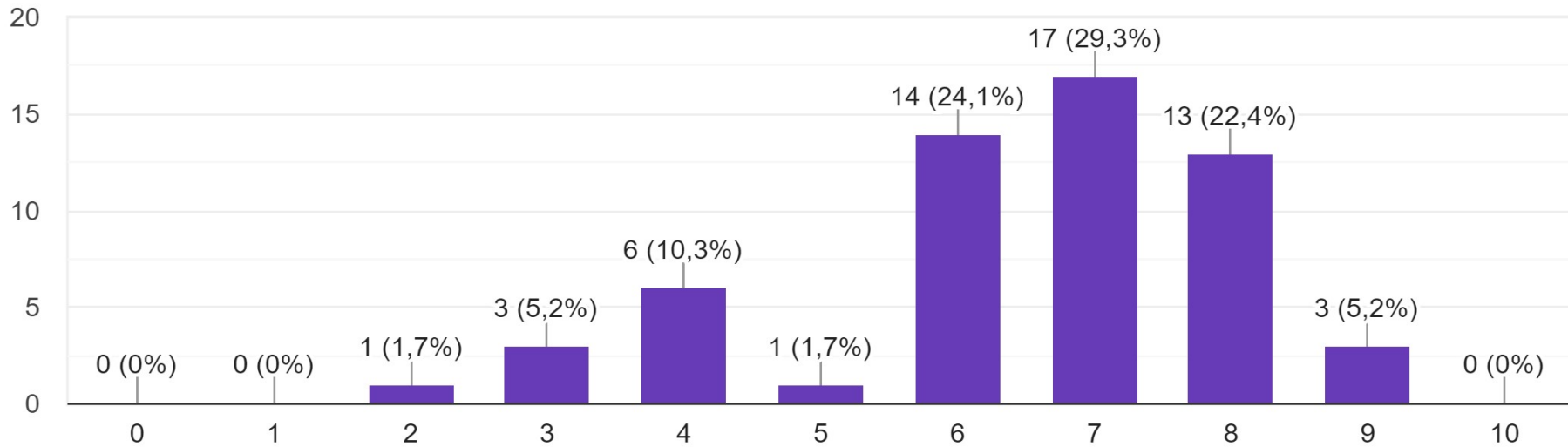
58 respostas





14. Existe um expressivo número de mulheres na liderança de cargos públicos no município.

58 respostas





PERCEPÇÕES

PONTOS FORTES



Qualidade de vida

Novo ambiente para a coletividade

Lideranças

Retomada do Senso de pertencimento

União da comunidade

Diversidade das atividades produtivas

Localização

Hospitalidade

PONTOS FORTES



Educação Básica

Mercado Capitalizado

Forte Espírito Cooperativo

Atrativos Naturais

Despertar para o turismo

Cristo Protetor

Infraestrutura para o Interior

Asfalto para o interior

PONTOS FRACOS



Plano Diretor Desatualizado

Qualidade do atendimento em alguns segmentos

Falta de especialização para o turismo e suas atividades

Ausência de Políticas Públicas para o desenvolvimento

Ausência de Áreas industriais

PONTOS FRACOS



Pedágio

Politização

Energia elétrica

Qualificação da mão de obra

Ausência da coleta seletiva

Saneamento básico deficitário



PERCEPÇÕES



O número de empresas cresceu em mais de 30% entre 2002 a 2019



Índice de confiança do empresariado local é médio



Boa participação no setor de Serviços e Comércio no VAB (exclui-se exportação)



PIB local subiu nos últimos 5 anos - seguindo o crescimento do estado



Nos últimos 2 anos o município teve crescimento no número de empregos formais -
Pleno Emprego - 3.31% - Encantado 2% RS



Salário nominal é R\$ 707,00 abaixo da média do RS (2019)



Uso de tecnologias no ensino básico municipal

Baixa taxa de analfabetismo – 3.9 Encantado 4.5 RS 6,6% Brasil

Ensino superior pouco conectado com a realidade local – Pouca oferta

Poucas opções de formação técnica e profissionalizantes

Baixa presença do Sistema S

Falta de política pública integrada, com foco na formação do cidadão, empreendedorismo e Cooperativismo principalmente para as crianças e adolescentes



Desejo e ambiente favorável para trabalhar com o tema inovação -



Oportunidade para empresas de base tecnológica para os setores produtivos



Poucas estratégias para atrair e reter capital intelectual, desenvolver a economia criativa e indústria 4.0



Os temas inovação e tecnologia estão entrando no centro das discussões



Os projetos de estímulo a competitividade e inovação estão nas universidades regionais sem interação com nossos setores produtivos de forma direta



Ausência de profissionais que trabalham em pesquisa e desenvolvimento e ainda criatividade com carteira assinada



Pouca oferta de imóveis – Custos Elevados



Area central com enchentes



Plano director desatualizado



Ausência de coleta seletiva



Baixos indicadores de tratamento de esgoto



Custo da energia elétrica e qualidade da oferta ruim



Telefonia móvel ruim



Políticas públicas de desenvolvimento ainda insipientes



Ambiente de confiança pouco expressivo entre as lideranças



Aumento no senso de pertencimento



Iniciativas locais para o desenvolvimento com pouca integração entre os setores



OPORTUNIDADES

Infraestrutu ra e Qualificaçã O TURISMO



Posicionamento e direcionamento do turismo



Integração com mercado turístico regional



Oferta de cursos de guiamento, atendimento ao turista, hotelaria, gastronomia;



