

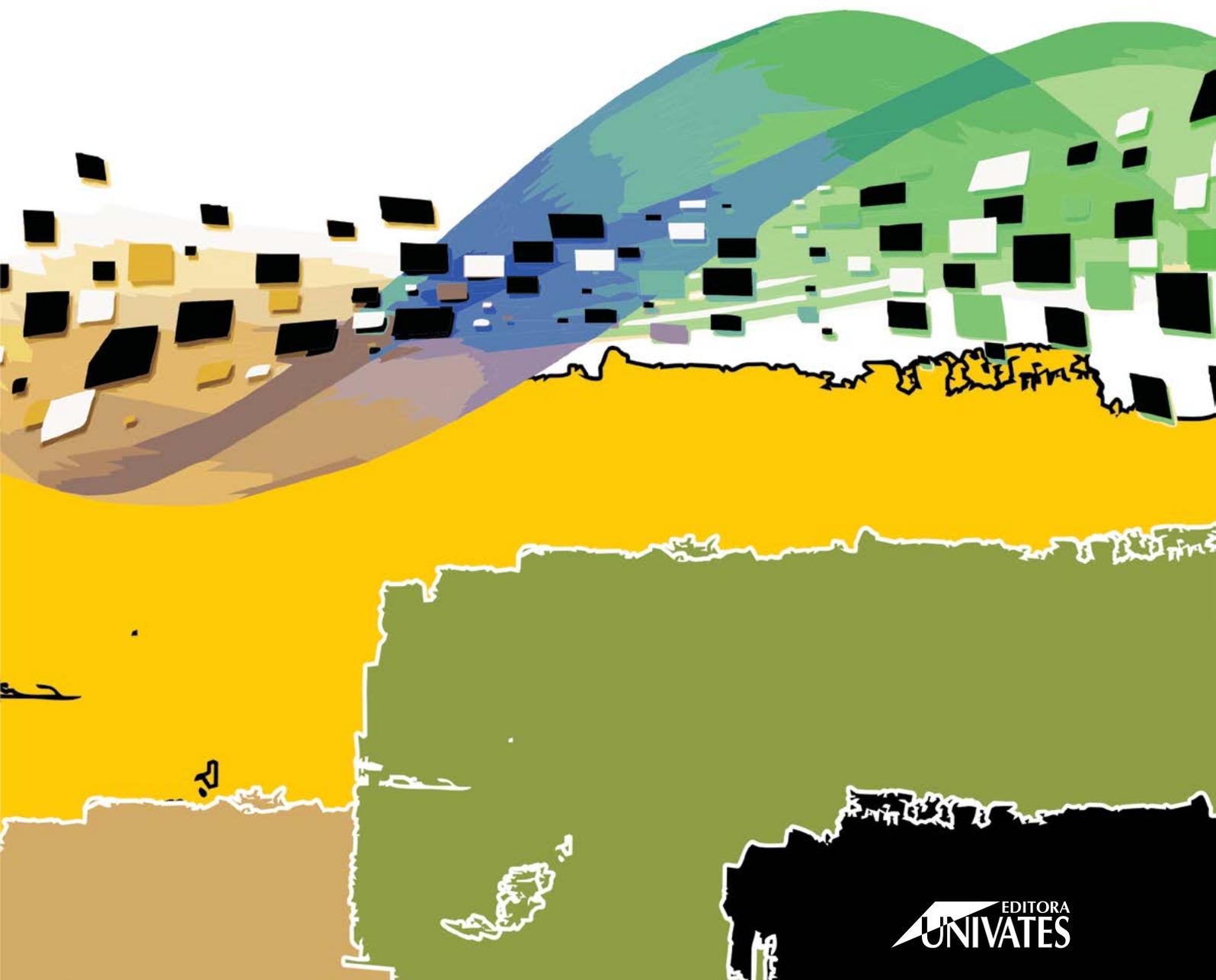
# DESTAQUES

ACADÊMICOS

E-ISSN 2176-3070



## GESTÃO ORGANIZACIONAL



EDITORA  
**UNIVATES**

Destques Acadêmicos

Lajeado

volume 5

número 1

2013



**Centro Universitário Univates**

Reitor:

Prof. Ney José Lazzari

Pró-Reitor de Ensino:

Prof. Carlos Candido da Silva Cyrne

Pró-Reitor de Pesquisa, Extensão e Pós-Graduação:

Prof. Claus Haetinger

Pró-Reitor de Desenvolvimento Institucional:

Prof. João Carlos Britto

Pró-Reitor Administrativo:

Prof. Oto Moerschbaecher



**Univates Editora**

Coordenação e Revisão Final: Ivete Maria Hammes

Editoração: Bruno Henrique Braun e Marlon Alceu Cristófoli

Revisão Linguística: Veranice Zen e Volnei André Bald

**Conselho Editorial da Univates Editora**

**Titulares**

Augusto Alves

Beatris Francisca Chemin

Samuel Martim de Conto

Simone Morelo Dal Bosco

**Suplentes**

Ieda Maria Giongo

Rogério Schuck

Ari Künzel

Adriane Pozzobon

Rua Avelino Talini, 171 - Bairro Universitário  
Cx. Postal 155 - CEP 95900-000, Lajeado - RS, Brasil  
Fone: (51) 3714-7024 - Fone/Fax: (51) 3714-7000  
E-mail: [editora@univates.br](mailto:editora@univates.br) - <http://www.univates.br/editora>

## **GESTÃO ORGANIZACIONAL**

A capacidade de gerar conhecimento consiste numa habilidade cada vez mais exigida na prática da gestão. No cotidiano dos gestores, ferramentas que auxiliam na geração e disseminação do conhecimento se fazem disponíveis, cabendo-lhes utilizá-las da melhor forma possível. Nesse sentido, a revista Destaques Acadêmicos, por meio da sua edição 5ª edição, dedicada ao Centro de Gestão Organizacional, busca se consolidar como uma importante ferramenta para divulgação e valorização do conhecimento acadêmico produzido na área de gestão organizacional.