Integração da educação com os equipamentos turísticos e elementos culturais para formação dos alunos;



Qualificação para os empreendedores do turismo



Embelezamento do município



Manutenção dos painéis e monumentos

Esfera Pública



Elaborar Plano Municipal de Turismo



Criar política de incentivo da iniciativa privada específica para o turismo



Aprovar legislações que garantam a continuidade das ações e atividades propostas



Ponto de atendimento ao turista



AGRONEGÓCIO

Possibilida des



Ampliar as agroindústrias de
Processamento de
alimentos;



Suporte as iniciativas de
Fortalecimento das cadeias
produtivas do agronegócio;



Biogás

Possibilida des



Qualificação e profissionalização da atividade rural



Fortalecimento do cooperativismo e associativismo rural com ações vinculadas à educação



Tecnificação do rural



Integração com o Turismo

Infraestrut ura



Infraestrutura viária / acessos
– Ampliar o Programa Asfalto Comunitário;



Melhorias na feira local da
Agricultura Familiar



Fortalecimento dos eventos e
iniciativas locais vinculados ao
tema do rural



TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Possibilida des



Implantação de Centro de Inovação



Laboratórios Urbanos



Realização de Concursos de Startup's: agronegócio ,
alimentos, turismo



Missões técnicas



Intercâmbios



Legislação de Incentivo a Inovação



EIXOS



Educação empreendedora



Inovação



Turismo



Ambiente Empresarial



2040

A word cloud visualization featuring several key terms in Portuguese. The most prominent word is 'VIVER' (Live), rendered in large, bold, purple letters across the center. Other significant words include 'EMPREENDER' (Entrepreneur) in orange and teal, 'QUALIDADE DE VIDA' (Quality of Life) in teal, 'Boa renda' (Good income) in teal, 'Investir' (Invest) in orange, 'Turismo' (Tourism) in orange, and 'Inovação' (Innovation) in orange. The words are arranged in a circular, cloud-like pattern, with some appearing multiple times in different sizes and orientations. The background is white.



PRÓXIMOS PASSOS



“O planejamento não diz respeito a decisões futuras, mas às implicações futuras de decisões presentes.”
Peter Drucker



Obrigada!

Aline Nandi – Consultora

Andreas Dohle – Consultor

Evandro Lembi – Consultor

Júlio César Rossoni – Consultor

QR CODE LISTA DE PRESENÇA



PRODEL

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL

FEDERASUL





PROD L

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL

ENCANTADO

**Reunião do Conselho de Desenvolvimento
26/04/2022 - Bem-Vindos!**

- 1. Abertura e validação da Ata; (5min)**
- 2. Avaliação I Conferência de Inovação;**
- 3. Construção de Missão, Visão e Valores;**
- 4. Mapa estratégico Encantado;**
- 5. Organização do 1º Fórum DEL Ecantado**
- 6. Status Secretaria de Turismo e Desenvolvimento.**

Validação

I Conferência de Inovação

Conferência de Inovação e Tecnologia

Cadastro de currículos e orientações
para vagas de emprego de diversas
empresas da cidade

Dia 02/04, a partir das 08h30min | Escola Érico Veríssimo

Você é nosso convidado!

MISSÃO

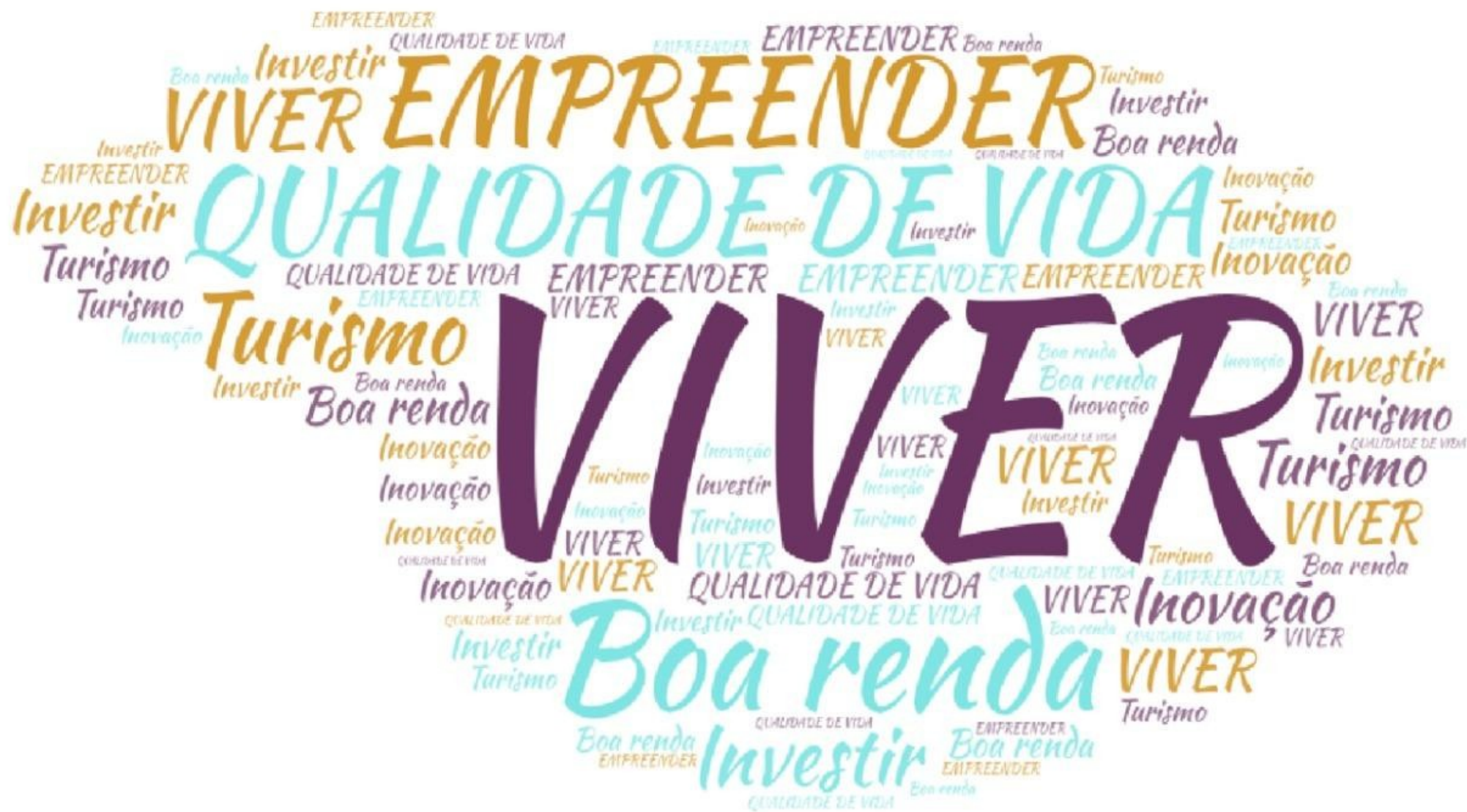


VISÃO



VALORES





Foco de Encantado:

Temas transversais

Sustentabilidade – Inovação - Educação

Campos de competência

Alimentos – Turismo – Cosméticos

Missão

Porque estamos aqui?

- Crescimento;
- Promover o Desenvolvimento Sustentável;
- Pensar o Desenvolvimento Rural;
- Promover o Desenvolvimento Inclusivo;
- Melhorar o Desenvolvimento de Encantado;
- Contribuir p/ um Desenvolvimento duradouro;
- Elo de comunicação entre Comunidade e governo;
- Cidadania Participativa;
- Suporte às Câmaras Técnicas;

Missão

- Pensar o futuro (próximos 20 anos) de Encantado com implementação de ações;
- Contribuir com o futuro;
- Uma cidade melhor p/ nossos filho e netos.

Proposta Missão

- Modelo 01

Promover de forma sustentável o desenvolvimento socioeconômico de Encantado, contribuindo com uma melhor qualidade de vida para o futuro de todos.

- Modelo 02

Oportunizar aos Encantadenses um avanço econômico coletivo e duradouro, de forma sustentável, colaborando com a qualidade de vida e o futuro de todos.

Proposta Missão

- Sugestão

Promover o desenvolvimento econômico sustentável, contribuindo com a qualidade de vida.

Visão

Onde queremos chegar?

- Referência nacional em desenvolvimento sustentável e inclusão social;
- Cidade modelo do Vale do Taquari;
- “Capital” da Região Alta do Vale;
- Um exemplo a ser seguido;
- Cidade inclusiva;
- Um lugar bom para se viver;
- Uma cidade c/ indicadores de 1º mundo p/ se viver;
- Tornar-se referência na qualidade de vida;
- Qualidade de vida real e exemplar em educação, saúde e turismo;

- Reconhecido pela excelente qualidade de vida;
- Visão: chegar num lugar de destaque regional, melhorando a qualidade de vida do povo;
- Sustentável economicamente, culturalmente, valorizando as pessoa, a coletividade e o ambiente;
- Sempre referência de cidade alegre e desenvolvida – nossa gente feliz;
- Encantado, seja vanguarda em inovação, oportunidades e qualidade de vida;
- Onde muitas tarefas saiam do papel, fortalecendo o VT;
- Que os filhos de Encantando invistam aqui.

Proposta Visão 2040

- Modelo 01

Ser referência no Vale do Taquari, em qualidade de vida e desenvolvimento sustentável.

- Modelo 02

Ser referência no Vale do Taquari, em inovação, desenvolvimento sustentável e turismo.

Proposta Visão 2040

- Sugestão

Ser referência no Vale do Taquari, em inovação, desenvolvimento sustentável e turismo.

Valores

**O que é importante para
nós ?**

- Diálogo;
- Transparência;
- Atuar com ética;
- Verdade;
- Sabedoria;
- Honestidade;
- Não basta ser correto e sim, mostrar que somos corretos;
- Gerador de felicidade;
- Empatia;
- Humildade;
- Acreditar naquilo que fazemos;
- Trabalho;
- Competência – CHA;
- Educação;
- Respeito;
- Respeito pela natureza;
- Tolerância;
- Receptividade;
- Pertencimento;

Proposta Valores

- Modelo 01

Diálogo;

Transparência;

Ética;

Empatia;

Humildade.

- Modelo 02

Trabalho;

Respeito;

Transparência;

Sustentabilidade;

Pertencimento.

Proposta Valores

- Sugestão

Diálogo

Ética

Pertencimento

Sustentabilidade

Transparência

 Visão

Ser referência no Vale do Taquari, em inovação, desenvolvimento sustentável e turismo.