Esta edição traz uma coletânea de 13 artigos que perpassam por diferentes áreas: marketing, finanças, recursos humanos, produção, pesquisa operacional, contabilidade, sistemas de informação e relações internacionais. Os trabalhos apresentados retratam diferentes perspectivas sobre a gestão organizacional no Vale do Taquari, contribuindo com a teoria e a prática por meio da produção e disseminação de conhecimento científico relevante produzido por alunos e professores da Univates.

**Marlon Dalmoro**  
**Adalberto Schnorrenberger**  
Coordenadores desta edição

# DESTAQUES

ACADÊMICOS

## **Conselho Editorial da Revista**

Adalberto Schnorrenberger  
Adriane Pozzobon  
Augusto Alves  
Beatris Francisca Chemin  
Giselda Veronice Hahn  
Maria Madalena Dullius  
Marlon Dalmoro  
Silvana Rossetti Faleiro  
Simone Morelo Dal Bosco

## **Coordenadores desta edição**

Marlon Dalmoro  
Adalberto Schnorrenberger

## **Consultores *ad hoc***

Adalberto Schnorrenberger  
Alexandre Schmidt  
Garine Andrea Keller  
Ilocir José Fuhr

---

D611

Destques Acadêmicos / Fundação Vale do Taquari de Ensino Superior e Desenvolvimento Social - vol. 1, n. 1 (2009). - Lajeado, RS: Univates, 2013.

vol. 5, n. 1 (2013).  
Trimestral.  
ISSN 2176-3070

1. Ensino. 2. Multidisciplinar I. Título

CDU : 378

---

Ficha catalográfica elaborada por Maristela Hilgemann Mendel CRB 10-14/59

**As opiniões e os conceitos emitidos nos artigos, bem como a exatidão, adequação e procedência das citações e referências, são de exclusiva responsabilidade dos seus autores.**

## SUMÁRIO

<b>A RELAÇÃO ENTRE CULTURA E CLIMA ORGANIZACIONAL EM UMA EMPRESA DO RAMO ALIMENTÍCIO DO VALE DO TAQUARI/RS.....</b>	<b>7</b>
<i>Maicon da Silva, Liciane Diehl</i>	
<b>ANÁLISE DE VIABILIDADE ECONÔMICA E AMBIENTAL DE UM PROJETO DE INVESTIMENTO EM UMA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS .....</b>	<b>19</b>
<i>Ana Letícia Bilhar</i>	
<b>ANÁLISE DO VALOR NA FORMULAÇÃO DE SUPLEMENTO ENERGÉTICO .....</b>	<b>35</b>
<i>Fernando Danieli, Hélio Diedrich</i>	
<b>AS PERCEPÇÕES DOS ALUNOS ACERCA DO ENSINO DA PESQUISA OPERACIONAL NA MODALIDADE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA POR MEIO DE UM AMBIENTE VIRTUAL COMPARTILHADO .....</b>	<b>49</b>
<i>Márcia Jussara Hepp Rehfeldt, Gabriel Machado Braido</i>	
<b>AS PRÁTICAS DE MARKETING UTILIZADAS PELO VAREJO NAS REDES SOCIAIS.....</b>	<b>59</b>
<i>Ismael Bianchetti</i>	
<b>AS TEORIAS DAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS, UM ESTUDO DA DÉCADA DE 80 COM O FIM DA GUERRA FRIA E A NOVA CONCEPÇÃO DA POLÍTICA MUNDIAL.....</b>	<b>69</b>
<i>Veranice Bohn, Mateus Dalmáz</i>	
<b>COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO DE CASO COM A EQUIPE DE VENDAS DE UMA DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS DO VALE DO TAQUARI/RS.....</b>	<b>77</b>
<i>Jonathan Horn, Bernardete Bregolin Cerutti</i>	
<b>FATORES INFLUENCIADORES NO PROCESSO DE DECISÃO NA ESCOLHA DA ESCOLA DE ENSINO PARTICULAR.....</b>	<b>93</b>
<i>Kellyn Benini, Euclides Scheid</i>	
<b>FATORES QUE INFLUENCIAM PRODUTORES RURAIS DE ANTA GORDA A ESCOLHEREM UMA LOJA AGROPECUÁRIA DE INSUMOS AGRÍCOLAS.....</b>	<b>107</b>
<i>Elisane Pittol, Gustavo da Rosa Borges</i>	

**MARKETING DE EVENTOS: BENEFÍCIOS E INFLUÊNCIAS PARA O PATROCINADOR E PARA O PATROCINADO..... 121**  
*Fabíola Delazeri*

**ORÇAMENTO EMPRESARIAL POR PROJETOS ALINHADO AO PLANO ESTRATÉGICO DE UMA EMPRESA PRESTADORA DE SERVIÇOS ..... 135**  
*Fernanda Pereira Duarte, Adriano José Azeredo*

**PROPOSTA DE ADEQUAÇÃO DO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE PARA A MELHORIA DA ESTIMATIVA DE HORAS ..... 151**  
*Evandro Franzen, Helena Barden*

**RETENÇÃO E FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES NO E-COMMERCE DE UMA EMPRESA DO VALE DO TAQUARI-RS ..... 165**  
*Andréia Beuren, Cíntia R. Stapenhorst, Frederico Wessel, Matheus Felipe Cesar, Eliana Senna*