★ **Singularidade**

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been.

2023



2025

SER REFERÊNCIA EM
PLANEJAMENTO E
COOPERAÇÃO
PÚBLICO-PRIVADO
NO VALE DO
TAQUARI

DESTINO
TURÍSTICO
ÂNCORA NO
VALE NO
TAQUARI

CONSOLIDAR O
ECOSSISTEMA DE
INOVAÇÃO

SER LÍDER
ESTADUAL NO
APL DE
ALIMENTOS

EDUCAÇÃO
EMPREENDEDORA
INTEGRADA AOS
CAMPOS DE
COMPETÊNCIA

2030



2035

SER O DESTINO
TURÍSTICO MAIS
INTELIGENTE DO
RIO GRANDE DO
SUL

PLANEJAMENTO
TERRITORIAL
CIDADE DO
AMANHÃ

DESENVOLVIMENTO
DE BIO INSUMOS,
PROCESSOS E
PRODUTOS NO SETOR
DE HPPC

2040

CIDADE MAIS
INOVADORA DO
ESTADO

SER O CENTRO DE
BIOECONOMIA
DO VALE DO
TAQUARI

SER UMA
CIDADE
SUSTENTÁVEL



Cidades sustentáveis

Uma só pode ser cidade sustentável quando o consumo de recursos materiais e energéticos, e o descarte de resíduos, não excedam a capacidade do meio ambiente da cidade e de seu entorno.



Sustentabilidade no contexto das cidades

Uma cidade se torna sustentável quando ela encontra um equilíbrio sólido entre os avanços ecológicos, econômicos, tecnológicos e sociais que é baseado num entendimento cultural comum.

(Kennedy, Cuddihy & Engel-Yan, 2007)

1º Fórum Prodel Encantado

Proposta de Programação Inicial Fórum DEL Encantado RS
14 de junho. 2022 - Terça feira

18:45 Abertura com apresentação cultural

19:00 Fala das autoridades

19:15 CT 1

19:30 CT 2

19:45 Palestra

20:45 CT 3

21:00 CT 4

21:15 Encerramento

Status

Estruturação da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo

Sugestões & Críticas

Agenda

31.05.2022

18:30

1º FÓRUM

PRODEL

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL

ENCANTADO



PROGRAMAÇÃO

AUTORIDADES

Jonas Calvi

*Prefeito Municipal e
Presidente do Conselho de Desenvolvimento do PRODEL*



AUTORIDADES

Renata Casagrande Galiotto

*Representante do Setor Produtivo e
1ª Vice-Presidente do Conselho de Desenvolvimento do PRODEL*

AUTORIDADES

Vitor Fontana

*Representante da Sociedade Civil Organizada e
2º Vice-Presidente do Conselho de Desenvolvimento do PRODEL*



ESTRUTURA DO PROGRAMA

OBJETIVO

Aumentar a competitividade e a capacidade de transformação dos municípios a partir de uma estratégia sustentável e de longo prazo, que fortalece a economia local e melhora a qualidade de vida dos munícipes.

HISTÓRICO

1

CASES DE SUCESSO

- Desenvolvimento Territorial – BID e CNI
- Codem – Maringá, PR
- Consenso de Essen - Alemanha

2

METODOLOGIA

- Banco Mundial – desenvolvimento econômico local
- Programa Empreender

3

FOCO

- Desenvolvimento Sustentável
- Fortalecimento e diversificação das cadeias produtivas
- Enfoque participativo pelos atores locais

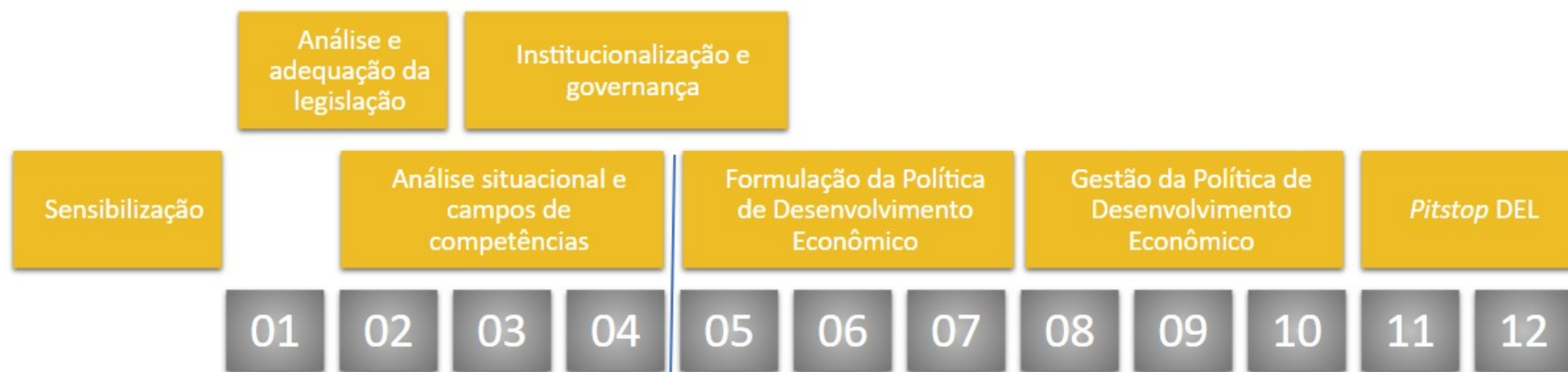
PRINCÍPIOS



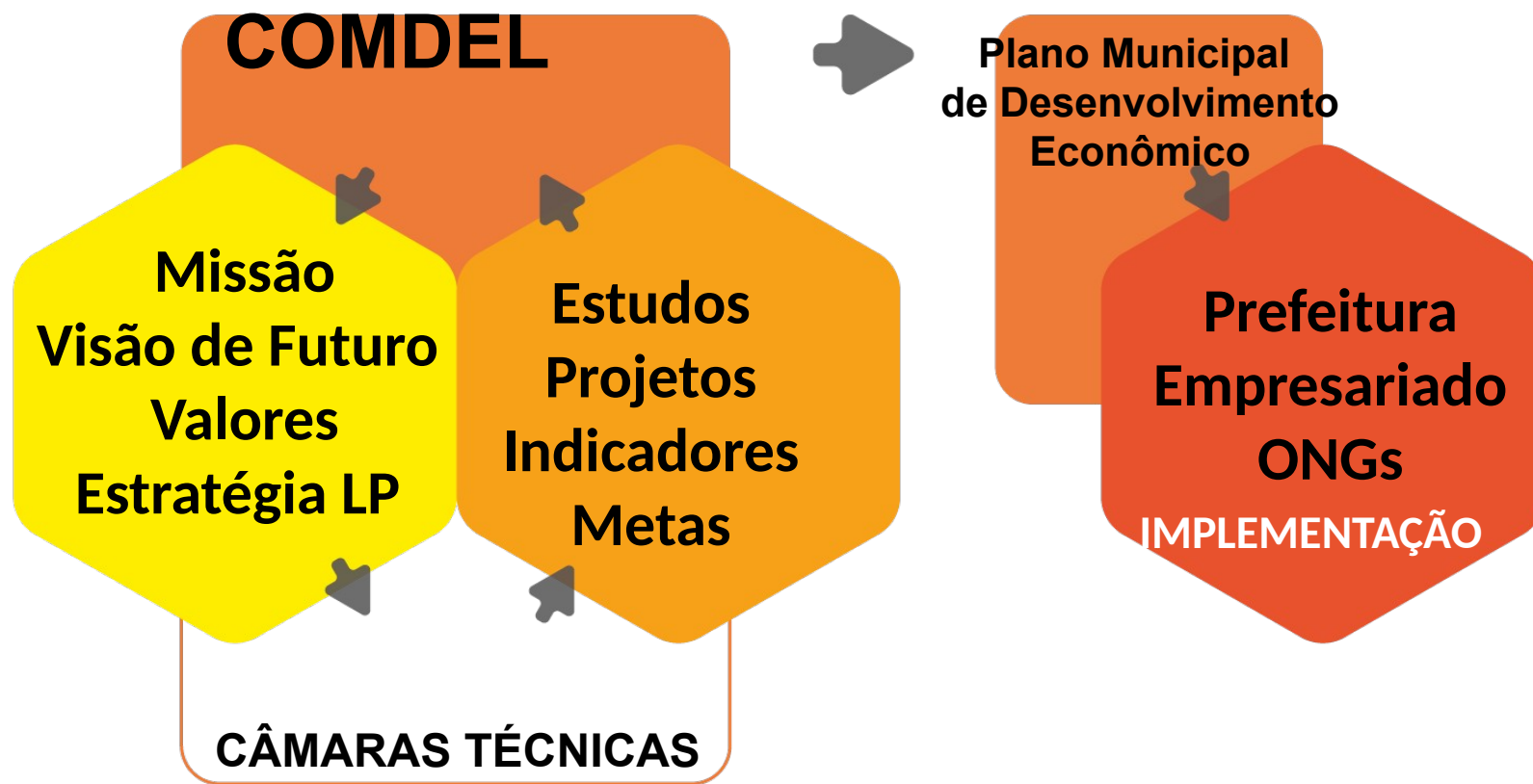
REDE



CRONOGRAMA



FUNIONAMENTO



FUNIL DE PROJETOS

CÂMARAS TÉCNICAS



RESULTADOS SOCIAIS

NUMERO DE ENTIDADES
NUMERO DE VOLUNTÁRIOS
NUMERO MÉDIO DE HORAS
TÉCNICAS DEDICADAS

MAPA ESTRATÉGICO



Visão 2040

Ser referência no Rio Grande do Sul em desenvolvimento sustentável, turismo e inovação.



Missão

Promover o desenvolvimento sustentável, contribuindo com a qualidade de vida.

2023

SER REFERÊNCIA EM PLANEJAMENTO E COOPERAÇÃO PÚBLICO-PRIVADO NO VALE DO TAQUARI

DESTINO TURÍSTICO ÂNCORA NO VALE NO TAQUARI

2024

CONSOLIDAR O AMBIENTE DE COOPERAÇÃO NA CADEIA PRODUTIVA ALIMENTOS

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA INTEGRADA AOS CAMPOS DE COMPETÊNCIA

2025

CONSOLIDAR O ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO

REFERÊNCIA EM SAÚDE HUMANIZADA

2030

REFERÊNCIA COMO DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE NO RIO GRANDE DO SUL

PLANEJAMENTO TERRITORIAL CIDADE DO AMANHÃ

DESENVOLVIMENTO DE BIO INSUMOS, PROCESSOS E PRODUTOS NO SETOR DE HPPC

2035

SER O CENTRO DE BIOECONOMIA DO VALE DO TAQUARI

REFERÊNCIA EM INOVAÇÃO NO ESTADO

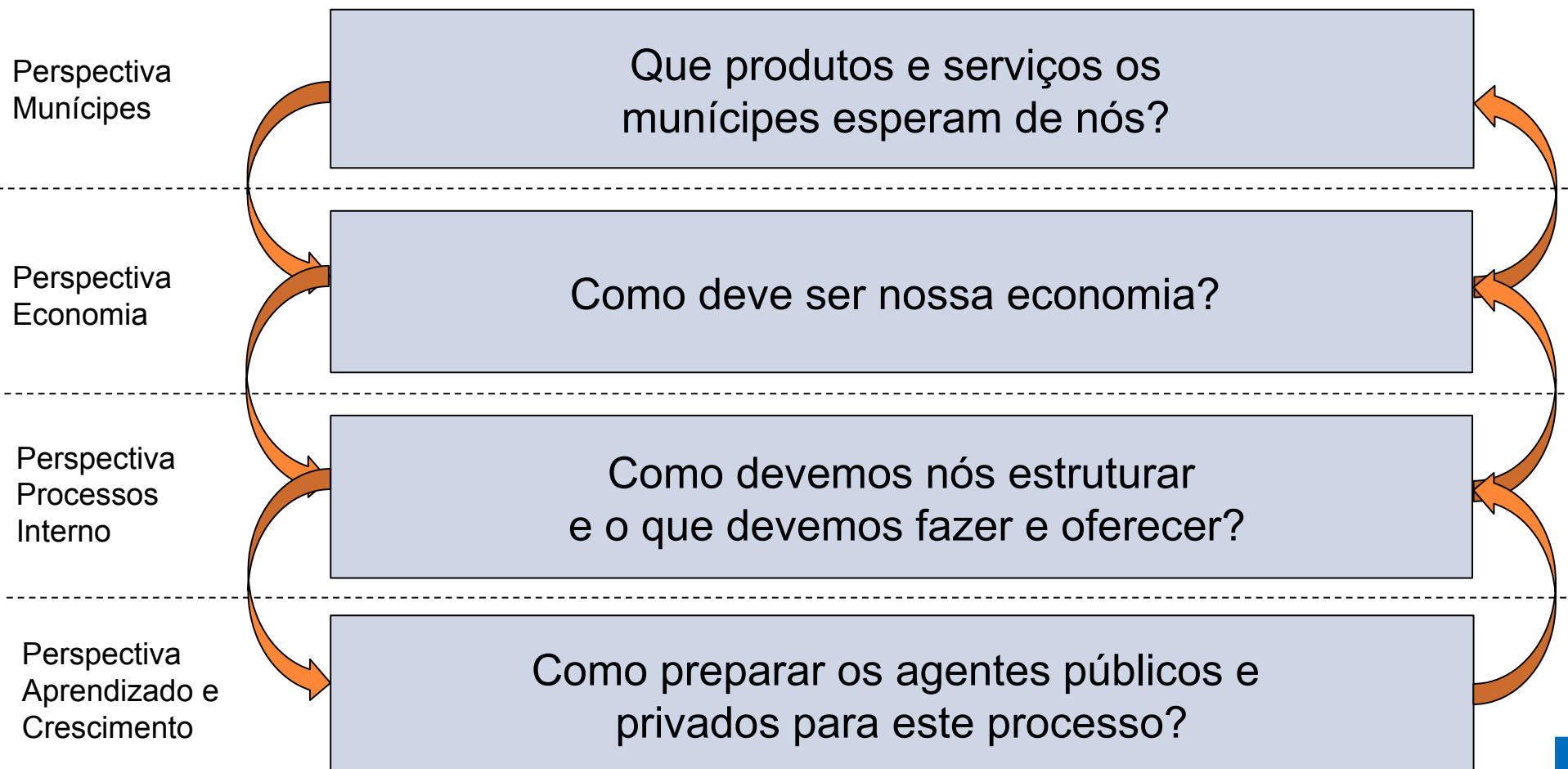
2040

SER UMA CIDADE SUSTENTÁVEL

BALANCED SCORECARD

Temas estratégicos

Turismo – Cultura – Meio Ambiente – Segurança – Agricultura – Indústria – Atração de Investimentos – Comércio – Educação – Saúde





Visão 2040

Ser referência no Rio Grande do Sul em desenvolvimento sustentável, turismo e inovação.



Missão

Promover o desenvolvimento sustentável, contribuindo com a qualidade de vida.

2023

SER REFERÊNCIA EM PLANEJAMENTO E COOPERAÇÃO PÚBLICO-PRIVADO NO VALE DO TAQUARI

DESTINO TURÍSTICO ÂNCORA NO VALE NO TAQUARI

2024

CONSOLIDAR O AMBIENTE DE COOPERAÇÃO NA CADEIA PRODUTIVA ALIMENTOS

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA INTEGRADA AOS CAMPOS DE COMPETÊNCIA

2025

CONSOLIDAR O ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO

REFERÊNCIA EM SAÚDE HUMANIZADA

2030

REFERÊNCIA COMO DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE NO RIO GRANDE DO SUL

PLANEJAMENTO TERRITORIAL CIDADE DO AMANHÃ

DESENVOLVIMENTO DE BIO INSUMOS, PROCESSOS E PRODUTOS NO SETOR DE HPPC

2035

SER O CENTRO DE BIOECONOMIA DO VALE DO TAQUARI

REFERÊNCIA EM INOVAÇÃO NO ESTADO

2040

SER UMA CIDADE SUSTENTÁVEL

CÂMARAS TÉCNICAS

INOVAÇÃO

Lei de Inovação;

1ª Conferência de Inovação e Tecnologia de Encantado;

Visita à Câmara de Vereadores de Encantado;

Palestra de Marketplace;

1º Concurso de Startups;

AMBIENTE EMPRESARIAL

Revisão da Lei Política de Incentivos de Encantado;

Estudo dos Campos de Competência de Encantado;

Visita Técnica a Panambi;

Proposta de Programa de Incentivos Juros Zero;

Construção da Lei de Liberdade Econômica;

Estudo de Áreas para Investimento;

Material de Marketing para Investidores.

TURISMO

Criação do Selo de Qualidade Turística;

Lei de Incentivo ao Turismo;

Construção de Questionário para Identificar Perfil do Turista;

Integração da Câmara Técnica com o COMTUR;

Levantamento de Empreendimentos Gastronômicos;

Criação de Roteiros Turísticos para agências;

Construção do Seminário de Turismo.

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Alinhamento com Projeto da Secretaria de Educação;

Conexão com Alemanha – BBW;

Construção da Governança da Educação – Unificação das Redes;

Desenvolvimento de Questionário para Identificar o Perfil de Alunos e Professores;

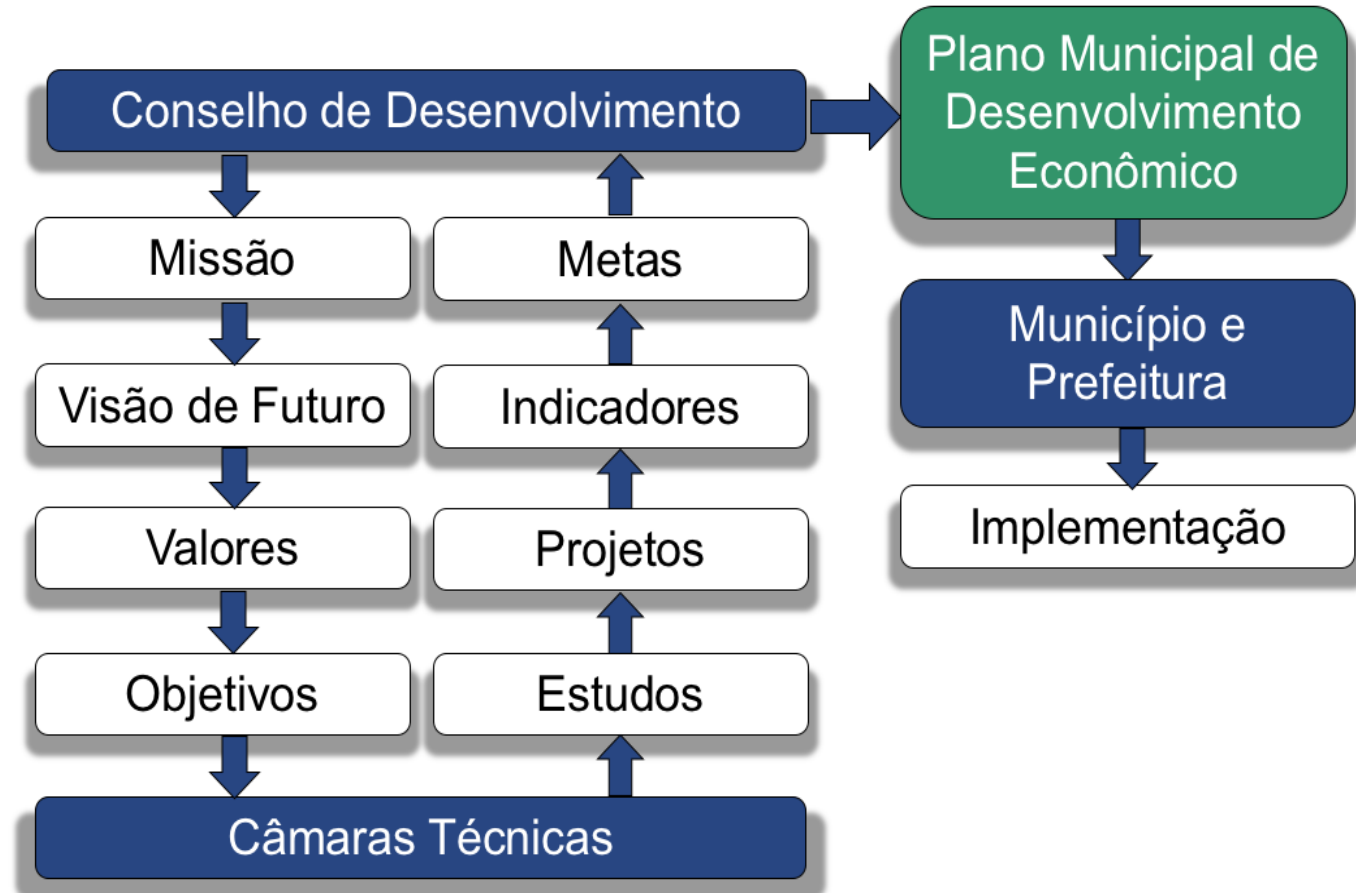
Construção do Fórum de Educação para Encantado.

ODS

OBJETIVOS **S** DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Elaboração do Plano Municipal de Desenvolvimento Econômico



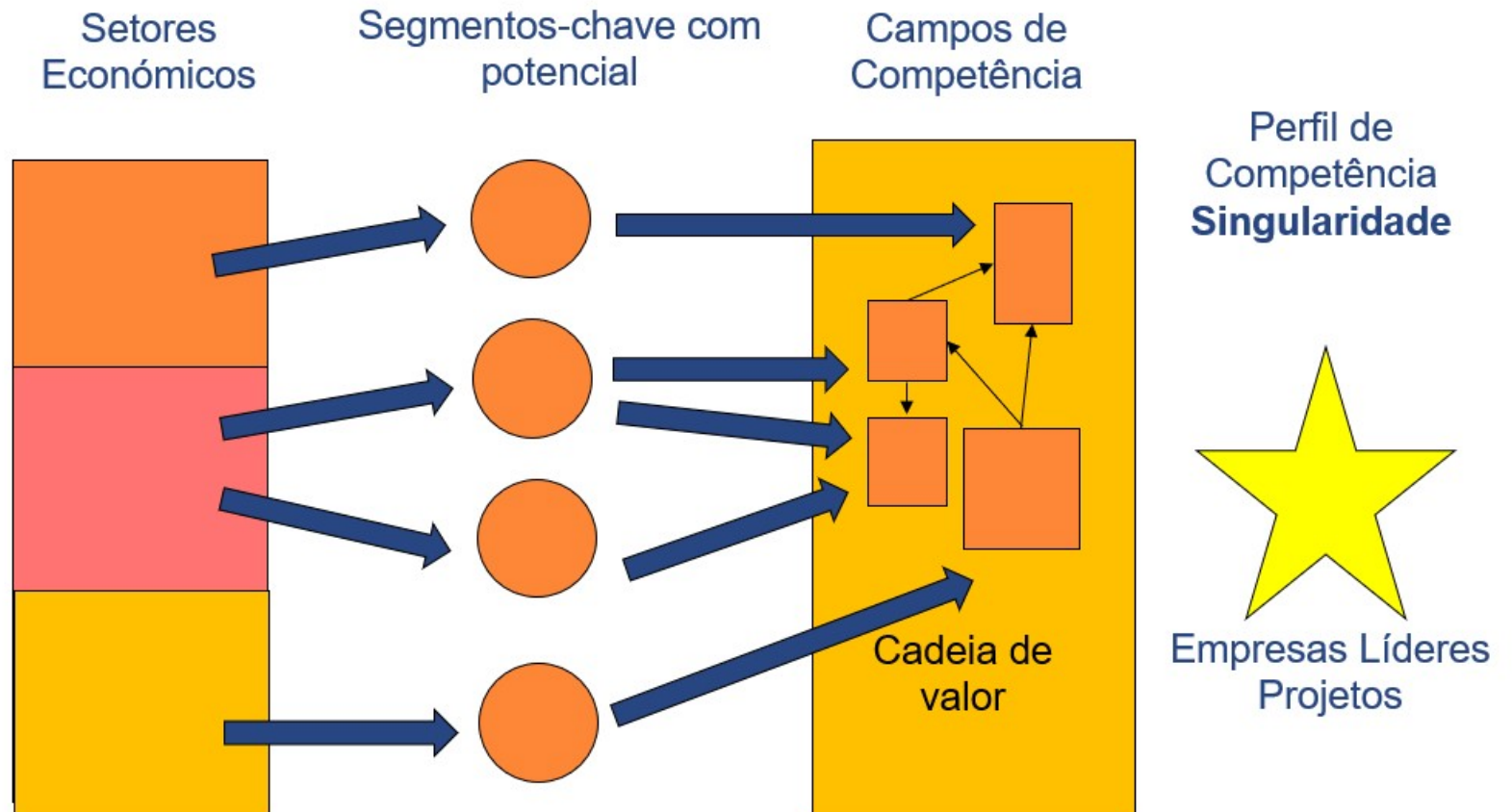
CAMPOS DE COMPETENCIA



ou



Buscar Sinergias



**Atualmente
fortes**

- Alimentos
- Cosméticos

ra

**Com grande
potencial**

- Turismo

AS FASES DO DEL MUNICÍPIO SUSTENTÁVEL

1o Ano - Implementação

- Adequação e análise documental
- COMDEL e Câmaras Técnicas operantes
- Agente de Articulação selecionado e treinado
- Análise situacional realizada e Campos de Competência identificados e validados
- Mapa estratégico e matriz de projetos desenhados
- Primeiros projetos em operação
- Seminário de boas práticas



A partir do 2o Ano - Consolidação

- Capacitação contínua dos atores locais
- Cadeia de valores dos Campos de Competência mapeado e primeiros projetos
- Alinhamento dos projetos com os ODS 8,9,11 e 12 e o desempenho do município no Programa Nova Agenda Urbana
- Elaboração do Plano Municipal de Desenvolvimento Econômico



A partir do 3o Ano - Ampliação

- Capacitação contínua dos atores locais
- Criação do comitê municipal dos ODS
- Campos de Competência
- Implementação da metodologia do DEL em outras áreas da Nova Agenda Urbana
- Atualização dos projetos de acordo com o desempenho no NAU
- Pleito para o Selo Município Sustentável
- Participação do Prêmio Município Sustentável

